



若者層定量調査 報告書

2016年1月8日

(株)リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

調査概要	・・・	P.3
サマリ編	・・・	P.7
データ編	・・・	P.20



調査概要

調査目的	<ul style="list-style-type: none"> ✓20代女性の普段の生活や意識、また美容実態と美容に対する意識の確認 ✓前回調査（MROC）で導出された、「若者生態」及び「サロン活性化へのヒント」に関する仮説の検証 								
調査手法	<ul style="list-style-type: none"> ➢ インターネット調査（マクロミルモニター） 								
調査エリア	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 全国 								
回収数	<ul style="list-style-type: none"> ➢ スクリーニング：回収ベース 19,952人 ➢ 本調査：1200人（SCR回答：ヘアサロン利用頻度別で割付） <table border="1" data-bbox="542 639 1711 772" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th data-bbox="542 639 865 722">ヘアサロン利用頻度【低】 年1～2回</th> <th data-bbox="865 639 1184 722">ヘアサロン利用頻度【中】 年3～5回</th> <th data-bbox="1184 639 1503 722">ヘアサロン利用頻度【高】 年6回以上</th> <th data-bbox="1503 639 1711 722">TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="542 722 865 772" style="text-align: center;">400</td> <td data-bbox="865 722 1184 772" style="text-align: center;">400</td> <td data-bbox="1184 722 1503 772" style="text-align: center;">400</td> <td data-bbox="1503 722 1711 772" style="text-align: center;">1200</td> </tr> </tbody> </table>	ヘアサロン利用頻度【低】 年1～2回	ヘアサロン利用頻度【中】 年3～5回	ヘアサロン利用頻度【高】 年6回以上	TOTAL	400	400	400	1200
ヘアサロン利用頻度【低】 年1～2回	ヘアサロン利用頻度【中】 年3～5回	ヘアサロン利用頻度【高】 年6回以上	TOTAL						
400	400	400	1200						
対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 20～29歳の女性 ➢ ヘアサロンを直近1年以内に利用したことがある人 								
実査期間	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2015年11月20日（金）～2015年11月21日（土） 								
調査実施機関	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 株式会社マクロミル ➢ 株式会社シタシオンジャパン 								

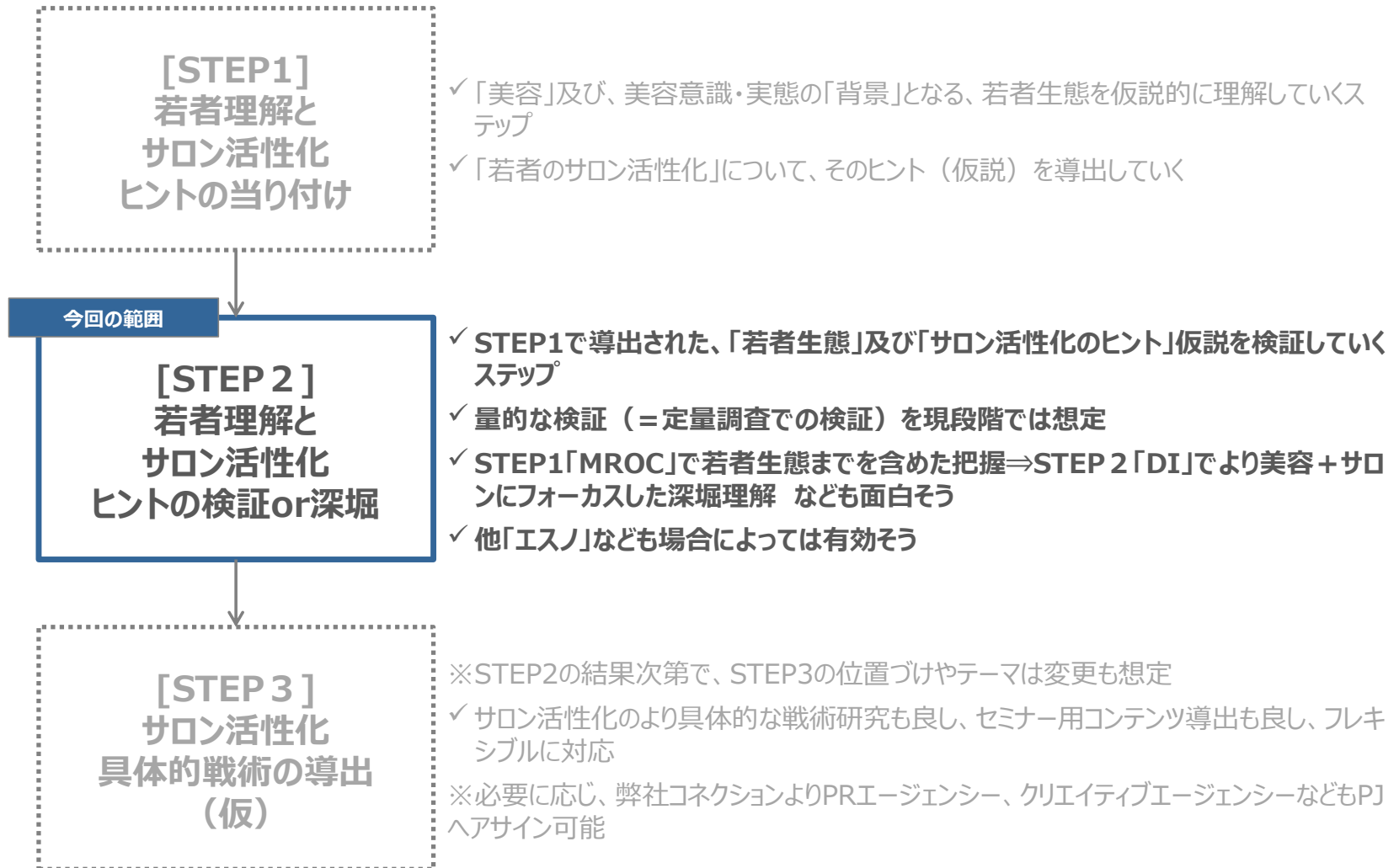
[知りたいこと]

若者層^(*1)のサロン利用活性化のヒントは？

(*1) 若者：20～25歳くらいまで

[具体的には・・・]

- ・そもそも若者のサロン利用の活性化への伸びしろはあるのか？
- ・伸びしろがあるならば、活性化のためのポイントは何か？
 - ✓ 若者のサロンの**利用頻度** & **単価**を上げるためには？
 - ✓ ひとつのサロン利用の**定着率**を上げるためには？





サマリ編

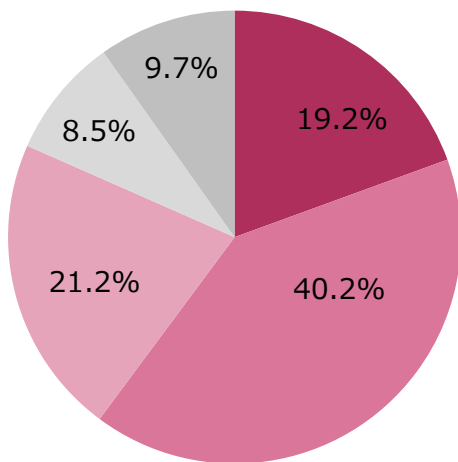
A 今回の調査からみる、利用頻度別の特徴一覧

	利用頻度 [低] (年1~2回)	利用頻度 [中] (年3~5回)	利用頻度 [高] (年6回以上)
既婚率	↑ High 51.5%	36.0%	↓ Low 27.0%
世帯年収 (可処分所得)	↓ Low 445万円 (¥23,045)	471万円 (¥35,068)	↑ High 510万円 (¥47,046)
美容意識・情報感度	↓ Low <		> High ↑
ヘアサロン単価	↓ Low ¥5,745	¥6,323	↑ High ¥6,643
サロン定着率	↓ Low 47.5%	↓ Low 47.8%	↑ High 58.8%
ヘアサロンに 求めるもの	<ul style="list-style-type: none"> ■ 価格の安さ ■ 予約なしでOK 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 担当との話しやすさ ■ アクセスの良さ ■ 特典 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 担当が理解してくれる ■ ケアメニューの充実 ■ 予約の取りやすさ ■ アクセスの良さ
ヘアの悩みの多さ	↓ Low	↑ High	Low ↓

- 市場におけるボリューム層は、**利用頻度[中]層**で、4割を占める
- 利用頻度[低]層は**既婚率・子持ち率が高い**一方で、**世帯年収・個人年収が低い**。利用頻度が低い大きな理由の1つに、**経済的・時間的制約がある**と考えられる

<市場ボリューム>

※全国20代女性



- 利用頻度[高]
- 利用頻度[中]
- 利用頻度[低]
- 直近1年は利用していない
- 今までに利用したことがない

	利用頻度 [低] (年1~2回)	利用頻度 [中] (年3~5回)	利用頻度 [高] (年6回以上)
既婚率	↑ High 51.5%	36.0%	↓ Low 27.0%
子持ち率	↑ High 37.5%	22.3%	↓ Low 17.0%
世帯年収 (加重平均値)	↓ Low 445万円	471万円	↑ High 510万円
個人年収 (加重平均値)	↓ Low 153万円	187万円	↑ High 209万円

A プロフィール情報①

- 利用頻度が高いほど美容・ファッション意識も高くなり、美容への支出も増える
- 利用頻度[高]は「人一倍キレイでいたい」という卓越志向が、利用頻度[中]は「周囲に馴染みつつ少し自分の個性を出したい」という同調志向が強い

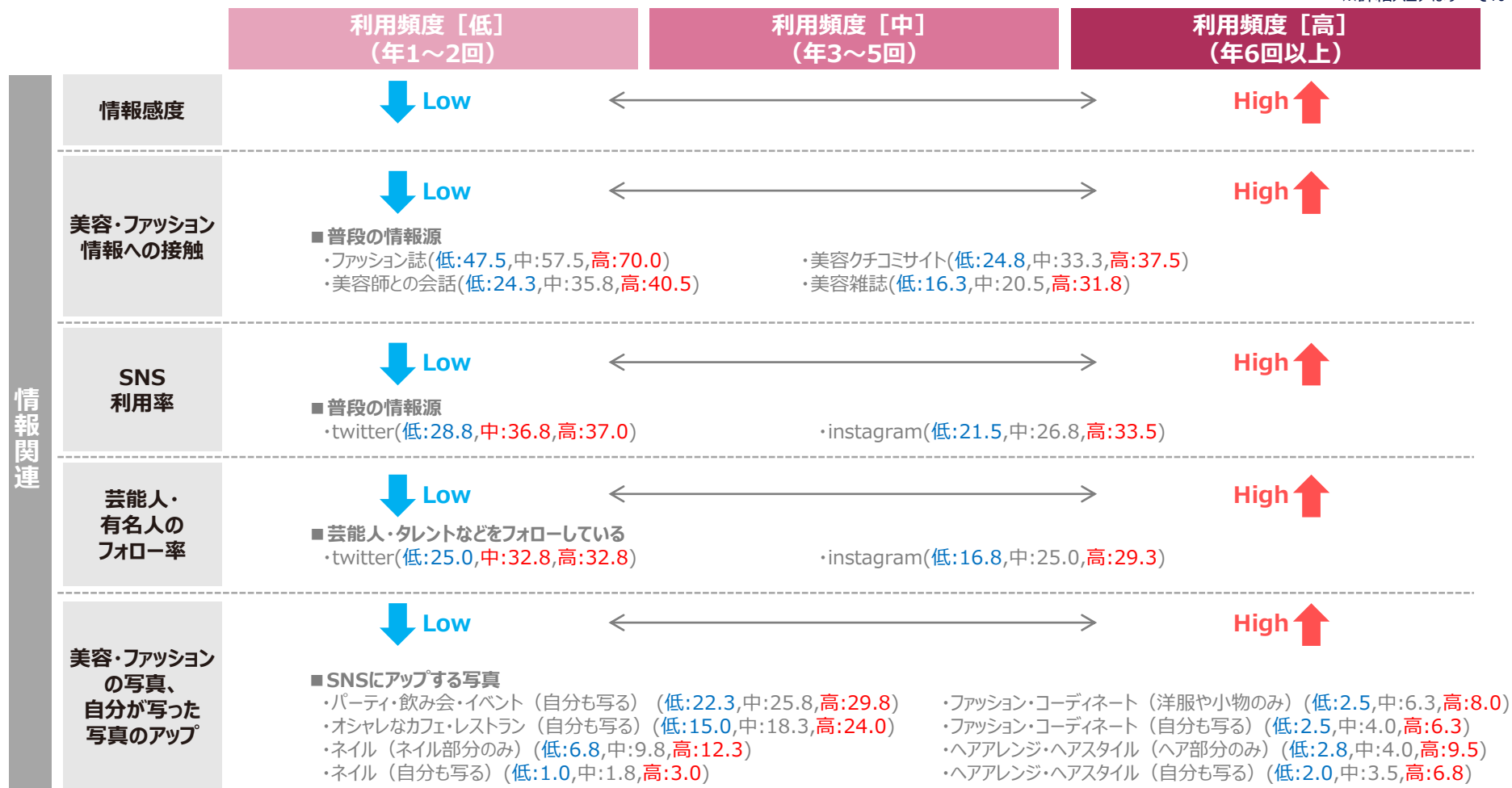
※詳細スコアはすべて%

		利用頻度 [低] (年1~2回)	利用頻度 [中] (年3~5回)	利用頻度 [高] (年6回以上)
可処分所得 / 月	全体	↓ Low ¥23,045	¥35,068	↑ High ¥47,046
	化粧品関連費	↓ Low ¥2,803	¥4,155	↑ High ¥6,411
	自宅お手入れ美容関連費	↓ Low ¥3,148	¥3,511	↑ High ¥5,538
	美容サロン利用費	↓ Low ¥2,821	¥3,190	↑ High ¥6,025
美容・ファッション意識	美容意識	↓ Low ■ 低⇔高の差が大きい項目 ・美容やお手入れは楽しい (低:50.0,中:56.3,高:70.3) ・美容の流行は気にする (低:28.8,中:42.8,高:55.8)	← →	↑ High ・積極的に情報収集している (低:24.0,中:33.5,高:49.8) ・美容にお金をかけるのは当然 (低:26.3,中:41.5,高:51.0) ・美容には人一倍気をつけている (低:15.8,中:23.5,高:40.5)
	卓越志向	↓ Low ・人一倍キレイでいたい (低:45.5,中:51.5,高:65.5)	← →	↑ High
	同調志向	↓ Low ・周囲に溶け込みながら少し自分の個性を出せるようなスタイル・ファッションがいいと思う (低:55.5,中:70.0,高:65.3)	← →	↑ High ← → ↓ Low
グッズ 美容所有		↓ 少 ■ 低⇔高の差が大きい項目 ・まつ毛美容液 (低:21.5,中:30.3,高:35.5) ・カラコン/サークルレンズ (低:23.3,中:22.8,高:32.8)	← →	↑ 多 ・爪/指専用のケアグッズ (低:12.8,中:16.0,高:23.8) ・美肌サプリメント (低:6.0,中:9.5,高:18.3) ・ジェルネイルキット (低:7.8,中:8.0,高:15.8)

A プロフィール情報②

- 利用頻度が高いほど、普段からファッションや美容に特化した情報源に接触している人が多くなる
- 利用頻度が高いほどSNSの利用率も高い。また、利用頻度が高くなるほどtwitterやinstagramで芸能人・タレントをフォローしている人が多い
- 利用頻度が高いほど、SNSに自分が写った写真やファッション・美容系の写真をアップする人が多く、自分をアピールする傾向にある

※詳細スコアはすべて%



情報関連

A ヘアサロン利用実態・意識①

- 単価は利用頻度が上がるほど高くなる。
- 一方で、定着率は利用頻度[低]と[中]であまり変わらず、利用頻度[高]が突出して高い
- 利用頻度[高]は、ヘアサロンを「美意識が高められる」「リラックスできる」などポジティブな場所として捉えているのに対し、利用頻度[低]は、「時間が拘束される」「面倒くさい」などネガティブな意見が強い

※詳細スコアはすべて%

	利用頻度 [低] (年1~2回)	利用頻度 [中] (年3~5回)	利用頻度 [高] (年6回以上)
ヘアサロン単価	↓ Low ¥5,745	¥6,323	↑ High ¥6,643
サロン定着率	↓ Low 47.5%	↓ Low 47.8%	↑ High 58.8%

ヘアサロン意識	美意識アップ/ リラックス/ 流行がわかる	← High ↑
	<p>↓ Low</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自分の美意識を高められる場所 (低:70.3,中:77.5,高:84.8) ・自分が女性だと改めて意識できる場所 (低:54.0,中:58.5,高:68.5) 	<p>← High ↑</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リラックスできて気分が和む場所 (低:54.3,中:63.0,高:74.5) ・流行の最先端が分かる場所 (低:40.0,中:43.3,高:51.3)
ヘアサロン意識	時間的拘束/ 面倒	← Low ↓
	<p>↑ High</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時間が拘束されること (低:51.3,中:45.3,高:40.3) 	<p>← Low ↓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・面倒くさい (低:54.3,中:43.5,高:30.3)

自宅⇄サロン	自宅/サロン 活用状況	← High ↑
	<p>↓ 自宅ケアの 比重が高め</p>	<p>← High ↑</p> <p>↑ サロンケアの 比重が高め</p>
	自宅ケアの理由: 価格・手軽さ 重視	← Low ↓
<p>↑ High</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 自宅でケアをする理由：費用が安くすむから (低:73.4,中:68.0,高:57.1)、自宅で手軽にできるから (低:67.2,中:68.6,高:60.4) 	<p>← Low ↓</p>	
自宅⇄サロン	サロンケアの 理由: ケア・リラックス 重視	← High ↑
	<p>↓ Low</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ サロンでケアをする理由：髪へのダメージが少ないから (低:27.4,中:28.1,高:37.2)、ヘアサロンでリラックスしたいから (低:11.3,中:16.3,高:24.4) 	<p>← High ↑</p>

A ヘアサロン利用実態・意識②

- どのセグメントでも求められることは「サロンの居心地/雰囲気」や「施術の仕上がり」「自分の事を理解してくれているか」といった内容
- 利用頻度[低]がサロンに求めていることは、「価格」や「時間的拘束がないこと」
- 利用頻度[中]がサロンに求めていることは、「担当者との良好な関係」や「特典」
- 利用頻度[高]がサロンに求めていることは、「髪質のケアができること」。また、利用頻度が高い事から「予約のとりやすさ」も重要

※詳細スコアはすべて%

※頻度別特徴は他セグメントと比較して特徴的スコアの項目を抜粋
※[]内は全体のスコア

		利用頻度 [低] (年1~2回)	利用頻度 [中] (年3~5回)	利用頻度 [高] (年6回以上)
サロン定着理由	全体	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>自宅から近い</u> ■ <u>担当が理解してくれる</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・自宅からの距離が近いから (低:53.2,中:55.0,高:57.1) ・担当が自分の好みや髪のを分かってきているから (低:44.2,中:52.9,高:58.7) 	
	利用頻度別 ※セグメント別で特徴的な項目	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>価格の安さ</u> ■ <u>予約なしでOK</u> ・価格が安い (37.4 [31.3]) ・予約なしでも施術してくれる (17.4 [9.9]) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>担当との話しやすさ</u> ・担当と話しやすい/会話が楽しい (49.7 [44.3]) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>担当が理解してくれる</u> ■ <u>予約の取りやすさ</u> ■ <u>ケアメニューの充実</u> ■ <u>アクセスの良さ</u> ・担当が自分の好みや髪質を分かってくれる (58.7 [52.4]) ・ケアメニューが充実している (18.3 [11.9]) ・ネット予約ができる (32.3 [24.7]) ・交通の便が良い (28.1 [22.7])
サロン非定着理由	全体	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>居心地の良いサロンが見つからない</u> ■ <u>イメージ通りにしてくれる美容師が見つからない</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・店内の居心地が良いサロンが見つからない・探し中だから (低:50.0,中:51.7,高:39.4) ・イメージ通りに仕上げてくれる美容師/スタッフが見つからない・探し中だから (低:43.8,中:43.1,高:40.6) 	
	利用頻度別 ※セグメント別で特徴的な項目	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>特に理由なし</u> ・特に理由はない/なんとなく (11.4 [6.5]) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>初回特典</u> ・初回特典を使いたいから (39.2 [35.6]) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>予約が取れない</u> ・予約が取れないことがあるから (23.6 [17.6])
サロン選びの条件	全体	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>価格の安さ</u> ■ <u>雰囲気が良い</u> ■ <u>自宅から近い</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・価格が安いこと (低:68.3,中:57.5,高:49.3) ・お店の雰囲気が良いこと (低:55.0,中:61.3,高:58.0) ・自宅からの距離が近いこと (低:60.0,中:61.0,高:50.5) 	
	利用頻度別 ※セグメント別で特徴的な項目	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>価格の安さ</u> ・価格が安い (68.3 [58.3]) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>アクセスの良さ</u> ・交通の便が良い (50.0 [44.3]) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>ケアメニューの充実</u> ・ケアメニューが充実している (26.0 [18.7])

A ヘアサロン利用実態・意識③

- ヘアに関する**悩みが多いのは、利用頻度[中]層**。「自分に合う髪型」や「自分に合ったヘアケア方法」がわからないことに悩んでいる
- **利用頻度が高いほど、ヘアに関する悩みをサロンの美容師に相談できており、利用頻度が低いと、誰にも相談していない人が3割以上存在**
- また、**利用頻度が高いほど「なりたいスタイルが明確になっている」「美容師に要望が伝わっている」と感じている人が多い**。但し、利用頻度[高]でも、なりたいスタイルが明確になっている人は65%、美容師に要望を伝えられている人は62%に留まる

※詳細スコアはすべて%

※頻度別特徴は他セグメントと比較して特徴的スコアの項目を抜粋
※[]内は全体のスコア

		利用頻度 [低] (年1~2回)	利用頻度 [中] (年3~5回)	利用頻度 [高] (年6回以上)
ヘアの悩み	悩みの多さ	<p>↓ Low 少</p> <p>・他セグメント比較で特徴的に高いスコアの項目はない</p>	<p>↑ High 多</p> <p>・自分に似合う髪型が分からない (56.3 [50.8])</p> <p>・思い通りに髪がまとまらない (49.5 [43.8])</p> <p>・自分に合ったヘアケア方法がよくわからない (40.5 [34.6])</p> <p>・自分の髪質がよく分からない (21.8 [16.2])</p>	<p>↓ Low 少</p> <p>・他セグメント比較で特徴的に高いスコアの項目はない</p>
	悩みの解決方法	<p>↓ 誰にも相談しない / 調べない</p> <p>← →</p>		<p>美容師に相談する ↑</p>
	なりたいスタイルが明確になっている	<p>↓ Low 45.3%</p>	52.5%	<p>↑ High 65.0%</p>
	要望がしっかり美容師に伝わっている	<p>↓ Low 47.3%</p>	56.3%	<p>↑ High 62.0%</p>

A 不満・嬉しいことランキング

- 離脱理由の上位は「**店内の居心地が良くない**」「**技術力が低い**」。利用頻度[低]では「**価格が高い**」を理由とする人も多い
- ヘアサロンで困ったこととしては、「**なりたいヘアスタイル/カラーなどを聞かれたが、答えられず困った**」経験を持つ人が全体的に多い。また、利用頻度が低くなるほど、「**担当と何を話したら良いかわからず**」困ったとの意見が多い
- HAPPY体験としては、スタッフが**自分のことや、前回の施術内容を覚えている**だけでも嬉しい体験として印象に残りやすい

※全体スコアの降順でランキング

<サロン離脱の理由> (1回でそのサロン利用をやめること)

順位	項目	全体スコア	利用頻度 [低]	利用頻度 [中]	利用頻度 [高]
1	店内の居心地が良くない	62.4%	63.0%	63.3%	61.0%
2	美容師のカット・カラー・パーマなどの技術力が低い	53.3%	51.8%	54.0%	54.0%
3	価格が高い	51.9%	59.5%	53.0%	43.3%
4	イメージ通りの仕上がりにならない	48.8%	47.3%	50.8%	48.3%
5	施術や接客が雑である (大事に扱われていない感じがする)	47.6%	48.5%	49.0%	45.3%
6	店員同士の雰囲気良くない	47.3%	47.0%	49.0%	45.8%
7	会計の際、思っていた金額と違った	44.5%	47.8%	47.3%	38.5%
8	施術後に改めて見たら仕上がりが変わった	42.2%	43.8%	43.0%	39.8%
9	客層が自分に合わない	37.7%	36.3%	39.8%	37.0%
10	施術によって髪や肌が傷んでしまった/ 髪の毛のまとまりがなくなった	36.3%	33.8%	37.8%	37.3%

<ヘアサロンで困ったこと>

順位	項目	全体スコア	利用頻度 [低]	利用頻度 [中]	利用頻度 [高]
1	なりたいヘアスタイルを聞かれたが、なりたいヘアスタイルがなかった	29.7%	31.0%	30.0%	28.0%
2	ヘアカタログやカラー見本を渡されたが選ぶのが難しかった/選べなかった	29.4%	27.5%	33.0%	27.8%
3	なりたいヘアスタイルはあったが、その伝え方がわからなかった/恥ずかしくて言えなかった	27.3%	28.0%	29.8%	24.3%
4	施術中に担当と何を話したら良いかわからなかった	23.8%	29.8%	24.8%	17.0%
5	自分に合わない雑誌を渡されたが交換して欲しいと言えなかった	20.2%	17.5%	21.8%	21.3%
6	施術途中に何かが違うと思ったが、担当にどう伝えれば良いかわからなかった	18.4%	19.0%	18.0%	18.3%
7	自分の髪質や髪のクセを聞かれたが上手く伝えられなかった	10.7%	11.5%	10.8%	9.8%
8	髪型や施術メニューの提案をされて断れなかった	10.1%	12.3%	8.8%	9.3%
9	商品(サロンで販売しているシャンプーやケア用品など)の購入をおススメされて断れなかった	7.3%	6.3%	7.5%	8.0%
10	前回の施術内容や前回施術からの期間を聞かれたがこたえられなかった	5.7%	5.5%	6.3%	5.3%

<HAPPY体験>

順位	項目	全体スコア	利用頻度 [低]	利用頻度 [中]	利用頻度 [高]
1	スタッフが自分のことを覚えてくれた	59.4%	54.5%	60.3%	63.5%
2	前回の施術内容を覚えてくれた	50.5%	43.8%	53.3%	54.5%
3	自分の髪質について丁寧に説明をしてくれた/理解して提案してくれた	46.1%	41.8%	48.5%	48.0%
4	シャンプーが気持ちよかった	45.8%	43.3%	47.0%	47.3%
5	施術中の待ち時間にドリンクやお菓子のサービスがあった	41.5%	41.0%	44.3%	39.3%
6	新しいヘアスタイル/自分に似合うヘアスタイルを提案してくれた	40.2%	37.0%	43.0%	40.5%
7	前回の施術内容をもとにヘアスタイルや施術内容を提案してくれた	39.8%	36.8%	39.5%	43.3%
8	スタッフと話が楽しく盛り上がった	39.4%	39.3%	42.3%	36.8%
9	ヘアケアの仕方を教えてくれた	38.9%	35.5%	41.8%	39.5%
10	ヘアアレンジの仕方を教えてくれた	35.7%	35.5%	36.3%	35.3%

全体に比べて5pt以上高い

全体に比べて5pt以上低い

A 要望ランキング

- サロンであつたら嬉しいサービスとしては、**ドリンクやお菓子、本が選べる事が上位に挙がる**。特典に反応が強い利用頻度[中]層では、**誕生日クーポンやプレゼント、紹介特典**などの反応がよい
- あつたら嬉しいサービスとして、7割強の人が**施術後のちょっとしたヘアアレンジ**をやってもらえたら嬉しいと思っている
- 自分に似合う髪型/自分に合うヘアケア/自分の髪質が分からないという悩みが多い[中]層は、「**教えてくれる系**」のサービスを支持する人が多い
- お金を払ってでも利用したいサービスは全体的にスコアが低いが、「**マッサージ**」「**髪や頭皮のダメージ診断**」「**肩カット**」などが上位に挙がる

※全体スコアの降順でランキング

<サロン活性化のアイデア①> (接客・割引・設備)

順位	項目	全体スコア	利用頻度 [低]	利用頻度 [中]	利用頻度 [高]
1	自席で、豊富なドリンクメニューから好きなドリンクやお菓子を選べる	57.5%	58.5%	58.0%	56.0%
2	豊富な本・雑誌から、好きな本・雑誌を選べる	48.9%	43.8%	51.5%	51.5%
3	お誕生日クーポン・お誕生日プレゼントがもらえる	45.6%	44.0%	49.0%	43.8%
4	通うと特典・プレゼントがもらえる/紹介特典がある	38.5%	34.0%	43.8%	37.8%
5	トリートメントやヘッドスパのお得なセットメニューがある	32.3%	29.5%	31.3%	36.0%
6	自分の好きなシャンプーを選べる	31.1%	25.3%	33.3%	34.8%
7	商品（サロンで販売しているシャンプーやケア用品など）の試供品をくれる	27.5%	26.3%	27.5%	28.8%
8	トリートメントなどのケアメニューだけでも気軽に利用できる	26.1%	23.5%	24.8%	30.0%
9	自席で好きなアロマを選んで焚ける	24.2%	23.5%	24.8%	24.3%
10	夜遅く（20時以降）も営業している	21.7%	19.8%	20.8%	24.5%

<サロン活性化のアイデア②> (あつたら嬉しいサービス)

順位	項目	全体スコア	利用頻度 [低]	利用頻度 [中]	利用頻度 [高]
1	施術後に（巻き髪、編みこみなどのちょっとした）ヘアアレンジをしてくれる	74.8%	72.8%	75.8%	76.0%
2	頭・首・肩などをマッサージしてくれる	68.2%	66.3%	67.8%	70.5%
3	自分で出来るヘアアレンジについて教えてくれる	62.8%	60.8%	66.5%	61.0%
4	自分に似合う髪型を教えてくれる	62.7%	61.5%	67.3%	59.3%
5	自分で出来るヘアケアについて教えてくれる	59.5%	55.0%	65.3%	58.3%
6	髪や頭皮のダメージを診断してくれる	55.1%	53.5%	56.3%	55.5%
7	肩カットをしてくれる	52.5%	54.3%	55.0%	48.3%
8	ハンドケア・ハンドマッサージをしてくれる	49.9%	49.5%	51.3%	49.0%
9	自分に似合う髪型のシミュレーションができる	43.0%	41.5%	47.3%	40.3%
10	自分に似合うファッション・メイクを教えてくれる	42.2%	41.0%	45.3%	40.3%

<サロン活性化のアイデア③> (お金を払ってでも利用したいサービス)

順位	項目	全体スコア	利用頻度 [低]	利用頻度 [中]	利用頻度 [高]
1	頭・首・肩などをマッサージしてくれる	19.1%	19.8%	17.0%	20.5%
2	髪や頭皮のダメージを診断してくれる	14.5%	14.0%	12.8%	16.8%
3	肩カットをしてくれる	14.1%	10.8%	16.0%	15.5%
4	施術後にメイクをしてくれる	13.0%	11.3%	13.0%	14.8%
5	施術後に（巻き髪、編みこみなどのちょっとした）ヘアアレンジをしてくれる	9.8%	8.3%	8.3%	12.8%
6	ハンドケア・ハンドマッサージをしてくれる	9.4%	10.5%	8.5%	9.3%
7	自分に似合う髪型のシミュレーションができる	5.4%	5.3%	6.0%	5.0%
8	自分に似合うファッション・メイクを教えてくれる	5.1%	3.8%	4.5%	7.0%
9	自分に似合う髪型を教えてくれる	4.4%	4.3%	4.8%	4.3%
10	自分で出来るヘアアレンジについて教えてくれる	4.2%	3.3%	2.8%	6.5%

全体に比べて5pt以上高い

全体に比べて5pt以上低い

A サロン活性化のヒント 利用頻度 [高]

利用頻度 [高] (年6回以上)

<定量調査で確認された特徴>

- ✓美容の向上意識や、人一倍キレイでいたい意識が強め
- ✓美容は楽しいことであり、お金をかけることは当然
- ✓普段から美容・ファッションについて積極的に情報を収集
- ✓「ヘアサロン＝リラックスできて美意識が高められる場所」
- ✓ヘアサロンの重視点は「担当の理解」「ケアメニューの充実」「好きな時にすぐ利用できること（アクセスの良さ、ネット予約可）」
- ✓予約が取れないことがあるとサロンを変えやすい
- ✓スタッフが自分のことを覚えていたり、前回の施術内容をもとにヘアスタイルを提案してもらえると嬉しい
- ✓ヘアの悩みは美容師に相談することが多い

<解決・充足が求められるポイント>

自分を分かってほしい！

もっと美を向上させたい！
(そのためにはお金をかけてもいい)

いつでも好きな時に
利用したい！

<キーワード>

理解しているアピール

プロならではの
価値の提供

幅広い選択肢の提供

新しさの提供

店舗環境の整備

<例>

・好みや髪質に合ったヘアスタイルの提案
・前回の施術内容に応じたヘアスタイルの提案 …など

・専門的なプロの施術、知識の提供
・インナービューティーのニーズを満たす（ダメージケアなど） …など

・メニューのラインナップを幅広くする（特にケアメニュー） …など

・最新の美容情報や、現在のトレンド情報の提供 …など

・予約がとりやすいシステムの導入
・ケアメニューだけでも気軽に利用できる店舗作り
・20時以降の夜間営業 …など



A サロン活性化のヒント 利用頻度 [中]

利用頻度 [中] (年3~5回)

<定量調査で確認された特徴>

- ✓情報感度や美容意識はそれなりに高く、一通りのトレンドは押えている
- ✓周囲に溶け込みながら少し自分の個性を出せるようなファッション/スタイルが良く、抜きん出て目立ちたくはない (同調志向)
- ✓自分のヘアについてよく分からないことが多く、ヘアサロンで教えてもらいたいと思っている
- ✓サロンの定着率は[低]と同程度に低い
- ✓サロンの重視点は「担当との話しやすさ/会話の楽しさ」「雰囲気良さ」「物理的な通いやすさ (自宅から近い、アクセスが良い)」
- ✓特典を重視しがちで、初回特典目当てでサロンを変えやすい

<解決・充足が求められるポイント>

自分の髪を
どうすればいいかわからないから
教えてほしい!

ちょっと得したい!

<キーワード>

悩み・要望の理解

悩み・要望に
沿った提案

定着特典

<例>

- ・悩みのヒアリング
- ・施術前の詳細なカウンセリング

…など

- ・同年代のトレンドを押えたヘアスタイルの提案
- ・似合うヘアスタイルやヘアアレンジの提案
- ・髪質に合ったヘアケア方法の提案

…など

- ・通い続けると特典がもらえる
- ・誕生日にプレゼントがもらえる

…など

A サロン活性化のヒント 利用頻度 [低]

利用頻度 [低] (年1~2回)

<定量調査で確認された特徴>

- ✓既婚・子持ち率が高い。可処分所得は少ない
- ✓美容・ファッションについて気にかけておらず、お金はかけず、情報や流行にも乗り遅れがち
- ✓「ヘアサロン = 面倒で時間が拘束される場所」で心理的ハードルが高い
- ✓ヘアに関して、自宅ケアの比重が高め
- ✓ヘアサロンの重視点は「価格の安さ」「自宅からの近さ」「予約なしでOK」
- ✓定着率は低め。非定着層の多くは、居心地の良いサロンを見つけれられていない
- ✓担当と何を話していいかわからず、困った経験を持つ人が多い
- ✓やりたいスタイルが明確になっておらず、美容師にもあまり伝えられていない
- ✓ヘアについて悩みは少なく、悩みがあっても誰にも相談しない

<解決・充足が求められるポイント>

ヘアサロンに時間やお金は
かけたくない!

ヘアサロンに行くのが
面倒くさい!

ヘアサロンに行っても
居心地が良くない!

<キーワード>

時間の短縮

お手頃感

サロンの価値を
実感させる

話しやすい
雰囲気作り

居心地よい空間の提供

<例>

・ムダな待ち時間を作らない

…など

・単品/部分メニューだけでも利用しやすい雰囲気作り

…など

・無料でちょっとしたヘアアレンジをする
・無料で自宅でもできるヘアケア方法を教える
・悩みや問題に気付かせて、解決方法も教える

…など

・スタッフからの積極的なコミュニケーションや話題作り
・悩みや要望を親身 & 丁寧にヒアリング

…など

・ドリンクやお菓子メニューの充実
・マッサージやハンドケアの無料サービス

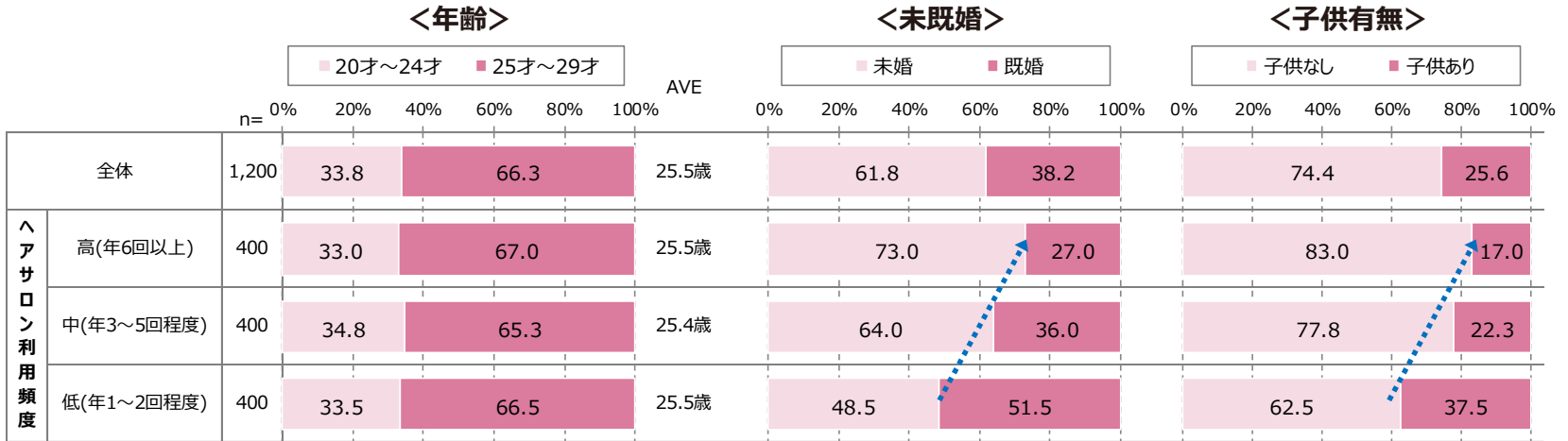
…など



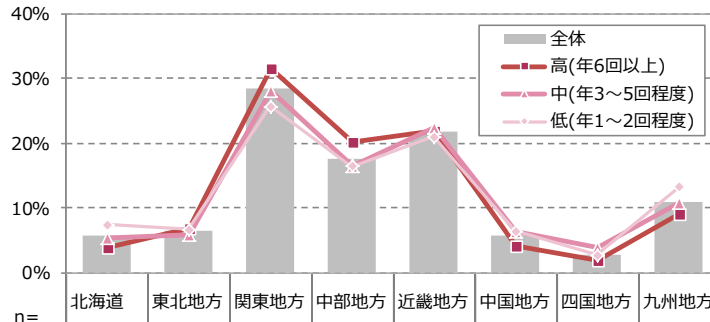
データ編

A 調査対象者プロフィール①

➤ ヘアサロン利用頻度が高い人ほど、「未婚」「子なし」「関東居住者」の比率が高まる



<居住エリア>



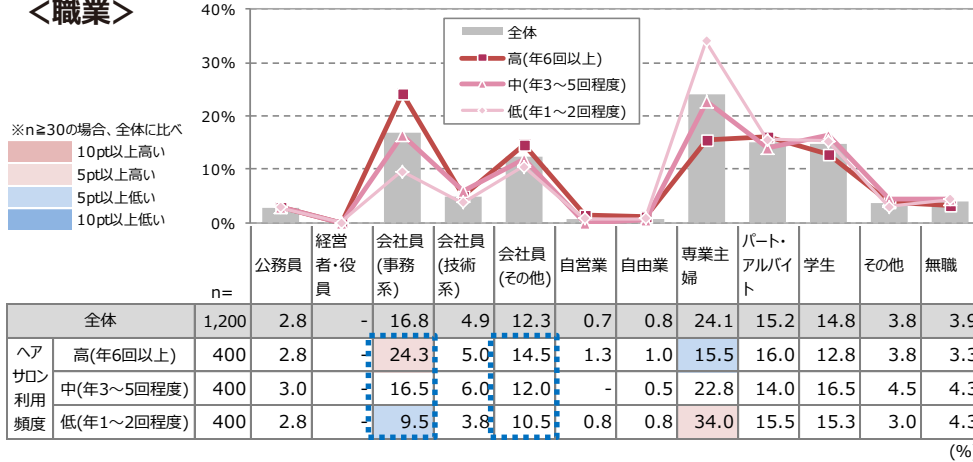
		n=	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
全体	1,200		5.7	6.6	28.5	17.8	21.8	5.8	2.9	11.0
ヘアサロン 利用頻度	高(年6回以上)	400	4.0	7.0	31.5	20.3	22.0	4.3	2.0	9.0
	中(年3～5回程度)	400	5.5	6.0	28.3	16.5	22.5	6.5	4.0	10.8
	低(年1～2回程度)	400	7.5	6.8	25.8	16.5	21.0	6.5	2.8	13.3

(%)

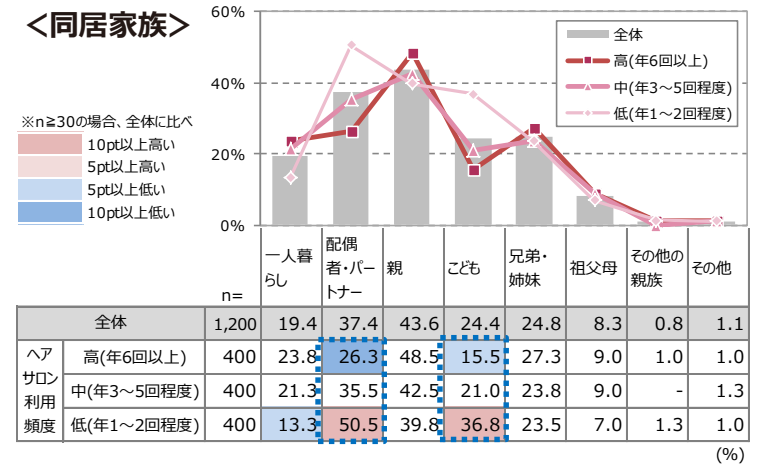
A 調査対象者プロフィール②

➤ ヘアサロン利用頻度が高い人ほど、「会社員」「個人/世帯年収の高い人」の比率が高まる

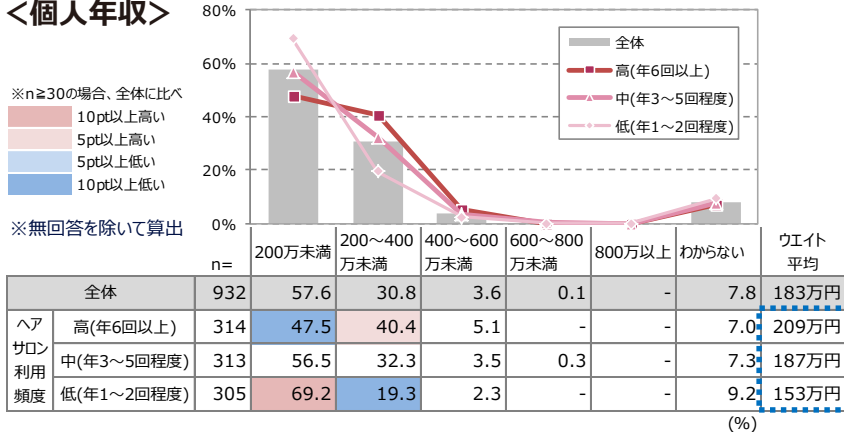
<職業>



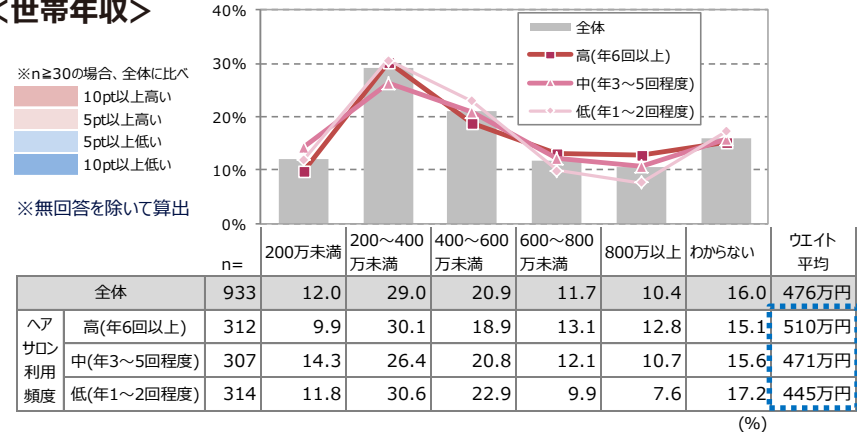
<同居家族>



<個人年収>



<世帯年収>



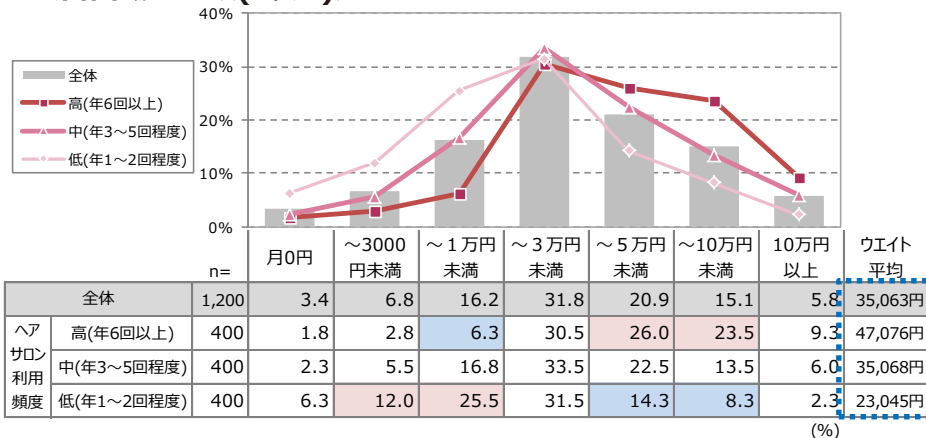
A 自由裁量金額と使用内訳(1ヶ月)①

➤ ヘアサロン利用頻度の高い人ほど、「自由裁量金額」のほか、それぞれの支出額が高くなる

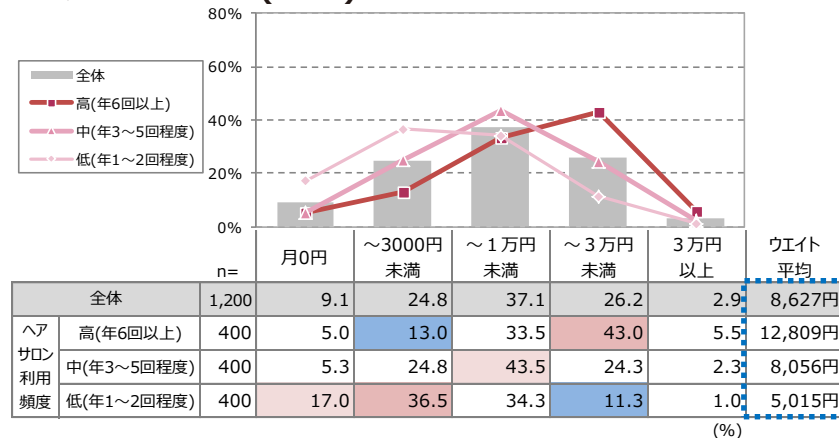
SQ4. あなたが1ヶ月に自由に使えるお金（生活費などを抜いて、「自分の為に使えるお金」）はいくらくらいですか。
1ヶ月のトータルの金額と、その内訳（1ヶ月の平均額）を、おおよそで結構ですでお教えてください。

※n≧30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

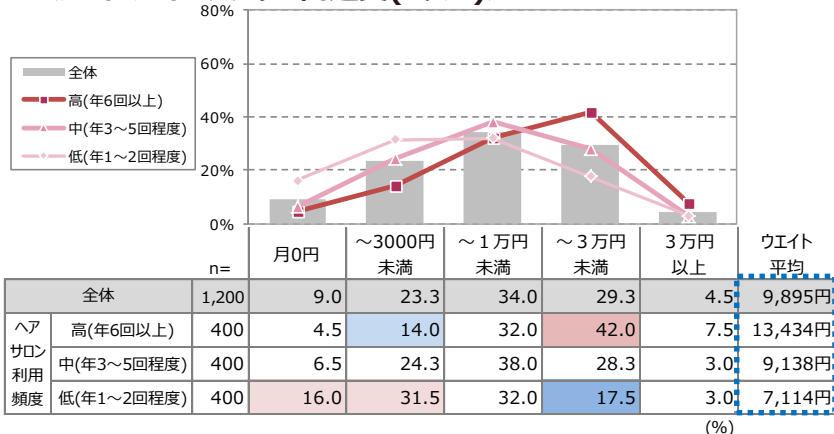
＜自由裁量金額(1ヶ月)＞



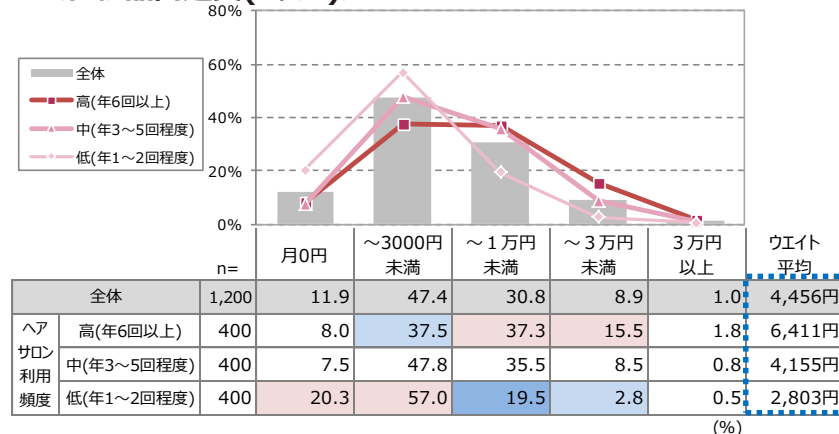
＜ファッション関連費(1ヶ月)＞



＜趣味・遊び・レジャー関連費(1ヶ月)＞



＜化粧品関連費(1ヶ月)＞

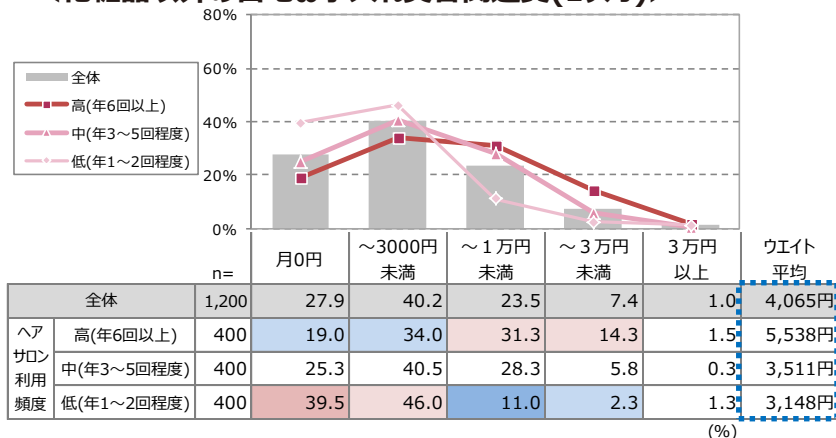


A 自由裁量金額と使用内訳(1ヶ月)②

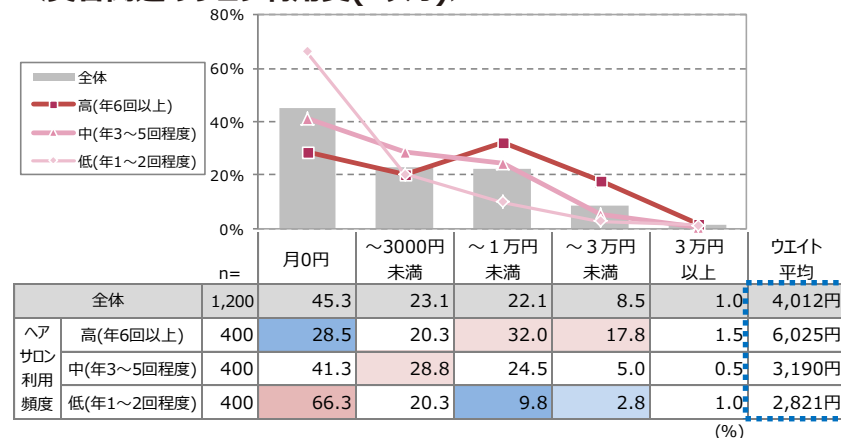
SQ4. あなたが1ヶ月に自由に使えるお金（生活費などを抜いて、「自分の為に使えるお金」）はいくらくらいですか。
1ヶ月のトータル金額と、その内訳（1ヶ月の平均額）を、おおよそで結構ですでお教えてください。

※n≧30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

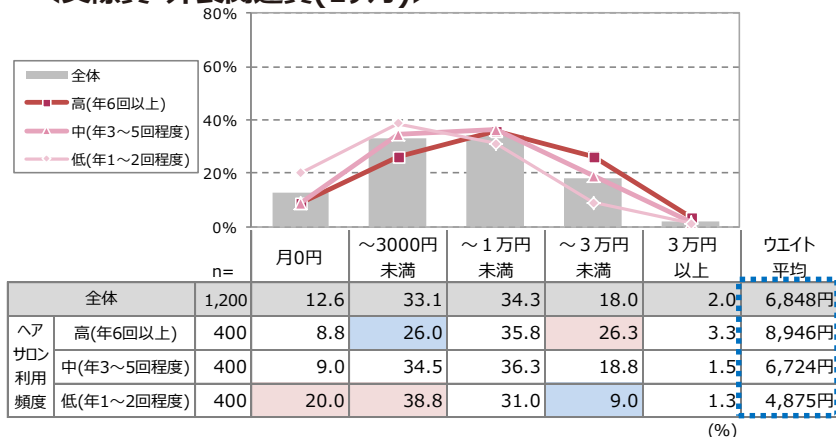
<化粧品以外の自宅お手入れ美容関連費(1ヶ月)>



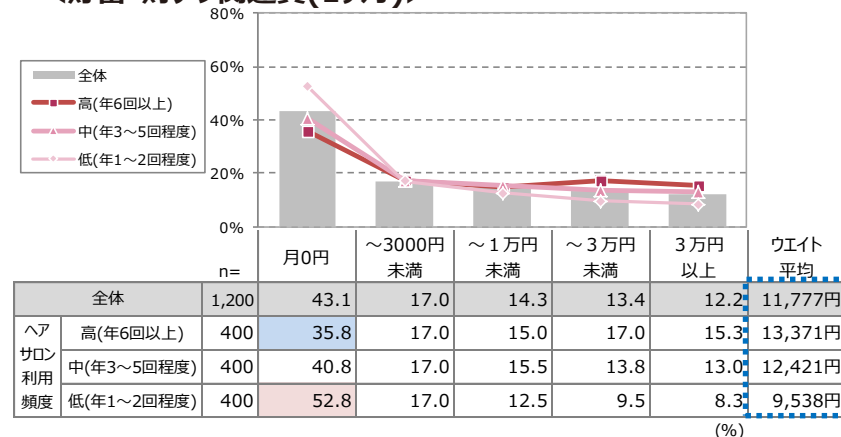
<美容関連のサロン利用費(1ヶ月)>



<交際費・外食関連費(1ヶ月)>



<貯蓄・財テク関連費(1ヶ月)>

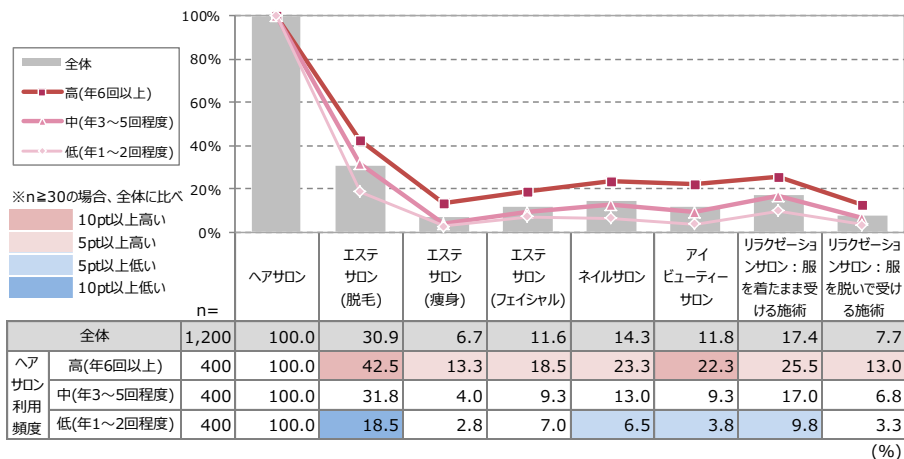


A 各サロン利用経験

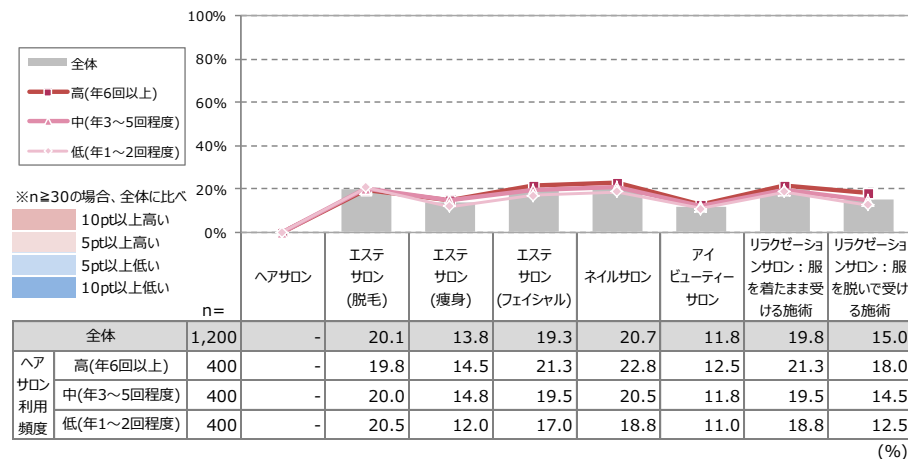
➤ ヘアサロン利用頻度の高い人ほど、「エステサロン」「ネイルサロン」「アイビューティーサロン」「リラクゼーションサロン」などの利用率が高い

SQ5. あなたは、以下の美容サロンを利用していますか？【過去1年以内に利用している】

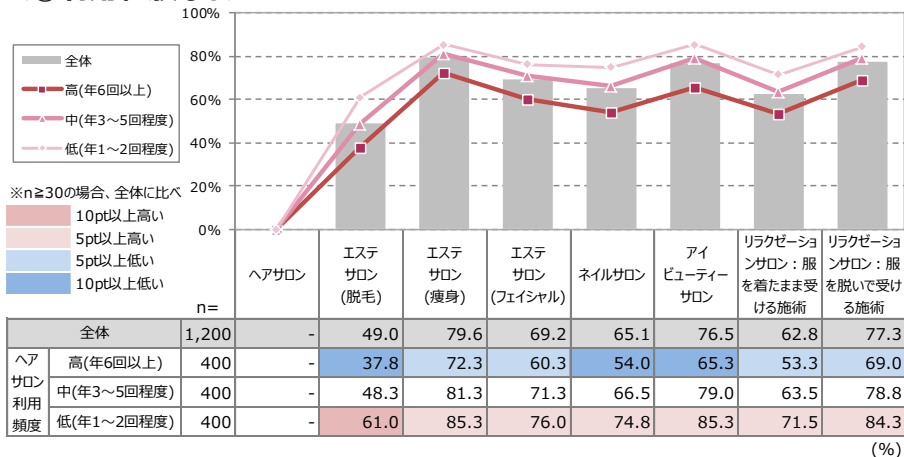
<①1年以内利用経験>



<②1年以内利用中止>



<③利用経験なし>



A 美容サロンの単価①

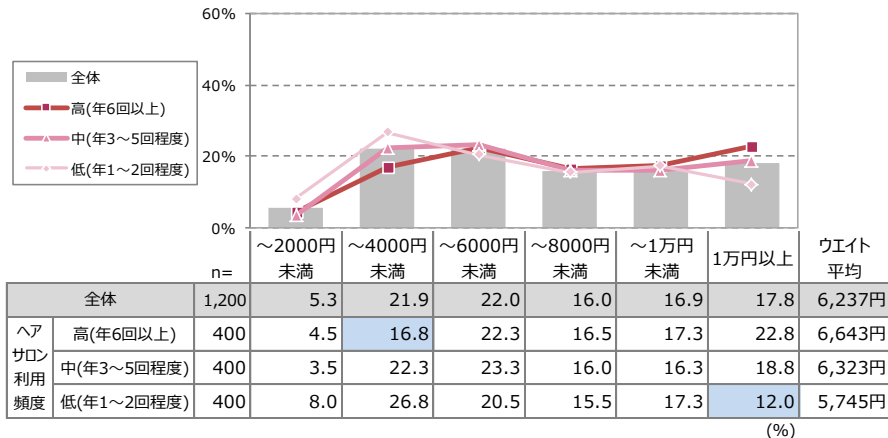
➤ 「ヘアサロン」「エステサロン(脱毛/痩身)」「アイビューティーサロン」は、ヘアサロンの利用頻度の高い人ほど、1回あたりの平均利用金額が高い

SQ6. あなたが、以下の美容サロンの利用1回あたりにつき、支払う金額はいくらくらいですか。

※各サロン過去1年以内利用者ベース

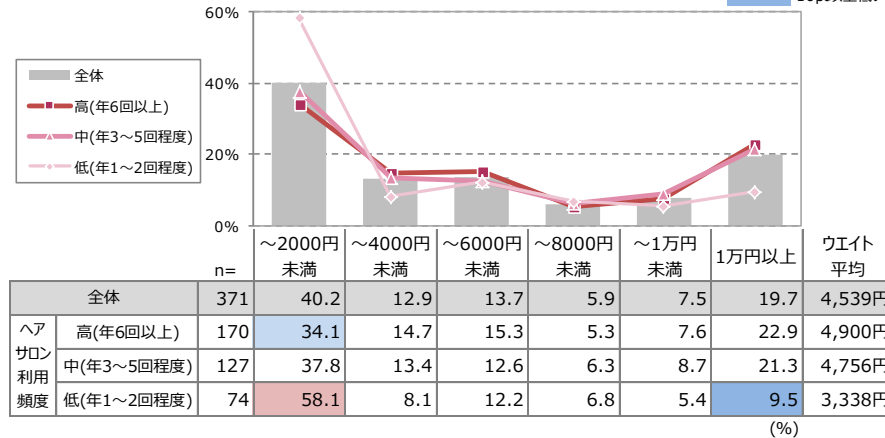
※n≥30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

<ヘアサロン>



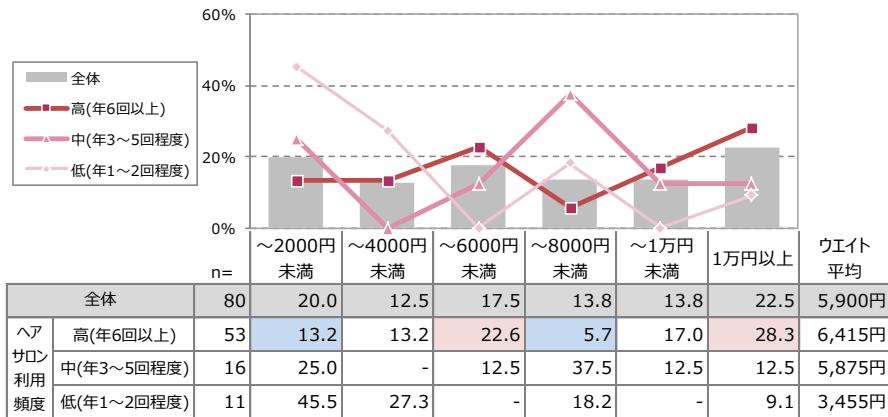
(%)

<エステサロン：脱毛>



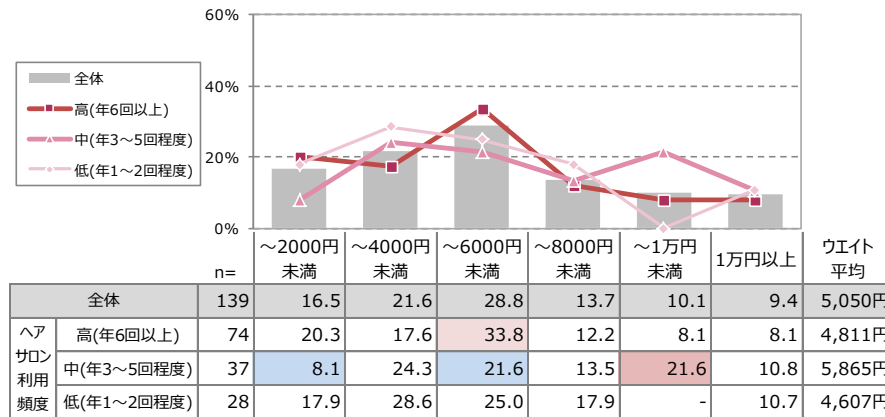
(%)

<エステサロン：痩身>



(%)

<エステサロン：フェイシャル>



(%)

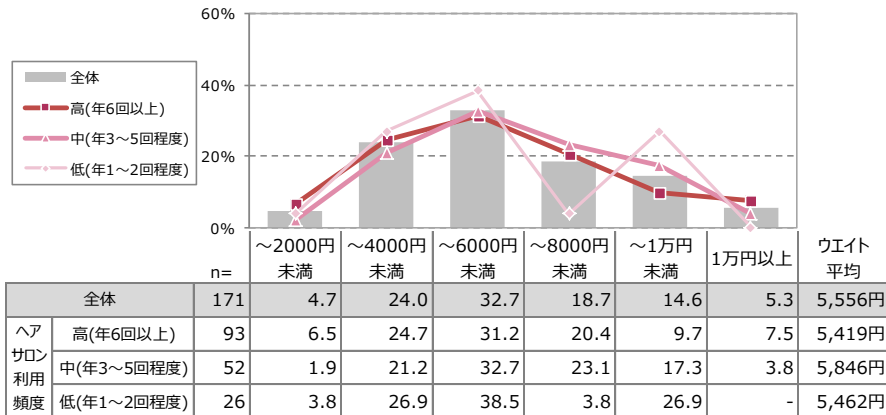
A 美容サロンの単価②

SQ6. あなたが、以下の美容サロンの利用1回あたりにつき、支払う金額はいくらくらいですか。

※各サロン過去1年以内利用者ベース

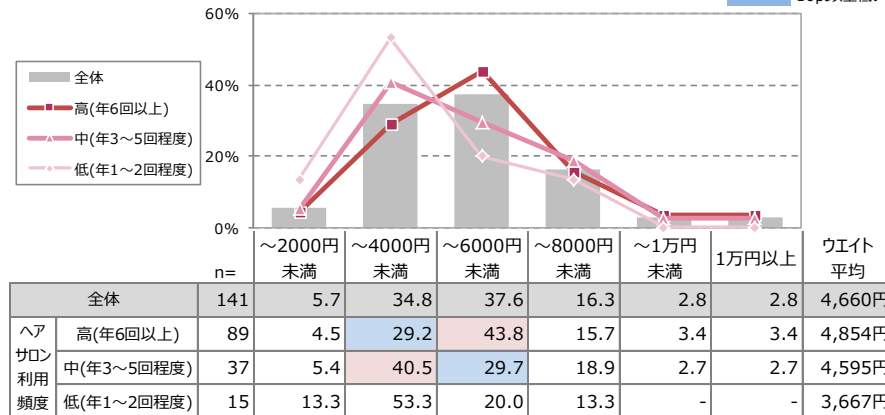
※n≥30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

<ネイルサロン>



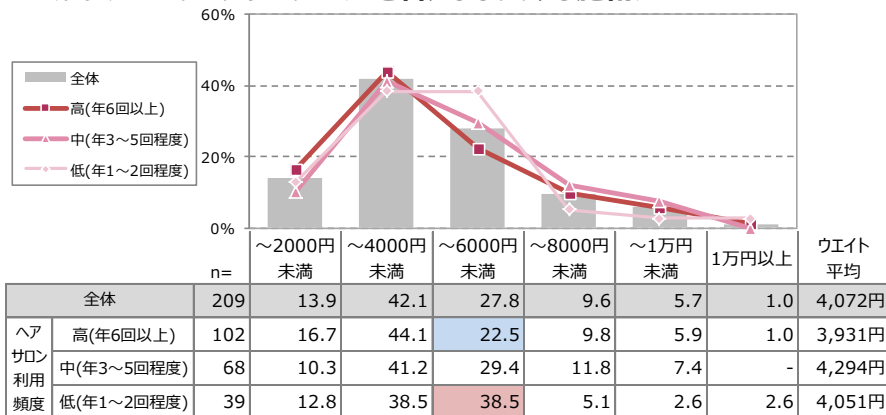
(%)

<アイビューティーサロン>



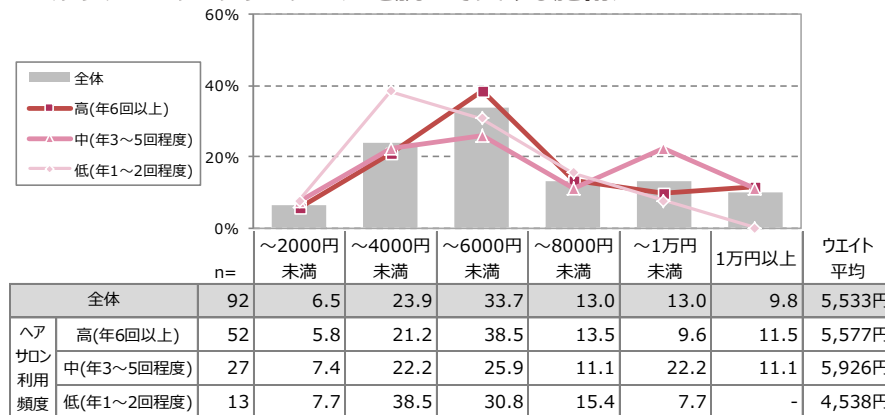
(%)

<リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術>



(%)

<リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術>



(%)

A 各サロン利用頻度

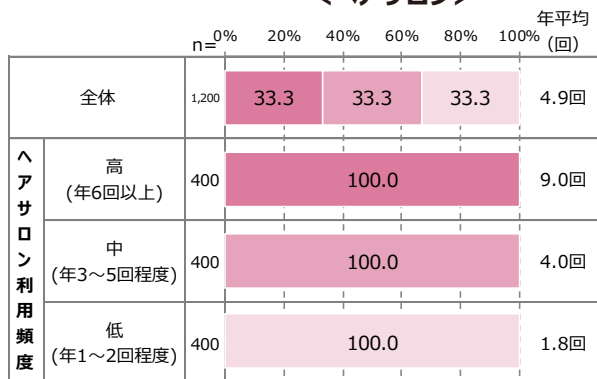
➤ ヘアサロン利用頻度の高い人ほど、他美容サロンの利用頻度も高い

SQ7. あなたは、以下の美容サロンをどれくらいの頻度で利用しますか。

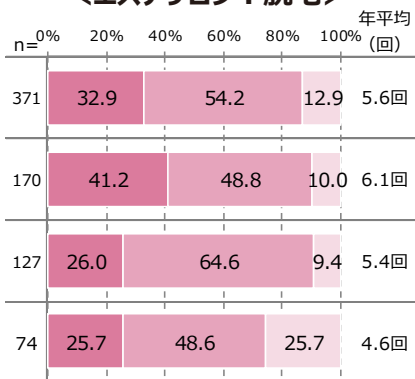
※各サロン過去1年以内利用者ベース

■ 2ヶ月に1回以上（年6回以上） ■ 4ヶ月に1回以上（年3回以上） ■ それ以下

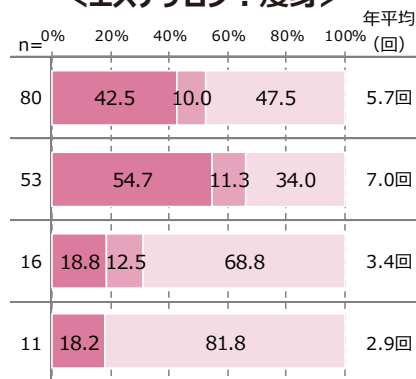
<ヘアサロン>



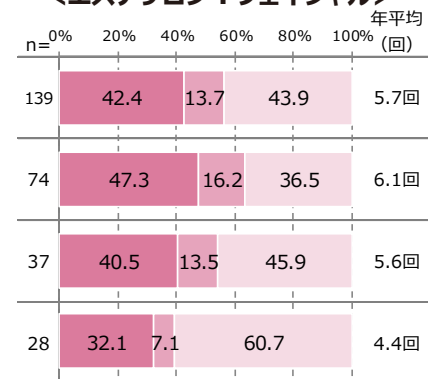
<エステサロン：脱毛>



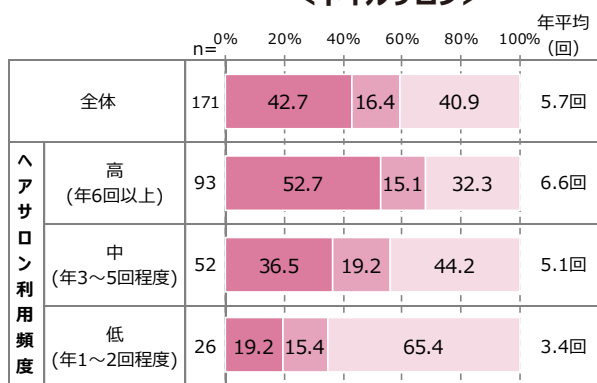
<エステサロン：痩身>



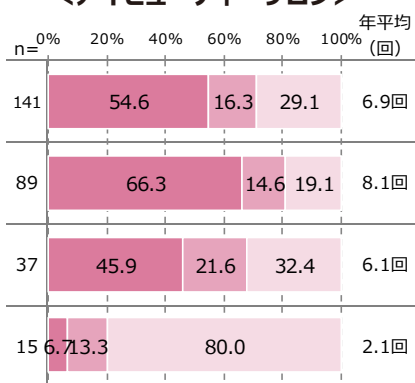
<エステサロン：フェイシャル>



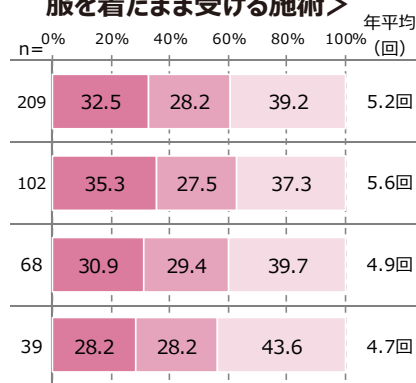
<ネイルサロン>



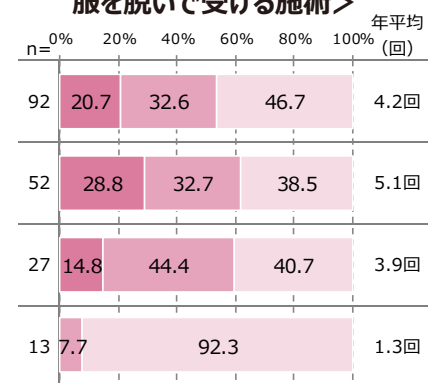
<アイビューティーサロン>



<リラクゼーションサロン： 服を着たまま受ける施術>



<リラクゼーションサロン： 服を脱いで受ける施術>

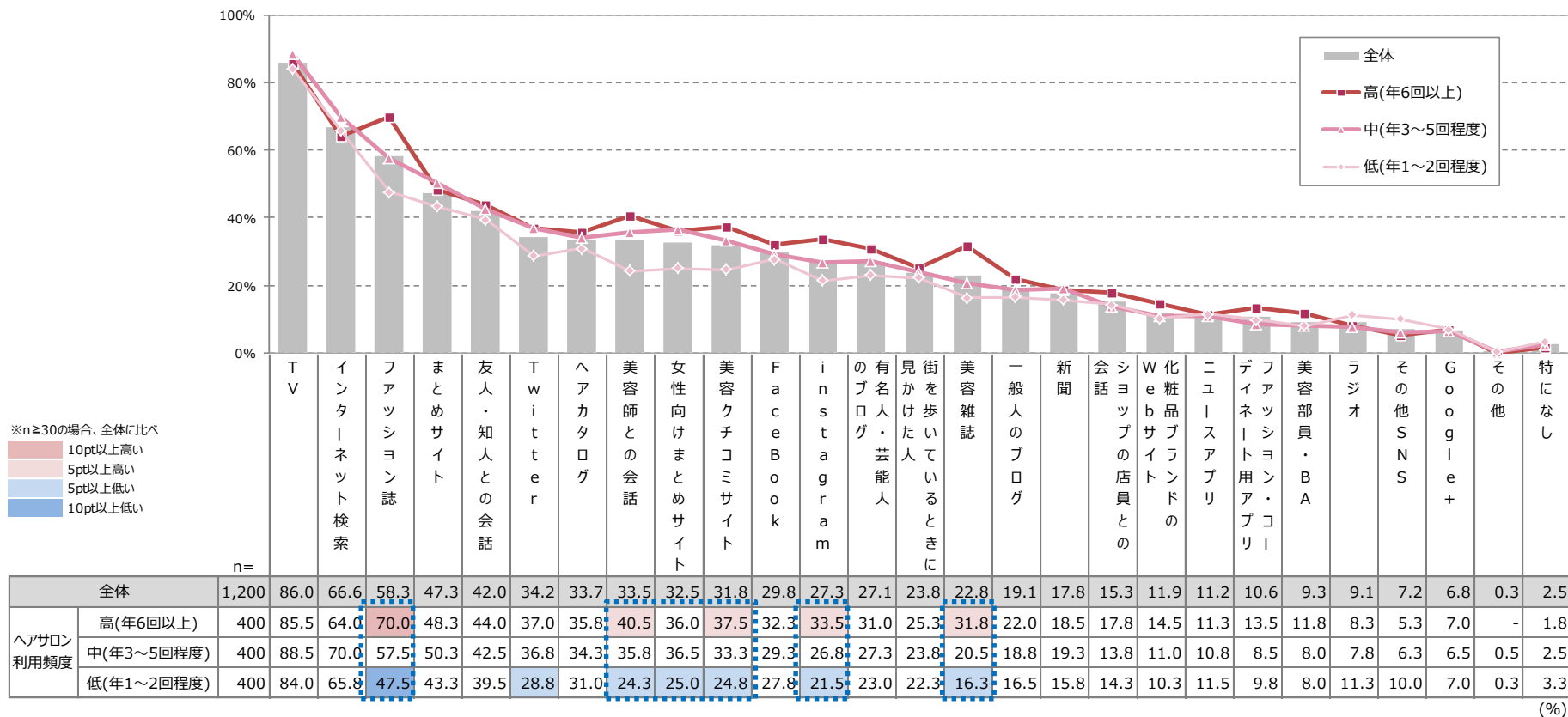


A 情報源【普段の情報源】

- 普段の情報源は、ヘアサロンの利用頻度の高い人ほど、「ファッション誌」「美容師との会話」「美容クチコミサイト」「instagram」「美容雑誌」などの利用度が高い。
- 中でも「ファッション誌」は、ヘアサロンの利用頻度による差が顕著である

Q1. あなたは、普段何から情報を得ることが多いですか。また、そのうち美容・ファッションやヘアに関しては何から情報を得ることが多いですか。

※全体の降順ソート



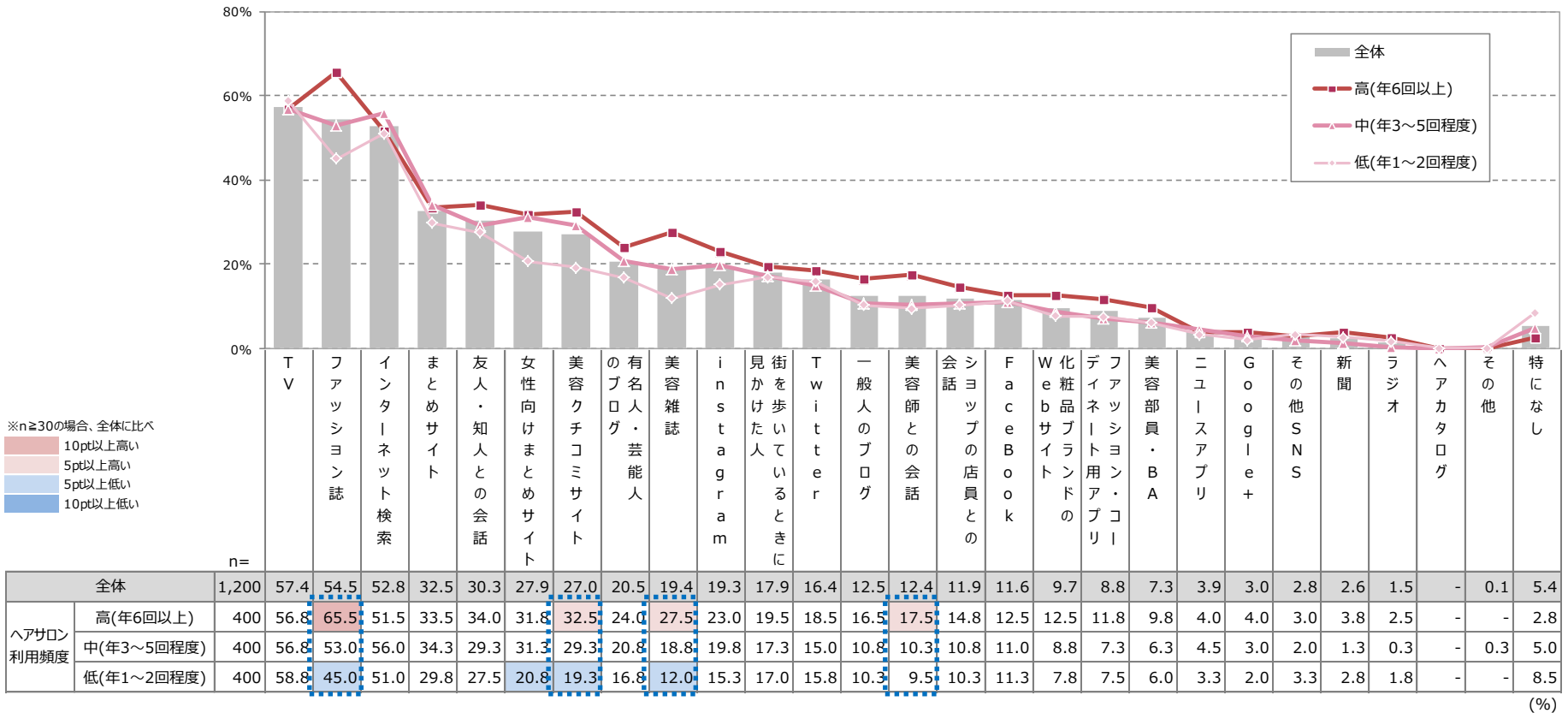
※n≥30の場合、全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

A 情報源【美容・ファッションに関する情報源】

- 美容・ファッションに関する情報源は、ヘアサロンの利用頻度の高い人ほど、「ファッション誌」「美容クチコミサイト」「美容雑誌」「美容師との会話」などの利用度が高い
- 中でも「ファッション誌」は、ヘアサロンの利用頻度による差が顕著である

Q1. あなたは、普段何から情報を得ることが多いですか。また、そのうち美容・ファッションやヘアに関しては何から情報を得ることが多いですか。

※全体の降順ソート



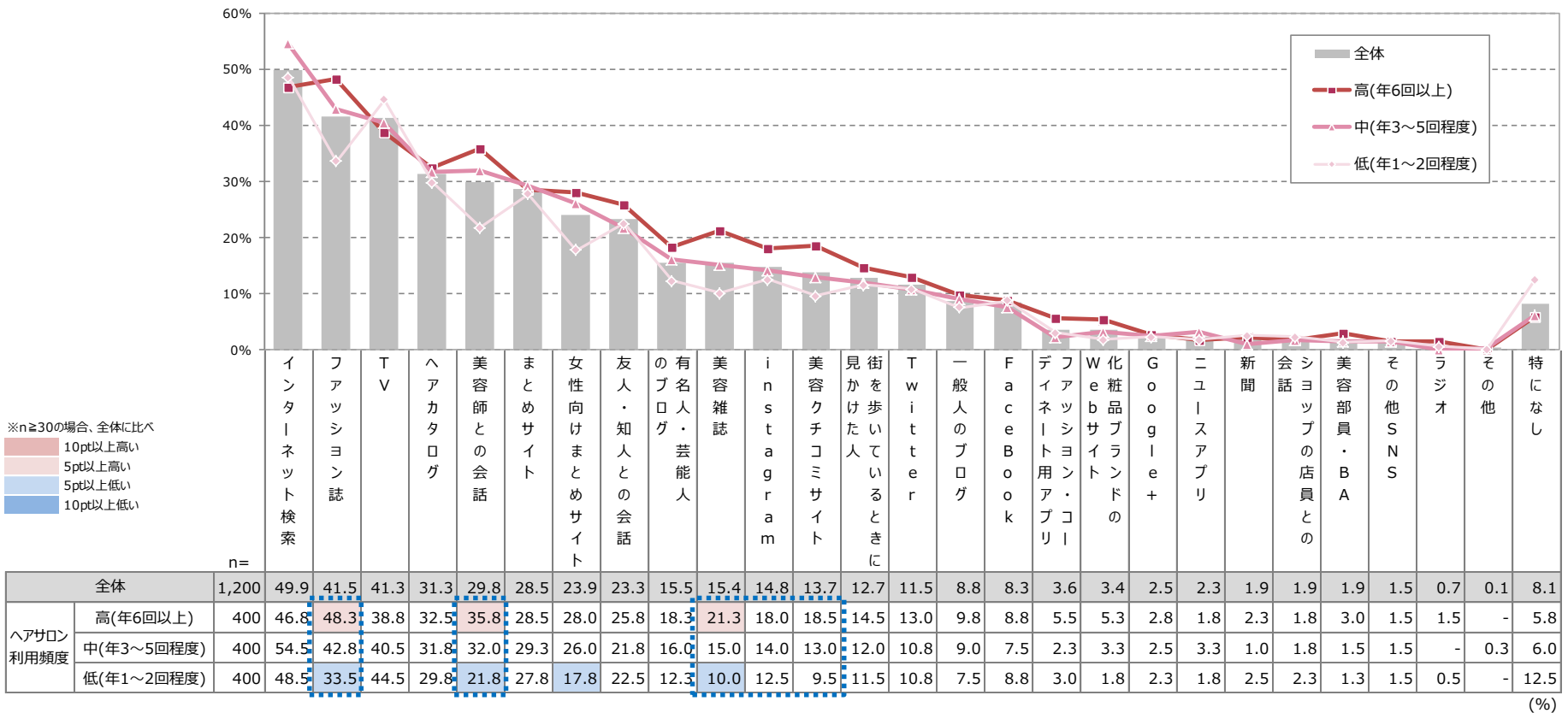
※n≥30の場合、全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

A 情報源【ヘアに関する情報源】

- ヘアに関する情報源は、ヘアサロンの利用頻度の高い人ほど、「ファッション誌」「美容師との会話」「美容雑誌」「美容クチコミサイト」「instagram」などの利用度が高い
- 中でも「ファッション誌」「美容雑誌」のほか、「美容師との会話」は、ヘアサロンの利用頻度による差が顕著である

Q1. あなたは、普段何から情報を得ることが多いですか。また、そのうち美容・ファッションやヘアに関しては何から情報を得ることが多いですか。

※全体の降順ソート



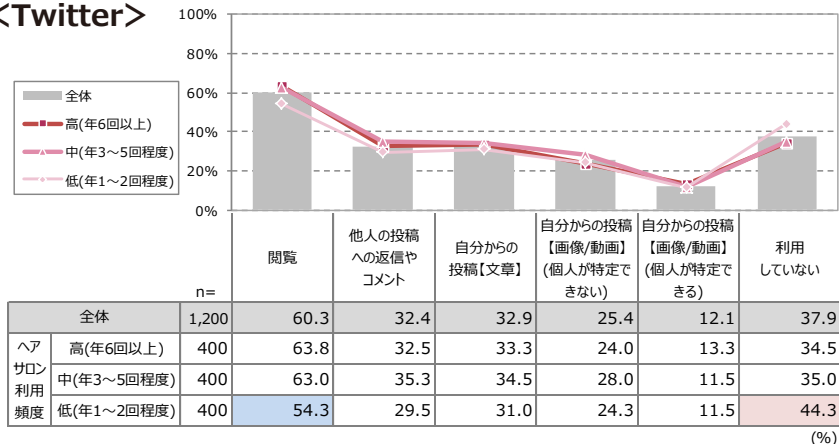
A SNS利用目的

- 『instagram』は、ヘアサロンの利用頻度の高い人ほど、「閲覧」などの利用度が高まる
- 『FaceBook』の「閲覧」についても、【ヘアサロン利用頻度：高】でやや高め

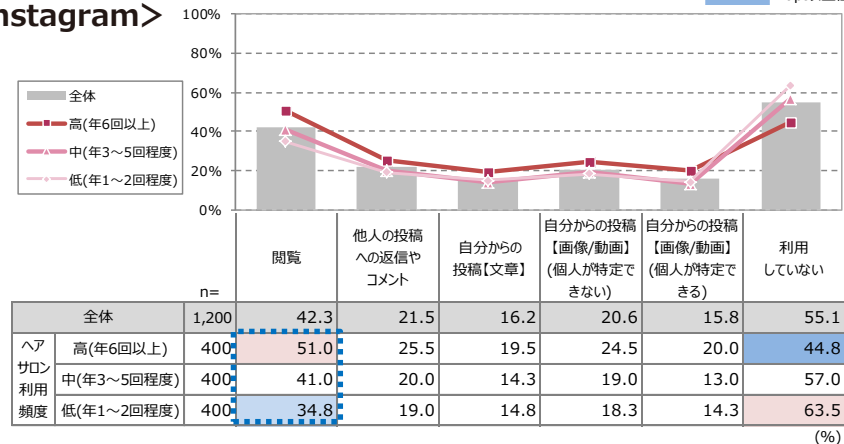
Q2. あなたは、以下に挙げるSNSをどのように利用していますか。

※n≥30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

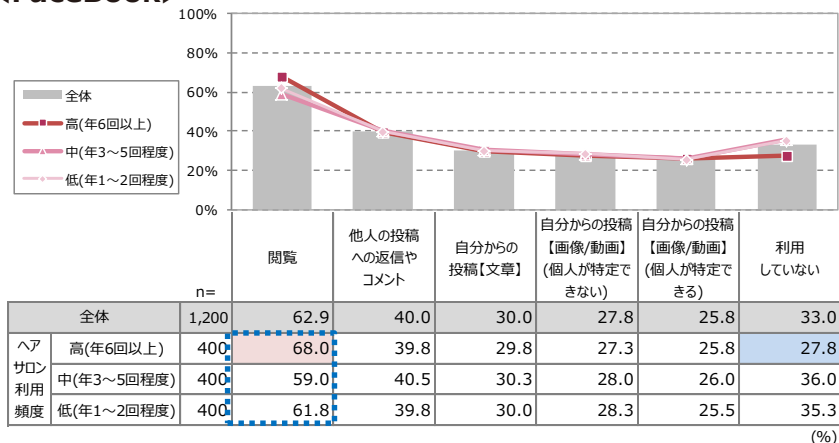
<Twitter>



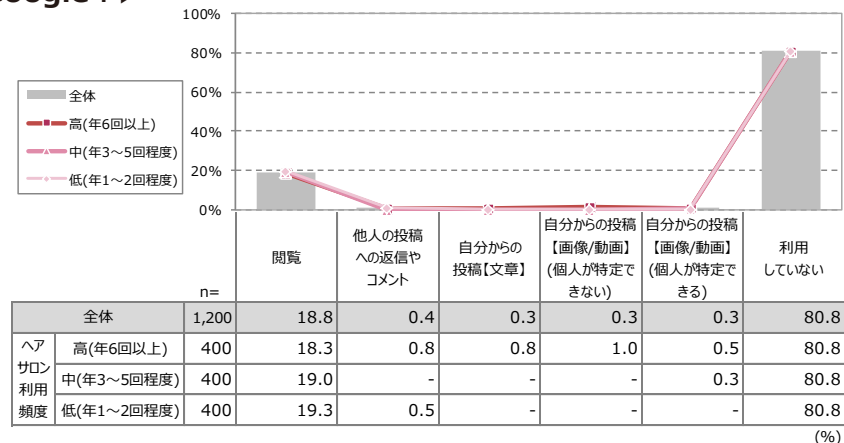
<instagram>



<FaceBook>

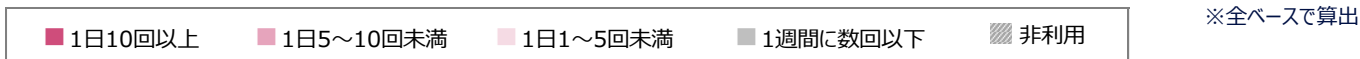


<Google +>

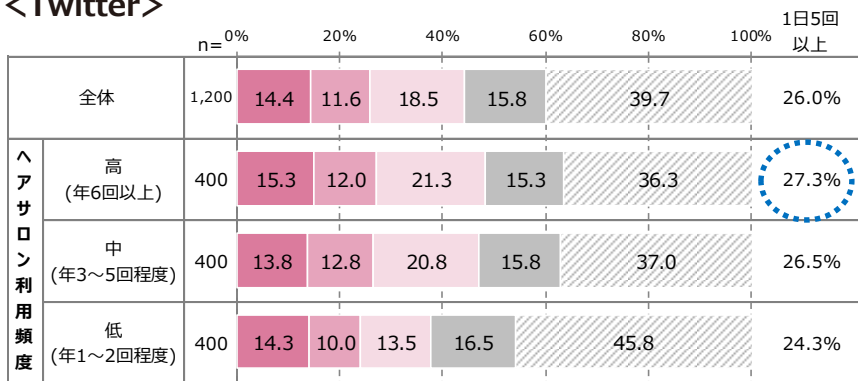


➤ 【ヘアサロン利用頻度：高】は、SNS全般に「1日5回以上閲覧者」の比率が最も高い

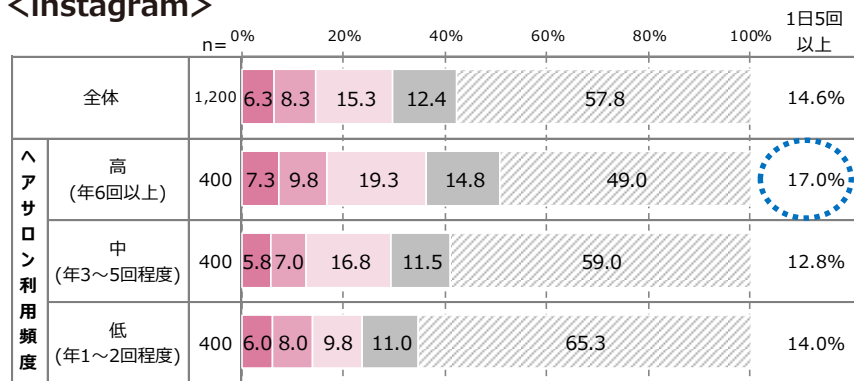
Q3. あなたは、以下に挙げるSNSをどの程度「閲覧」していますか。



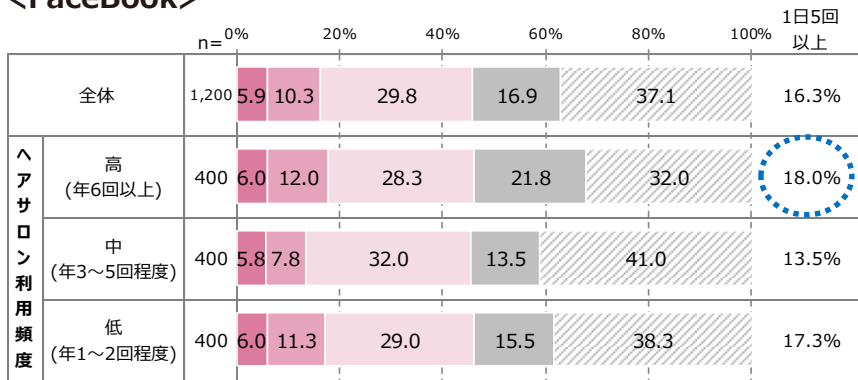
<Twitter>



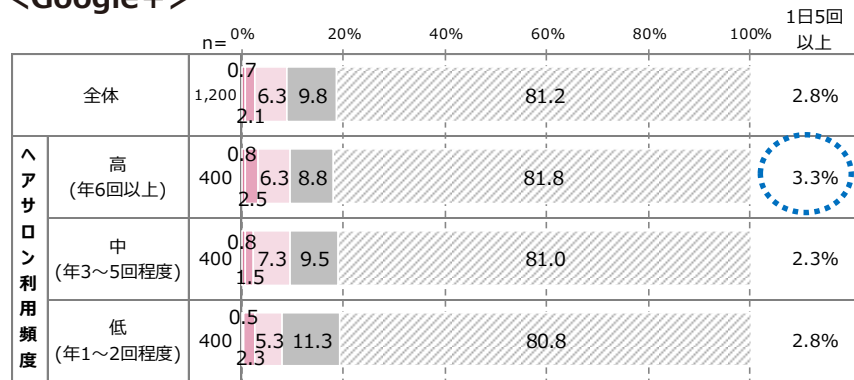
<Instagram>



<FaceBook>



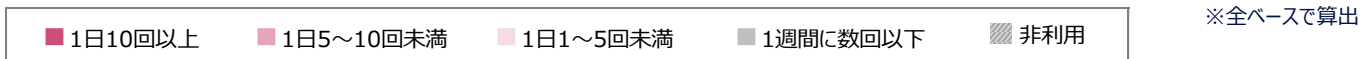
<Google+>



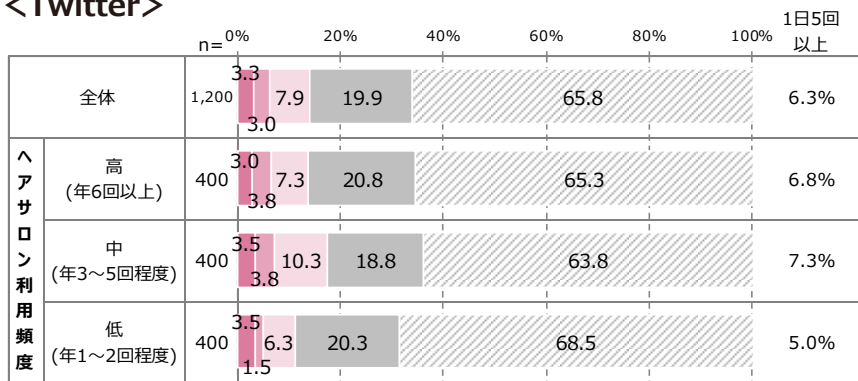
A SNS投稿頻度

➤ 【ヘアサロン利用頻度：低】は『instagram』の利用率は低いものの、「1日5回以上閲覧者」の比率は最も高い

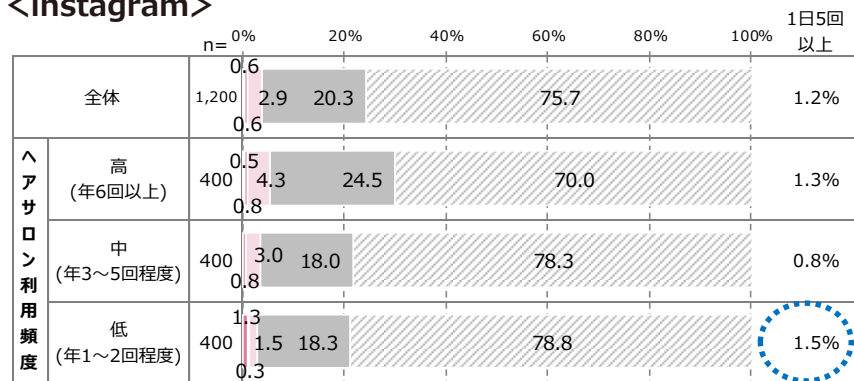
Q4. あなたは、以下に挙げるSNSでどの程度「自分からの投稿(文章/画像/動画)」をしていますか。



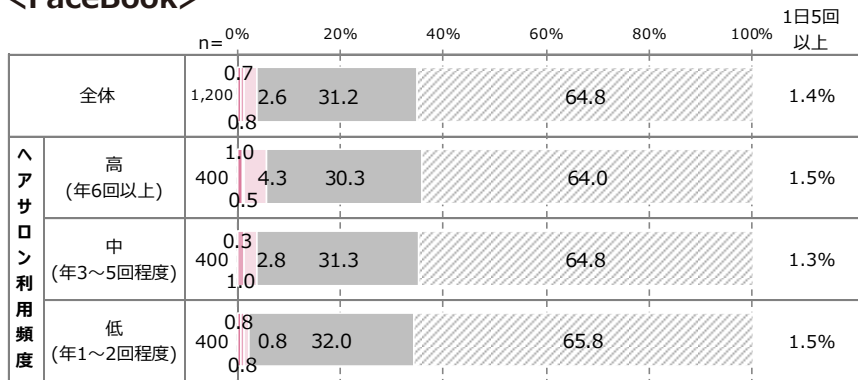
<Twitter>



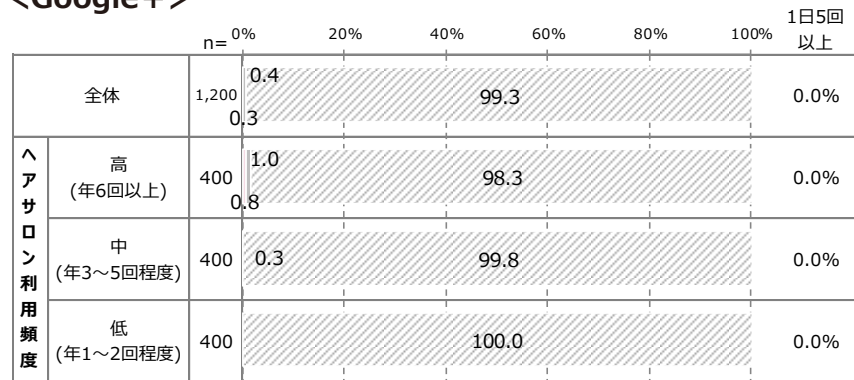
<instagram>



<FaceBook>



<Google+>

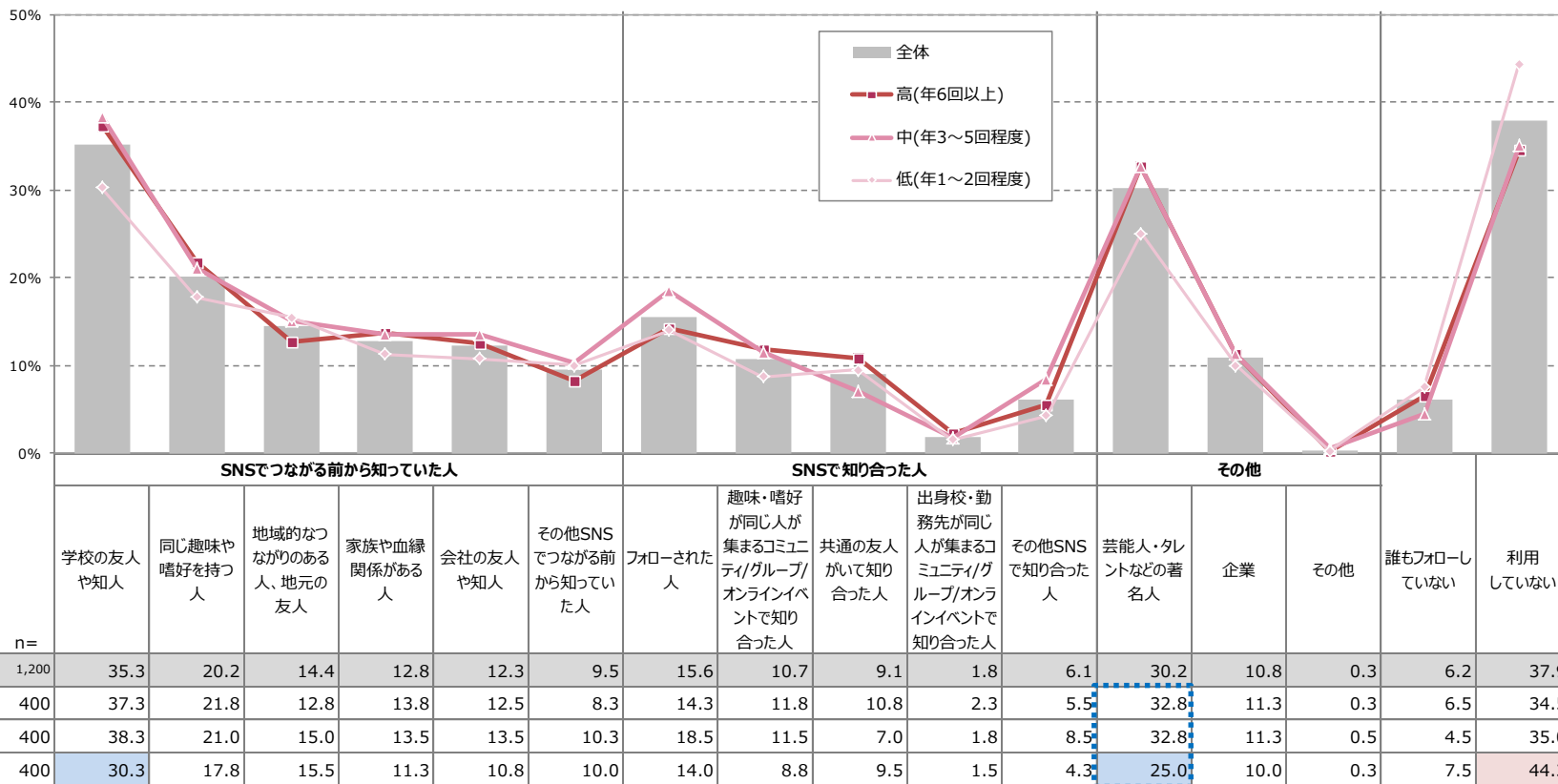


A SNSでつながっている人【Twitter】

➤ 『Twitter』で「芸能人・タレントなどの著名人」とつながっている人の比率は、【ヘアサロン利用頻度：高・中】と【ヘアサロン利用頻度：低】でやや差が見られる

Q5. あなたは、以下に挙げるSNSそれぞれで、どのような人をフォローしていますか。

※全ベースで算出
※各カテゴリ内において、全体の降順ソート



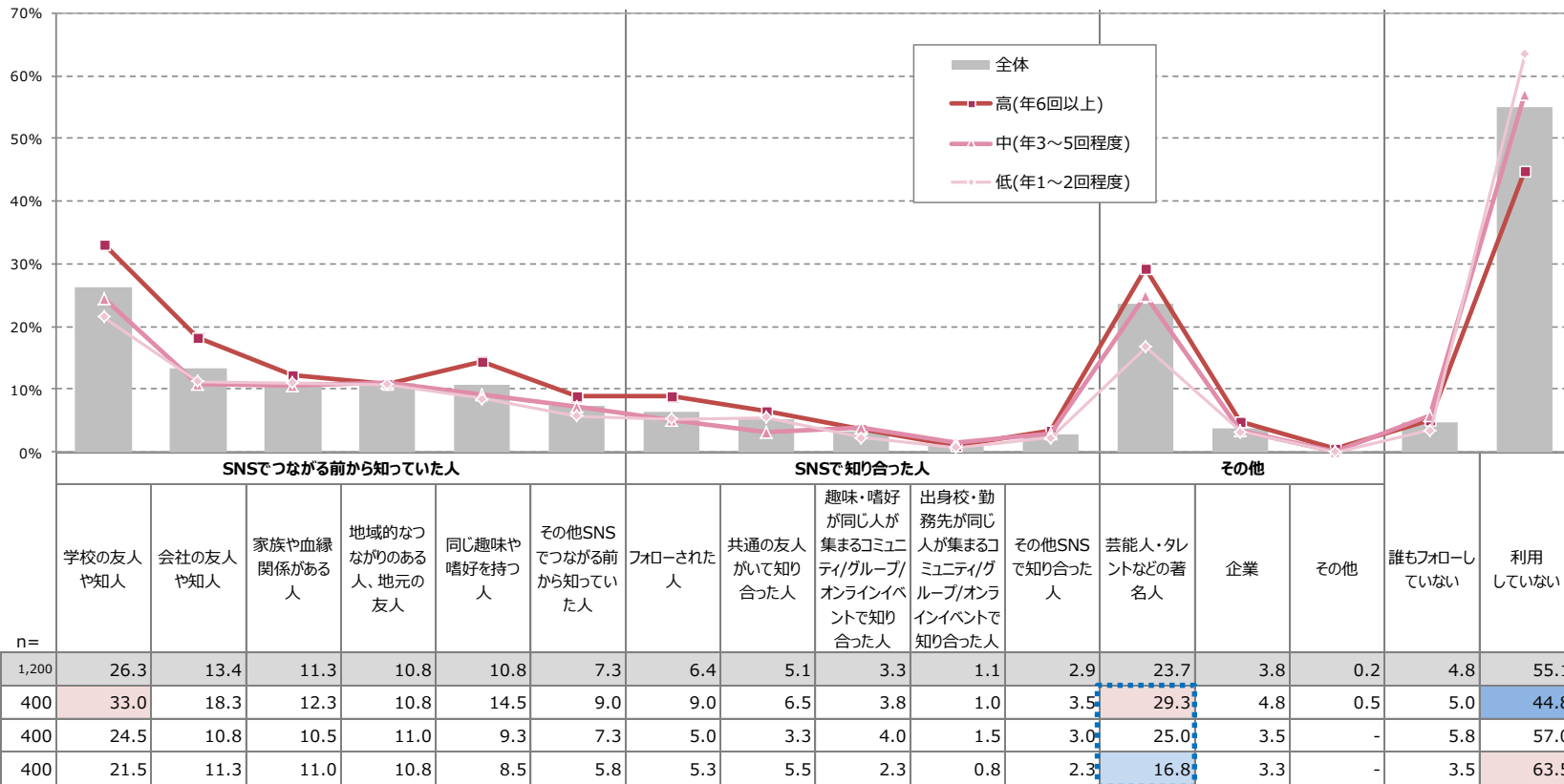
※n≥30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

A SNSでつながっている人【instagram】

➤ 『instagram』で「芸能人・タレントなどの著名人」とつながっている人の比率は、ヘアサロン利用頻度が高いほど高まる

Q5. あなたは、以下に挙げるSNSそれぞれで、どのような人をフォローしていますか。

※全ベースで算出
※各カテゴリ内において、全体の降順ソート



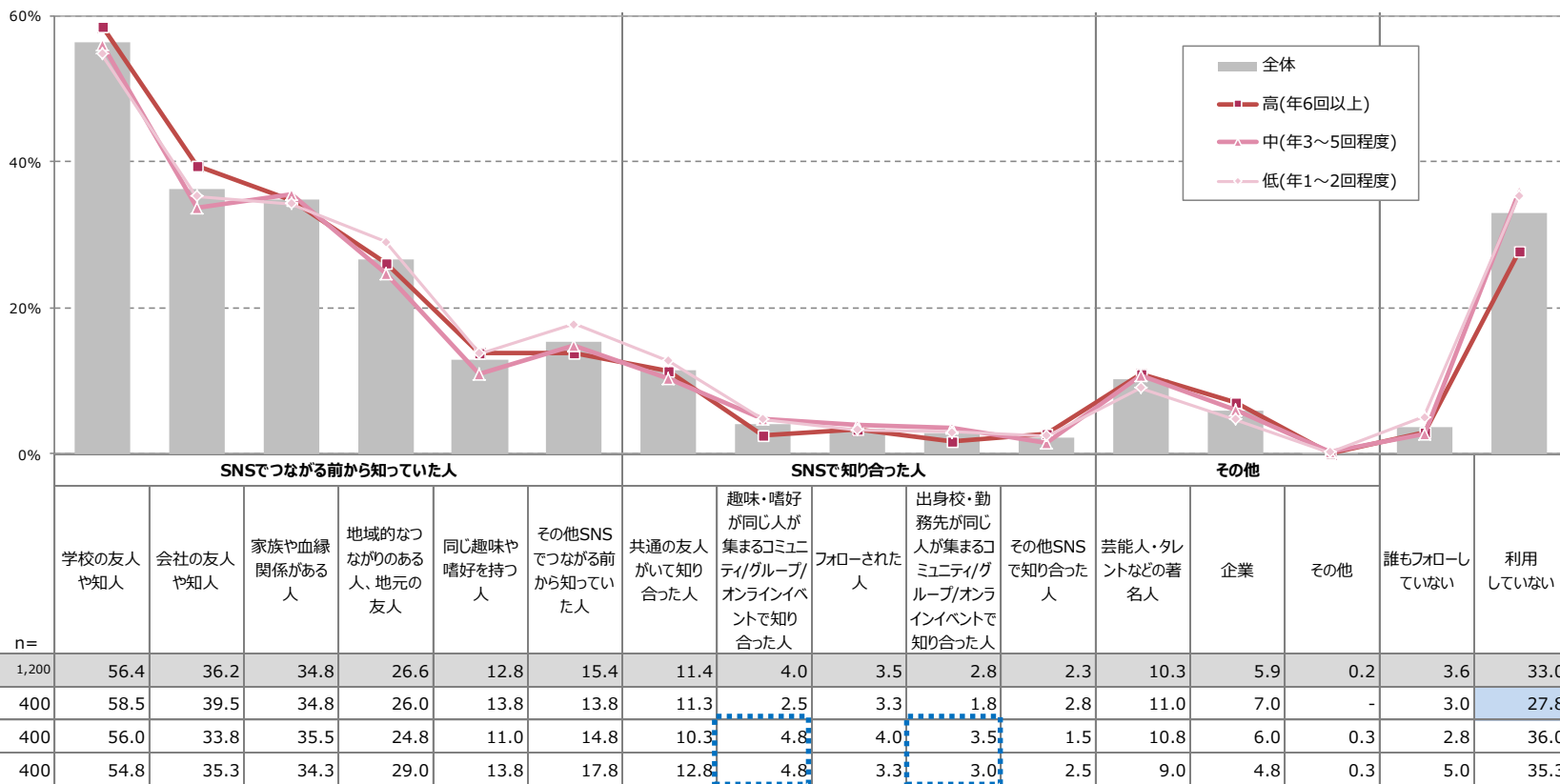
※n≥30の場合、全体に比べ
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い

A SNSでつながっている人【FaceBook】

➤ 【ヘアサロン利用頻度：中、低】は【ヘアサロン利用頻度：高】と比べて『FaceBook』で「コミュニティ/グループ/オンラインイベントで知り合った人」とつながっている人の比率がやや高め

Q5. あなたは、以下に挙げるSNSそれぞれで、どのような人をフォローしていますか。

※全ベースで算出
※各カテゴリ内において、全体の降順ソート



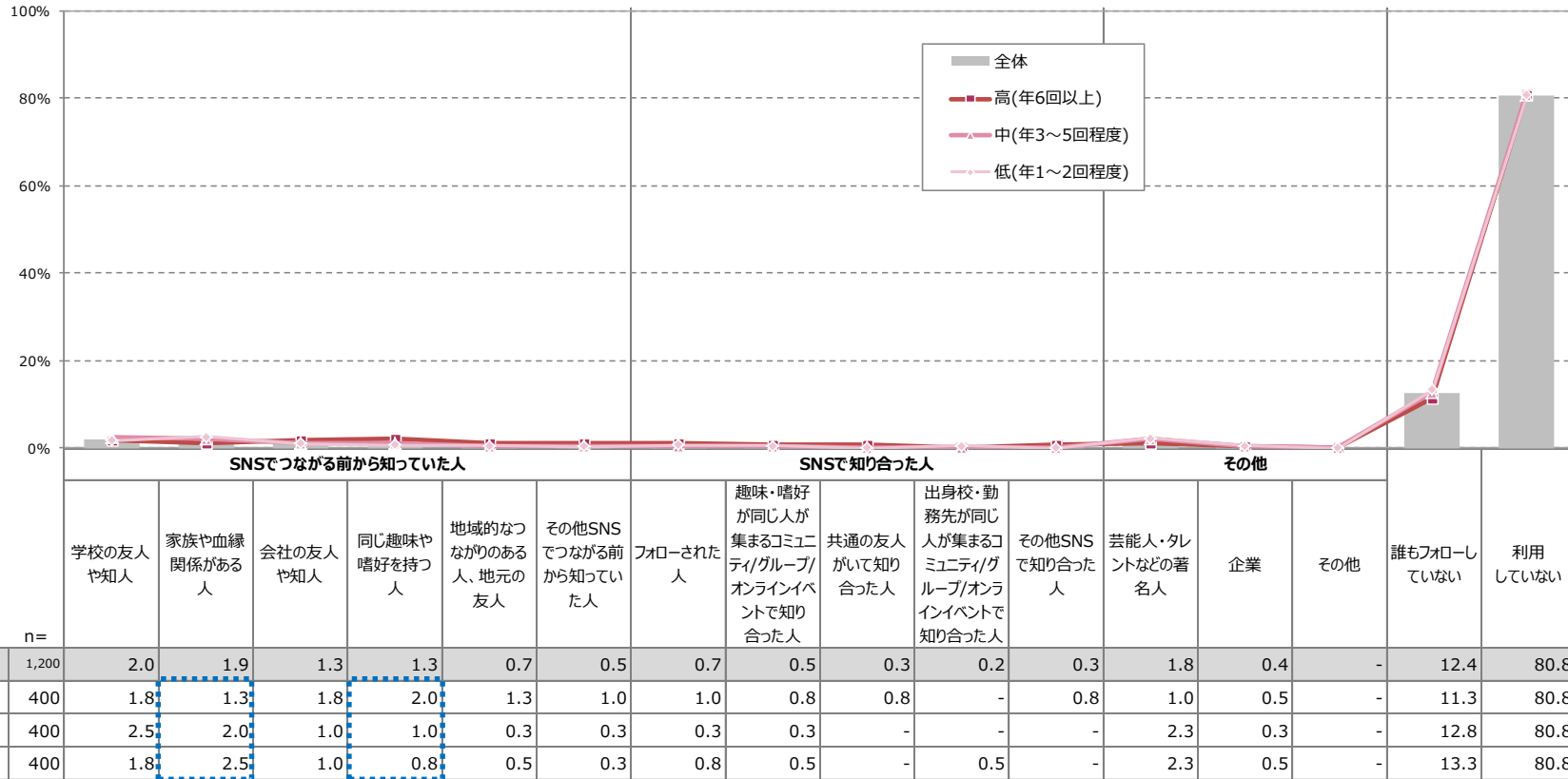
※n≥30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

A SNSでつながっている人【Google+】

- 僅かな差であるが、『Google+』で「(SNSでつながる前から知っていた)家族や血縁関係がある人」とつながっている人の比率は、ヘアサロン利用頻度が低いほど高まる
- 一方、「(SNSでつながる前から知っていた)同じ趣味や嗜好を持つ人」は、ヘアサロン利用頻度が高いほど多くなる

Q5. あなたは、以下に挙げるSNSそれぞれで、どのような人をフォローしていますか。

※全ベースで算出
※各カテゴリ内において、全体の降順ソート



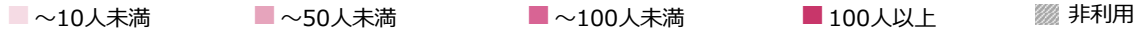
※n≥30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い



【SNSでつながっている人数】

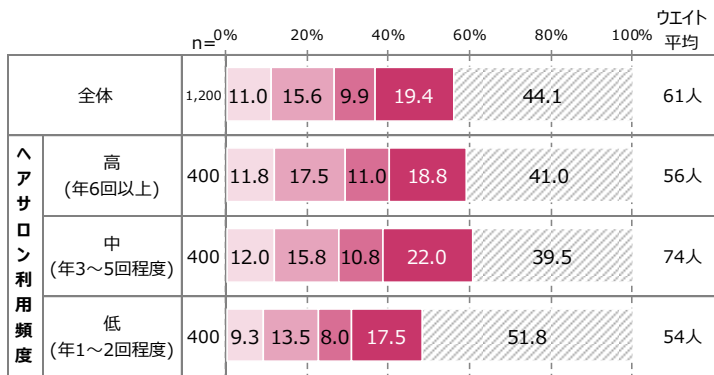
➤ 『instagram(自分がフォローしている)』『FaceBook』『Google +』でつながっている人数(ウエイト平均)は、サロン利用頻度が高い人ほど多くなる傾向が見られる

Q6. あなたは、以下に挙げるSNSそれぞれで、何人くらいとつながっていますか。

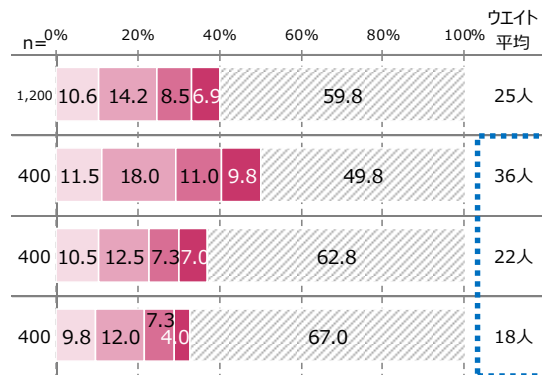


※全ベースで算出

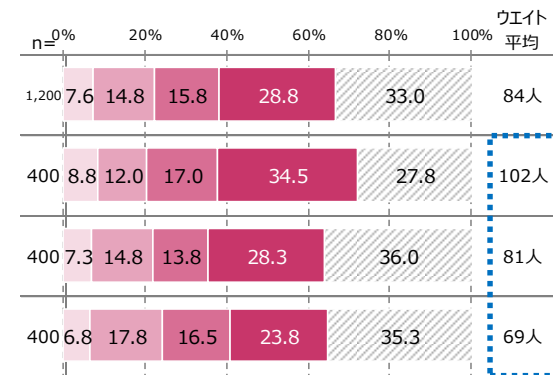
<Twitterのフォロー(自分がフォローしている)>



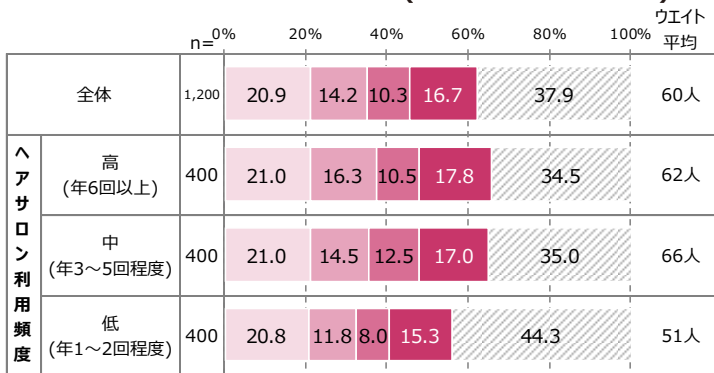
<instagramのフォロー(自分がフォローしている)>



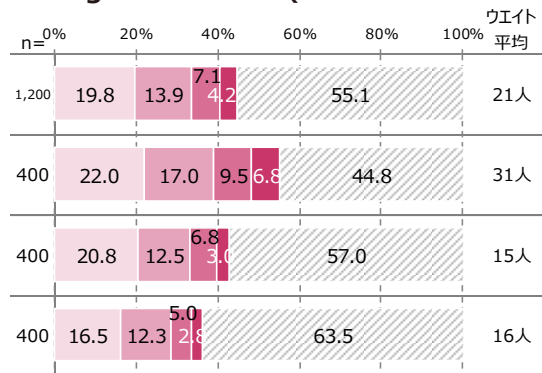
<FaceBook>



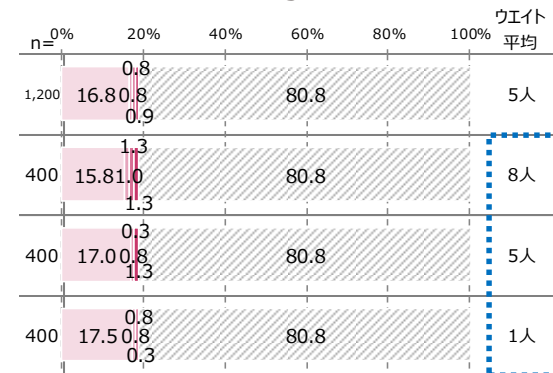
<Twitterのフォロワー(自分がフォローされている)>



<instagramのフォロワー(自分がフォローされている)>



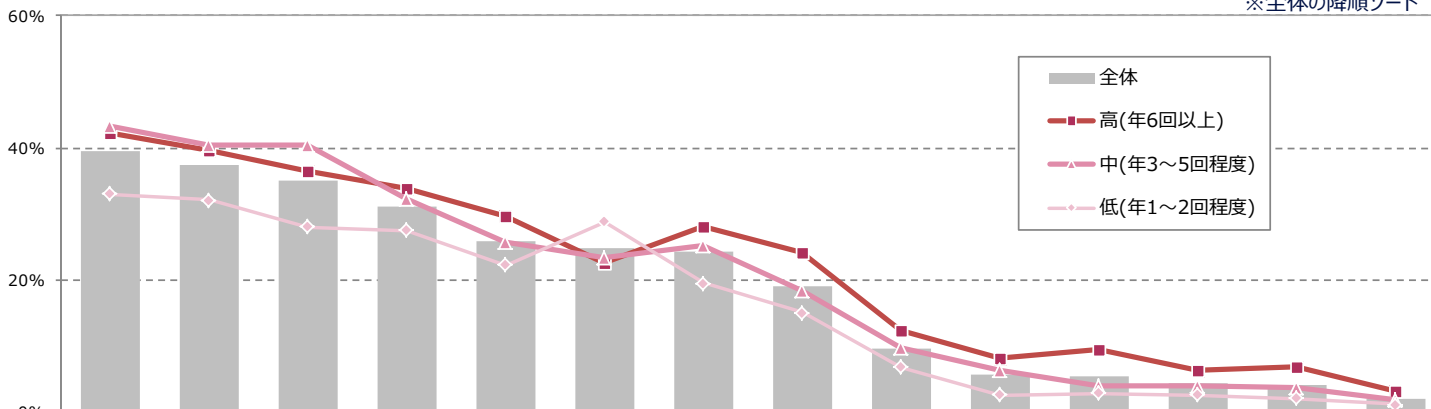
<Google +>



- 一般的にサロン利用頻度の高い人ほど、SNSにアップロードする比率が高く、ファッション/ヘア/ネイルなどの写真を上げる比率もやや高まる。また、自分が写っている写真をアップする傾向もやや強め
- 既婚/子あり比率が高かった【ヘアサロン利用頻度：低】で、「子ども・ペット」が最も高い
- 【ヘアサロン利用頻度：中】は「オシャレなカフェ・レストラン」で自分をいれずに取った写真のアップが多め

Q7. あなたはSNSにどのような写真をアップしますか。

※全ベースで算出
 ※スコアは「よくある」+「たまにある」
 ※全体の降順ソート



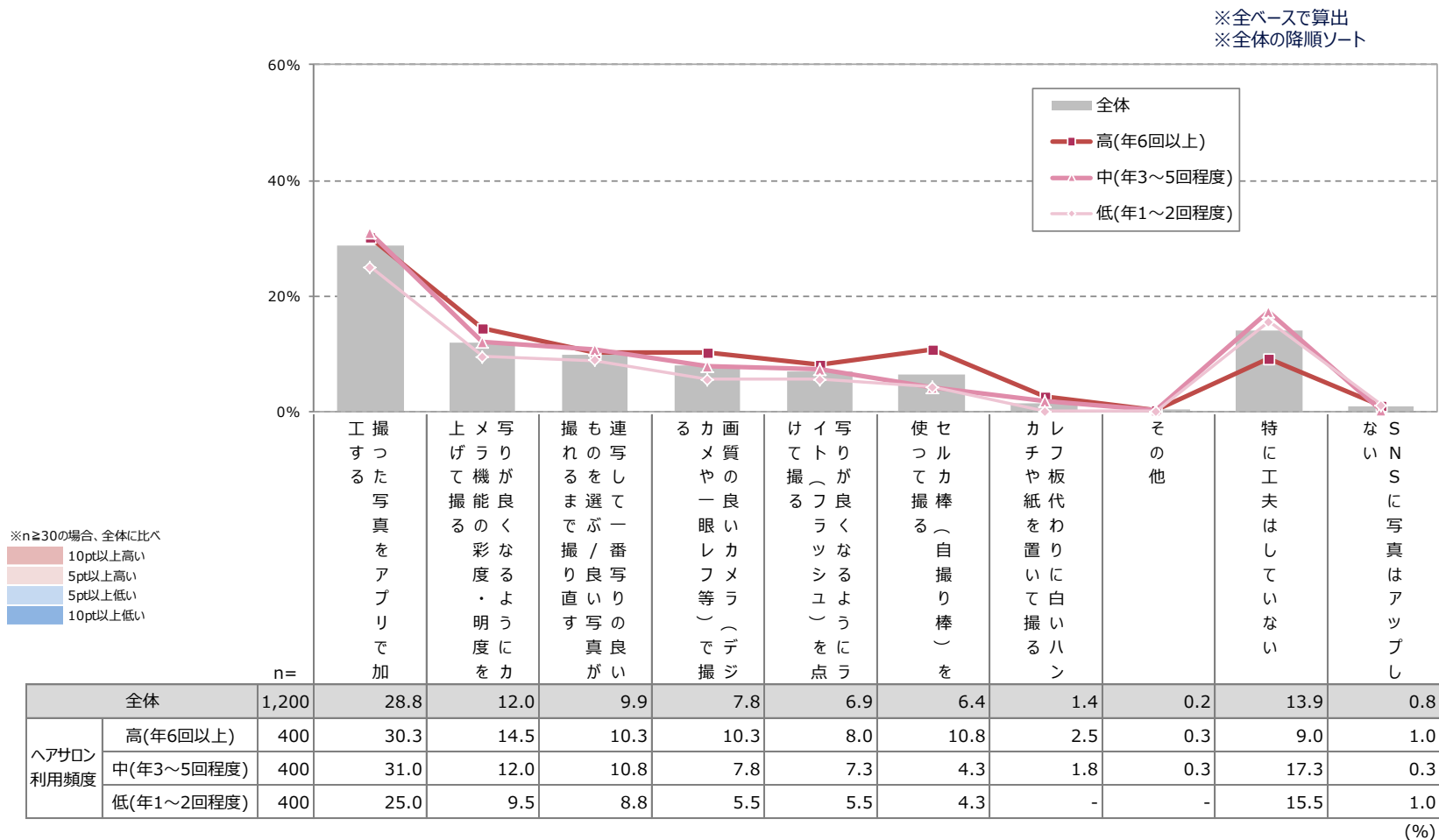
※n≥30の場合、全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

n=		旅行（自分が写っていない）	景色・風景	オシャレなカフェ・レストラン（料理や場所のみ）	旅行（自分も写る）	パーティ（自分・飲み会・イベント）	子ども・ペット	パーティ（自分が飲み会・イベント）	オシャレなカフェ・レストラン（自分も写る）	ネイル（ネイル部分のみ）	洋服や小物のみ	ファッション・コーディネート	ヘアアレンジ部分のみ	ヘアアレンジ・ヘアスタイル（自分も写る）	ネイル（自分も写る）	
全体	1,200	39.5	37.3	35.0	31.2	25.9	24.8	24.3	19.1	9.6	5.6	5.4	4.3	4.1	1.9	
ヘアサロン利用頻度	高(年6回以上)	400	42.3	39.5	36.5	33.8	29.8	22.5	28.0	24.0	12.3	8.0	9.5	6.3	6.8	3.0
	中(年3~5回程度)	400	43.3	40.5	40.5	32.3	25.8	23.3	25.3	18.3	9.8	6.3	4.0	4.0	3.5	1.8
	低(年1~2回程度)	400	33.0	32.0	28.0	27.5	22.3	28.8	19.5	15.0	6.8	2.5	2.8	2.5	2.0	1.0

(%)

➤ 「セルカ棒」をはじめとして各項目について、ヘアサロン利用頻度の高い人ほど、SNSにアップする写真を撮影する際に工夫している人の比率が高まる

Q8. あなたは普段、SNSにアップする用の写真を撮るときや、写真をアップするときに、どのようなことをしていますか？



※n≥30の場合、全体に比べ
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い

A 美容・ファッション意識

- ヘアサロンの利用頻度の高い人ほど、美容・ファッション意識全般にスコアが高い
- 【ヘアサロン利用頻度：高】は、「人一倍キレイでいたい」といった他人に負けたくない意識が高め
- 【ヘアサロン利用頻度：中】は、「周囲に溶け込みながら、少し自分の個性を出したい」意識が高め

Q9. 以下にあげる内容について、あなたはどの程度あてはまりますか。

※スコアは「非常にあてはまる」+「あてはまる」
※全体の降順ソート



※n≥30の場合、全体に比べ
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い

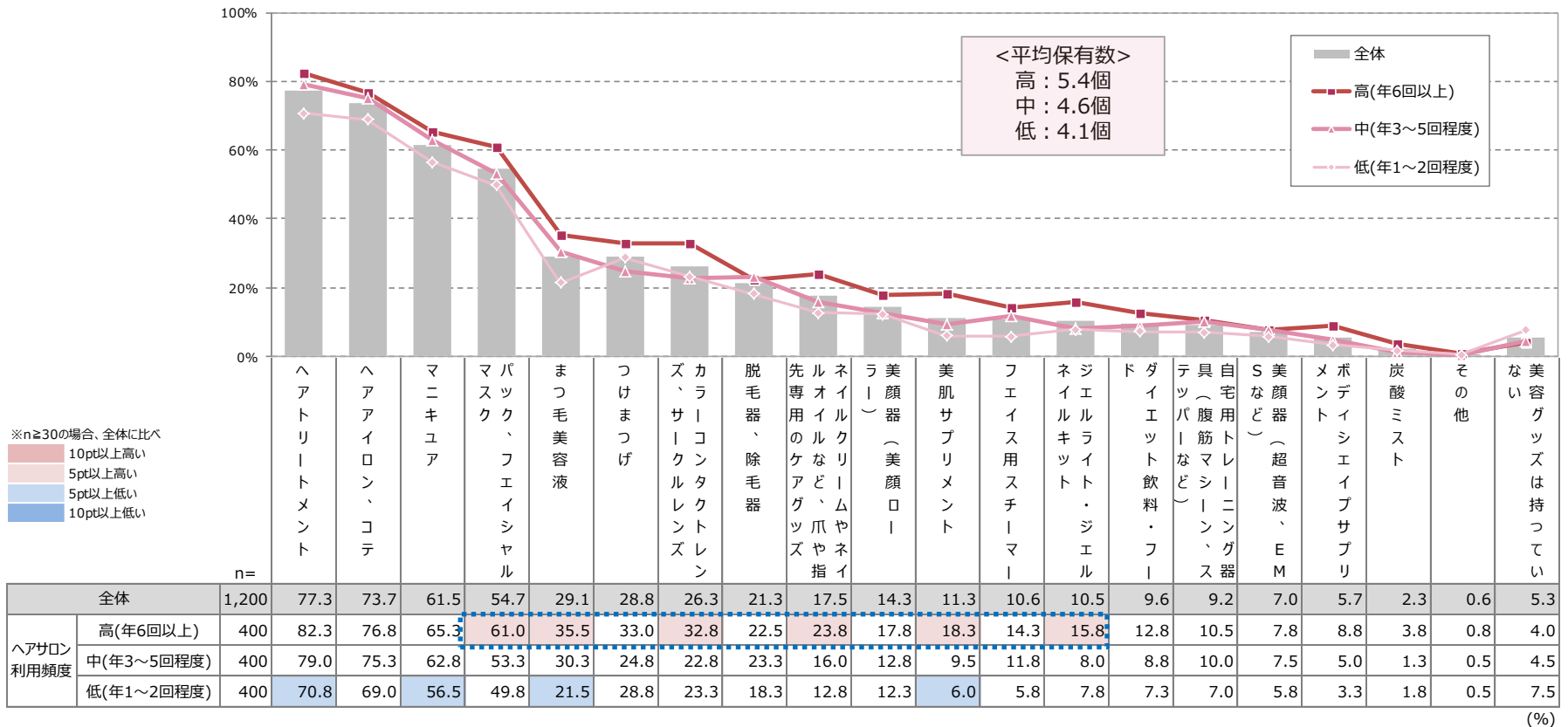
		はな	ある	れ	美容	だ	美容	が	し	周囲	い	美容	も	恋	美容	思	う	自	う	人	だ	美容	を	撮	S	方	美	る	美	く	人	方	極	美	方	間	自	い				
		な	程	モ	を	は	と	い	自	に	思	ら	人	を	う	な	分	一	一	倍	美	容	に	撮	N	だ	容	美	容	な	と	同	情	美	間	分	美	容	方	間	自	い
		ら	度	チ	頑	は	は	い	分	溶	う	う	一	か	を	あ	が	倍	倍	倍	容	に	方	ア	方	流	容	の	の	じ	報	容	が	間	削	分	美	容	方	間	自	い
		な	の	ベ	張	い	は	い	の	け	み	う	一	わ	頑	ま	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	行	た	た	よ	よ	う	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い	
		ら	年	ー	コ	マ	限	う	個	な	ら	う	一	な	張	い	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	め	め	う	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		な	齢	シ	ン	ナ	一	う	性	が	ら	う	一	な	の	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	に	ン	と	ー	や	う	達	せ	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	わ	を	で	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	思	う	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減	削	美	容	方	間	自	い		
		ら	な	う	な	一	な	う	せ	ら	ら	う	一	な	は	あ	あ	一	倍	倍	容	に	方	ア	方	に	だ	だ	あ	分	集	間	減</									

A 美容グッズ所有状況

- ヘアサロンの利用頻度の高い人ほど、美容グッズ全般に所有率が高い
- 【ヘアサロン利用頻度：高】は「まつ毛美容液」「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」「爪や指先専用のケアグッズ」「美肌サプリメント」「ジェルライト・ジェルネイルキット」など、より専門的なグッズの所有率が高め

Q10. あなたはどのような美容グッズを持っていますか。

※全体の降順ソート

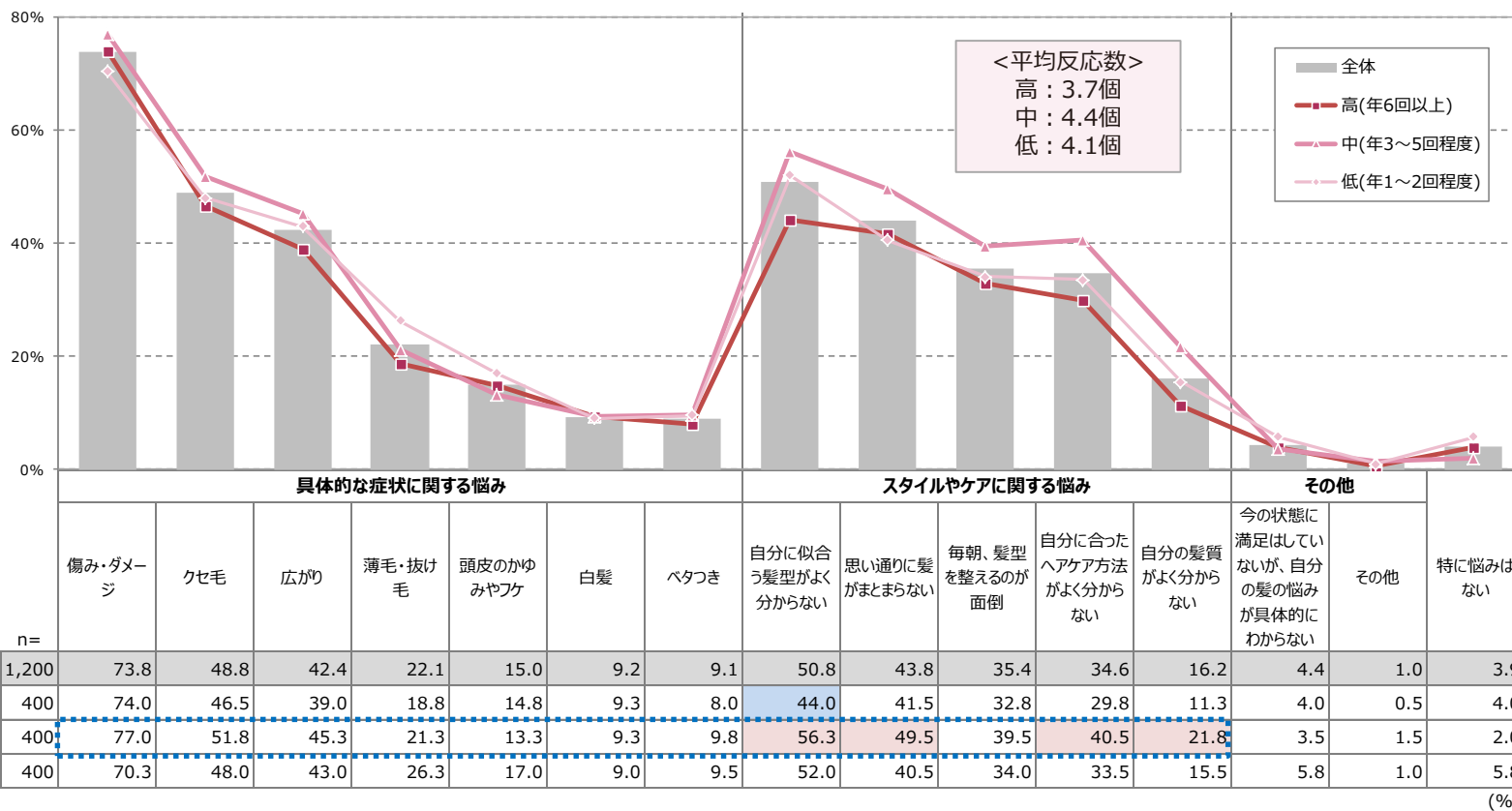


A ヘアの悩み有無

➤ 項目全般的に、【ヘアサロン利用頻度：中】でスコアが高めになっており、特に「自分に似合う髪型/自分に合うヘアケア方法/自分の髪質がよく分からない」といった、自分の髪に対する理解度の低さに悩みを持っている人が多め

Q11. あなたはご自身の髪の毛について、どんな悩みがありますか。

※各カテゴリ内において、全体の降順ソート



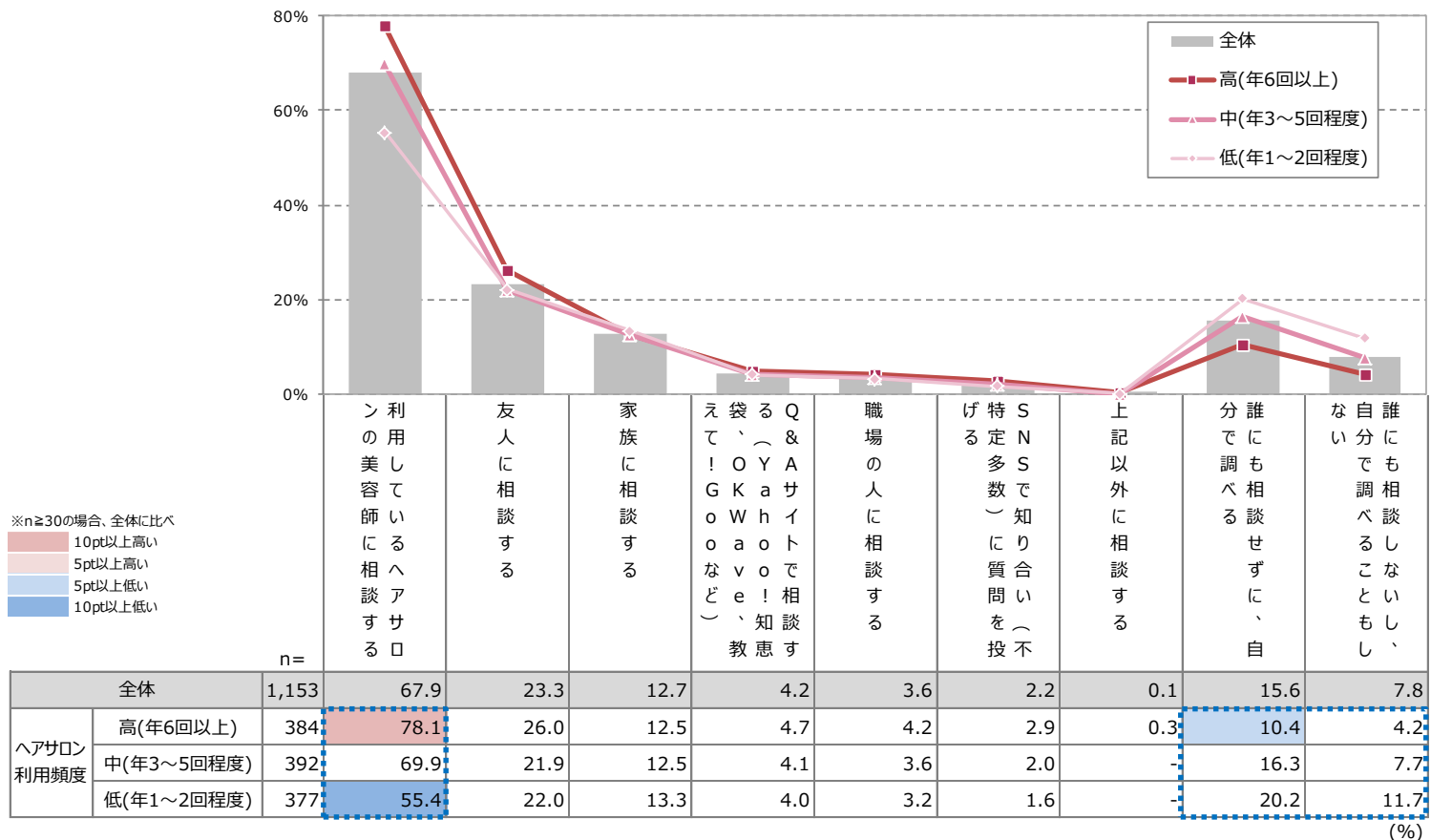
※n≥30の場合、全体に比べ
 ■ 10pt以上高い
 ■ 5pt以上高い
 ■ 5pt以上低い
 ■ 10pt以上低い

A 悩みの解決方法

- ヘアの悩みを解決するために「利用しているヘアサロンの美容師に相談する」人は、サロン利用頻度の高い人ほど多くなる
- 一方で、「誰にも相談せずに自分で調べる」「相談も調べもしない」人はサロン利用頻度の低い人ほど多め

Q12. あなたはご自身の髪の毛に関する悩みを解決するために、誰かに相談をしますか？

※全体の降順ソート

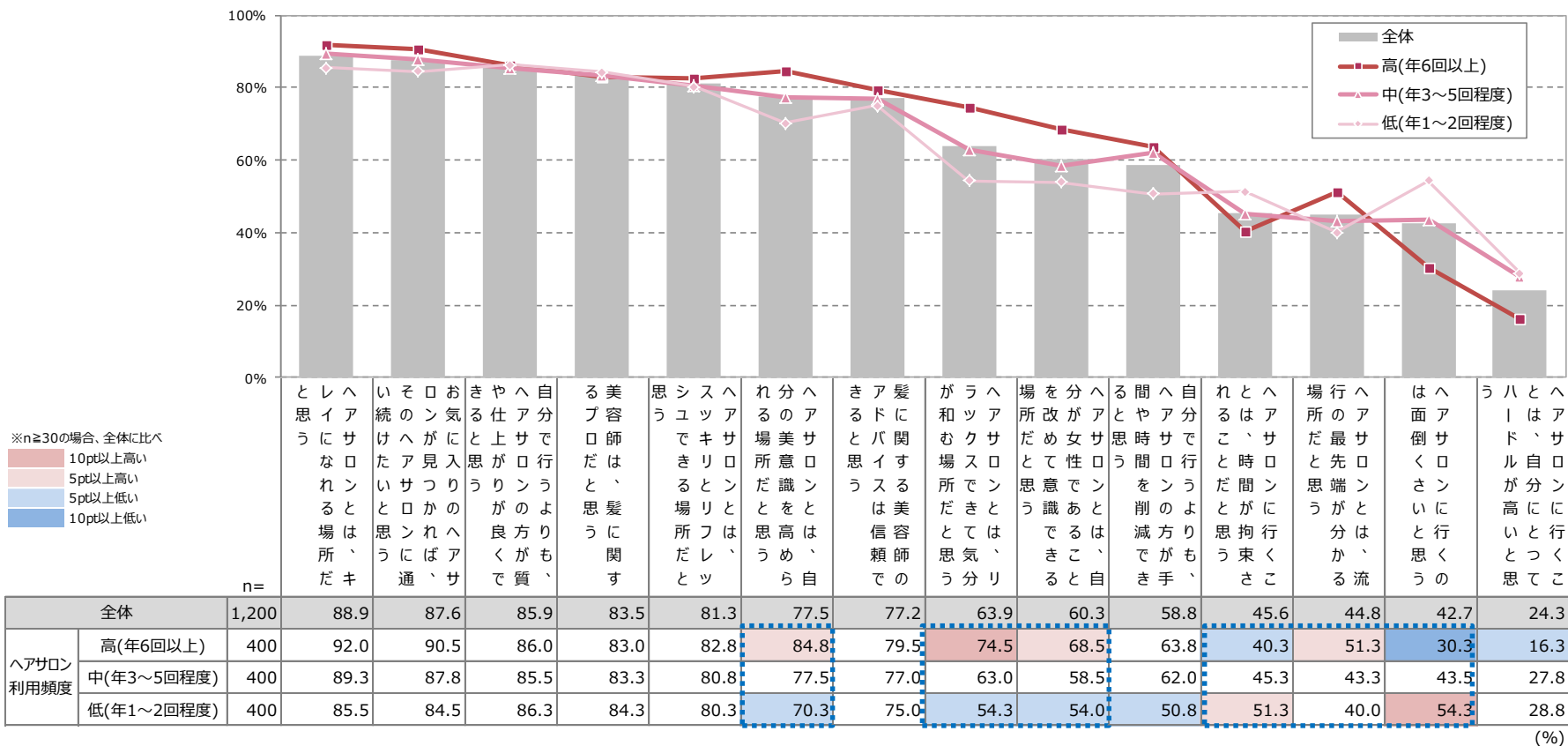


A ヘアサロン意識

- ヘアサロンについて「リラックスできる」「自分の美意識を高められる」「自分が女性を再認識できる」などについて、サロン利用頻度の高い人ほど、スコアが高まる傾向
- 「行くのが面倒」「時間が拘束される」などは、サロン利用頻度が低い人ほど、スコアが高まる

Q13. ヘアサロンに関する以下の内容について、あなたはどのように思いますか。

※スコアは「非常にあてはまる」+「あてはまる」
※全体の降順ソート



※n≥30の場合、全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

n=		全体	高(年6回以上)	中(年3~5回程度)	低(年1~2回程度)
全体	1,200	88.9	92.0	89.3	85.5
ヘアサロン利用頻度					
	高(年6回以上)	400	92.0	89.3	85.5
	中(年3~5回程度)	400	90.5	87.8	84.5
	低(年1~2回程度)	400	86.0	85.5	86.3
		400	83.0	83.3	84.3
		400	82.8	80.8	80.3
		400	84.8	77.5	70.3
		400	79.5	77.0	75.0
		400	74.5	63.0	54.3
		400	68.5	58.5	54.0
		400	63.8	62.0	50.8
		400	40.3	45.3	51.3
		400	51.3	43.3	40.0
		400	30.3	43.5	54.3
		400	16.3	27.8	28.8

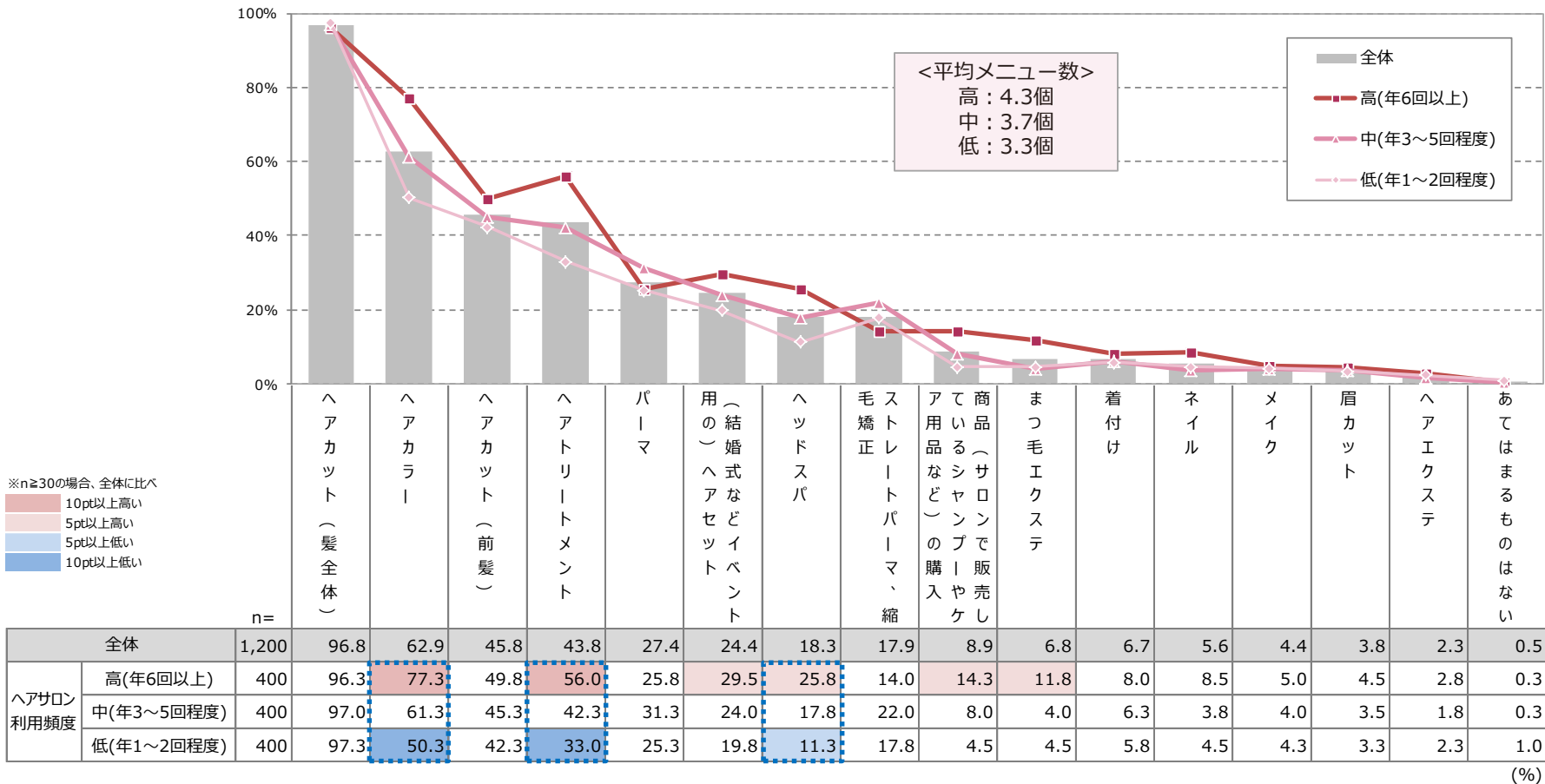
(%)

A 各メニュー利用状況【現利用メニュー】

➤ サロン利用頻度が高い人ほど、「ヘアカラー」や、「ヘアトリートメント」「ヘッドスパ」といったケアメニューなどの利用率が高まる

Q14. あなたは、普段ヘアサロンでどのようなメニューを利用していますか。【現在利用しているメニュー】

※全体の降順ソート



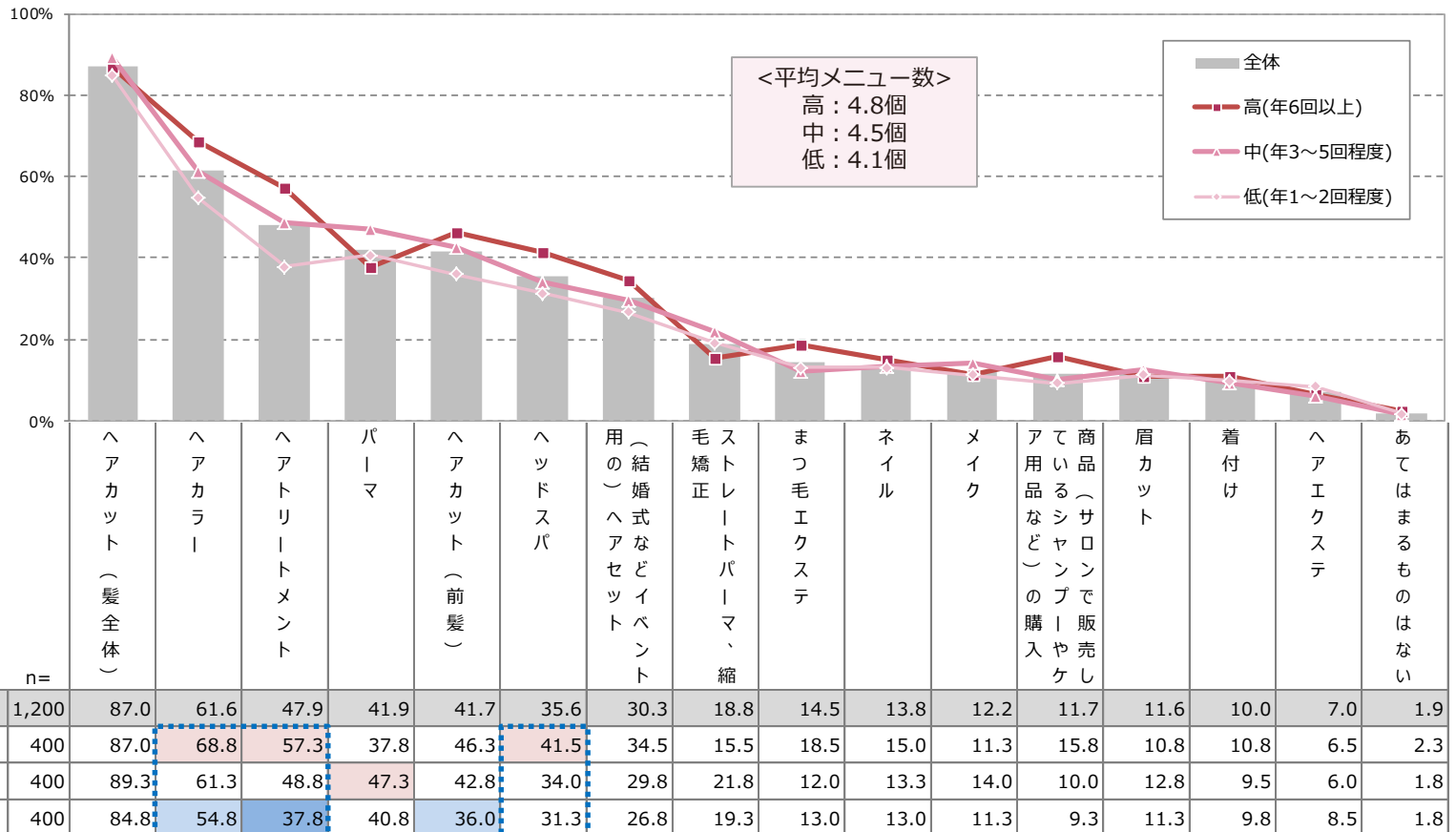
※n≥30の場合、全体に比べ
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い

A 各メニュー利用状況【実施意向メニュー】

- サロン利用頻度が高い人ほど、「ヘアカラー」「ヘアトリートメント」「ヘッドスパ」などのメニューに対する意向度が高まる
- 逆に、髪ダメージに影響する「パーマ」「ストレートパーマ」は、サロン利用頻度[高]の意向が低め

Q14. あなたは、普段ヘアサロンでどのようなメニューを利用していますか。【今後やってみたいメニュー】

※全体の降順ソート



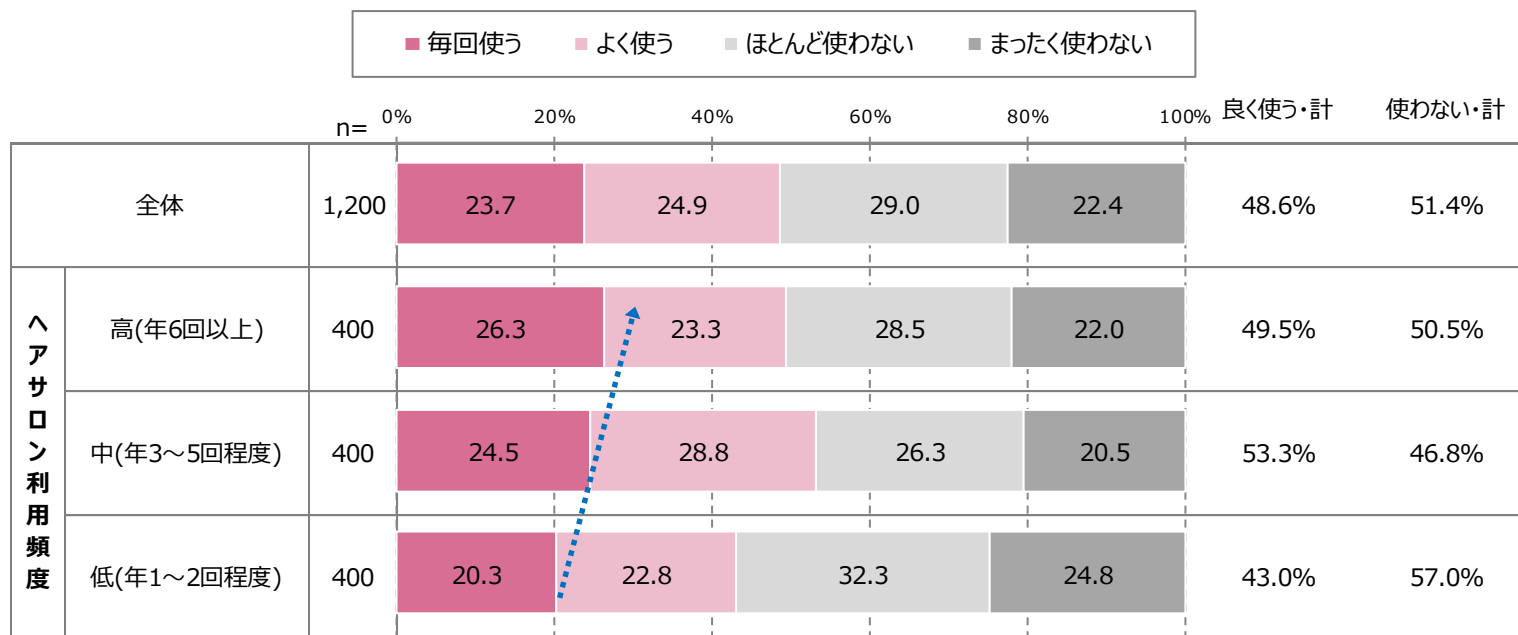
※n≥30の場合、全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

(%)

A クーポン利用状況

➤ ヘアサロンで、「クーポンを毎回使う」人は、ヘアサロン利用頻度の高い人ほど多くなる

Q15. あなたは、ヘアサロンを利用するときどのくらいの頻度でクーポンを使いますか？

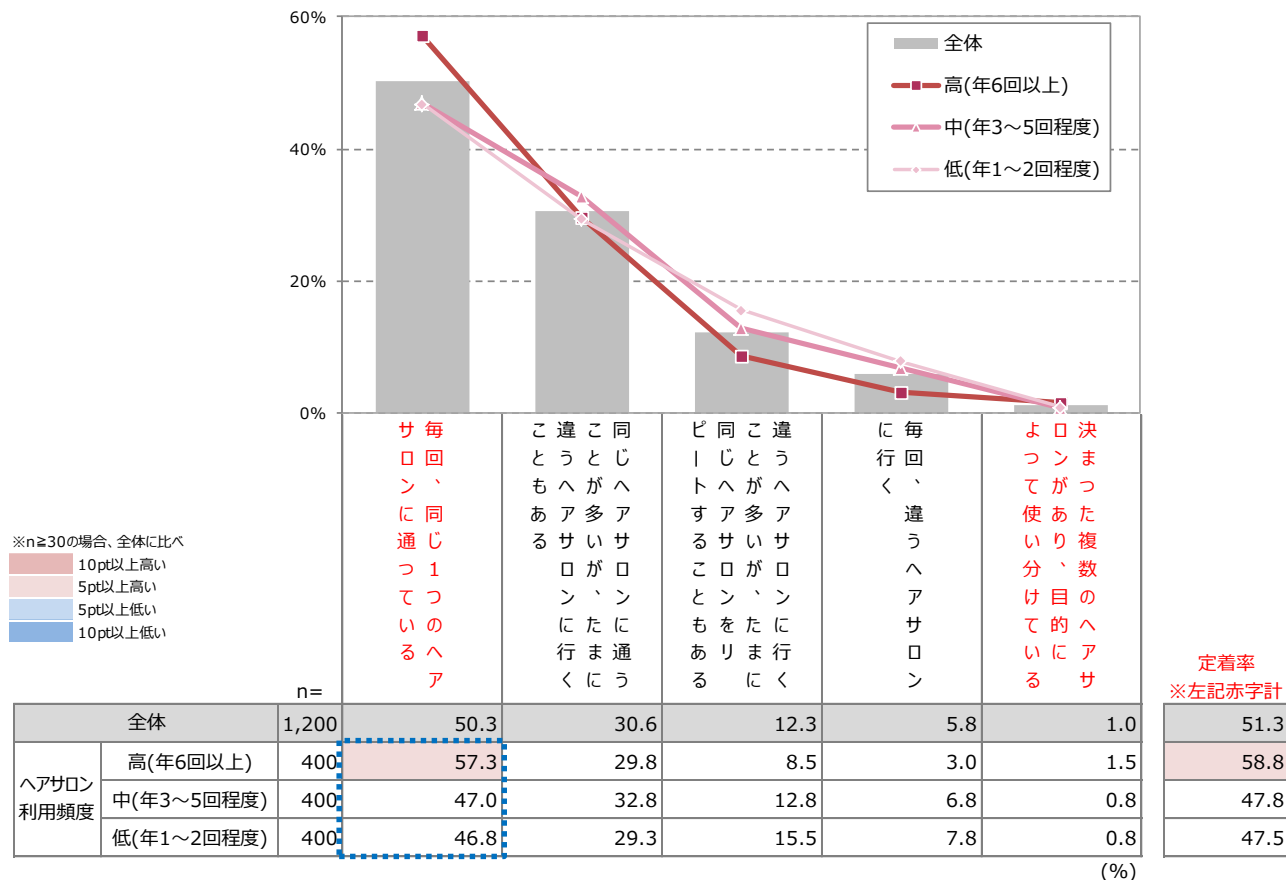


A ヘアサロン定着状況

➤ ヘアサロンの利用頻度の高い人ほど、「毎回、同じ1つのヘアサロンに通っている」人の比率が高い

Q16. あなたは現在、ヘアサロンをどのように利用していますか。

※全体の降順ソート

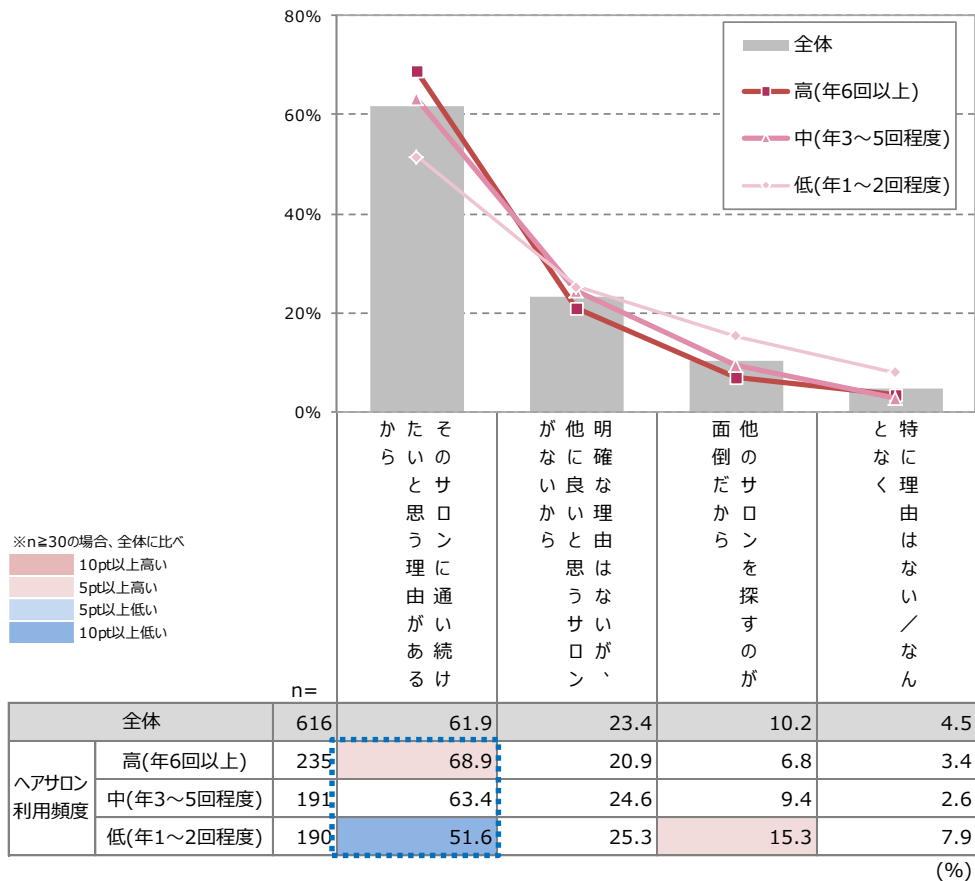


A ヘアサロンの定着理由【大枠】

➤ ヘアサロン利用頻度が高いほど、「そのサロンに通い続けたい理由がある」が高まる

Q17. あなたが、同じヘアサロンに通い続けている理由は何ですか。

※ヘアサロン定着者ベース
※全体の降順ソート

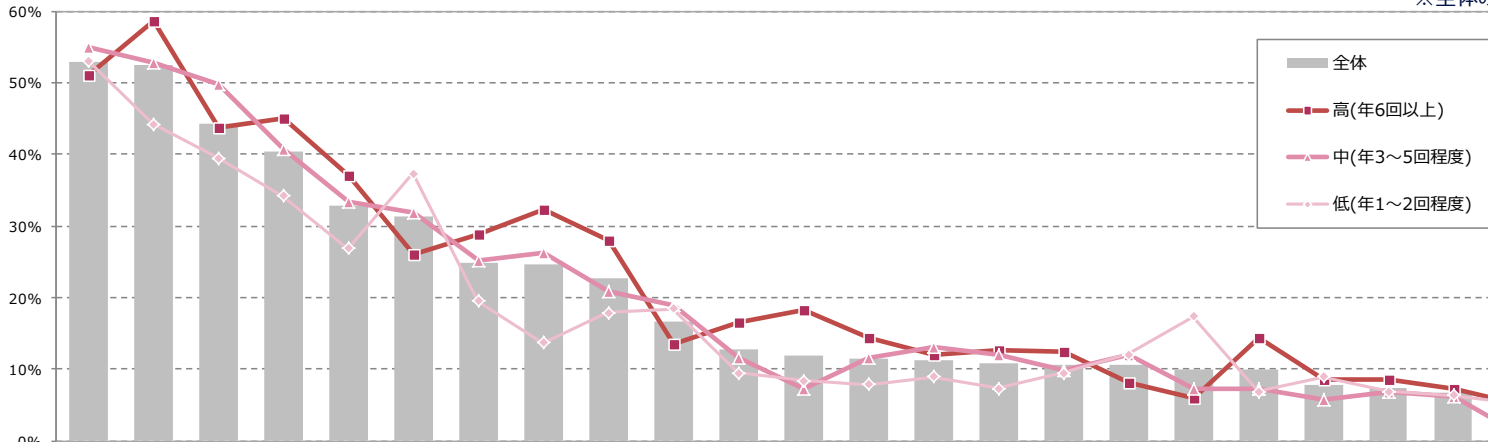


A ヘアサロンの定着理由【通いつけている理由】

- 【ヘアサロン利用頻度：中・低】では「自宅からの距離が近い」が最も高いが、【ヘアサロン利用頻度：高】では「担当が自分の好みや髪のカセを分かってくれている」が特に高い点で差が見られる
- そのほか【ヘアサロン利用頻度：高】では「担当が自分に合ったヘアスタイルを提案してくれる」「店内の居心地が良い」「イメージ通りに仕上がる」「ネット予約ができる」「交通の便が良い」なども高め
- （個人/世帯年収が最も低い）【ヘアサロン利用頻度：低】では、「価格が安い」が高めのほか、「予約なしでも施術してくれる」も高め

Q18. あなたが、同じヘアサロンに通いつけている具体的な理由は何ですか？【通いつけている理由】

※ヘアサロン定着者ベース
※全体の降順ソート



※n≥30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

	n=	自宅からの距離が近い	クセを分かっている	担当が自分の好みや髪のカセを分かっている	担当が話しやすい/会話	店内の居心地が良い	担当が自分に合ったヘアスタイルを提案してくれた	価格が安い	イメージ通りの仕上がり	ネット予約ができる	交通の便が良い	無駄な待ち時間がない	客層が自分に合っている	スパなどのアメニティ	トリートメント	クーポンが使える	料金体系が明確だから	ポイントが使える	担当がかわい	当日予約ができる	予約なしでも施術してくれる	店の外観が良い	使っている髪剤	から・夜間まで/営業早く	あるからセットメニュー	その他	なく理由はない/なんと
全体	616	52.9	52.4	44.3	40.4	32.8	31.3	24.8	24.7	22.7	16.7	12.8	11.9	11.5	11.4	10.9	10.7	10.6	9.9	9.9	7.8	7.5	6.7	3.9	1.5		
ヘアサロン利用頻度																											
	高(年6回以上)	235	51.1	58.7	43.8	45.1	37.0	26.0	28.9	32.3	28.1	13.6	16.6	18.3	14.5	11.9	12.8	12.3	8.1	6.0	14.5	8.5	8.5	7.2	5.1	0.9	
	中(年3~5回程度)	191	55.0	52.9	49.7	40.8	33.5	31.9	25.1	26.2	20.9	18.8	11.5	7.3	11.5	13.1	12.0	9.9	12.0	7.3	7.3	5.8	6.8	6.3	1.0	2.1	
	低(年1~2回程度)	190	53.2	44.2	39.5	34.2	26.8	37.4	19.5	13.7	17.9	18.4	9.5	8.4	7.9	8.9	7.4	9.5	12.1	17.4	6.8	8.9	6.8	6.3	5.3	1.6	

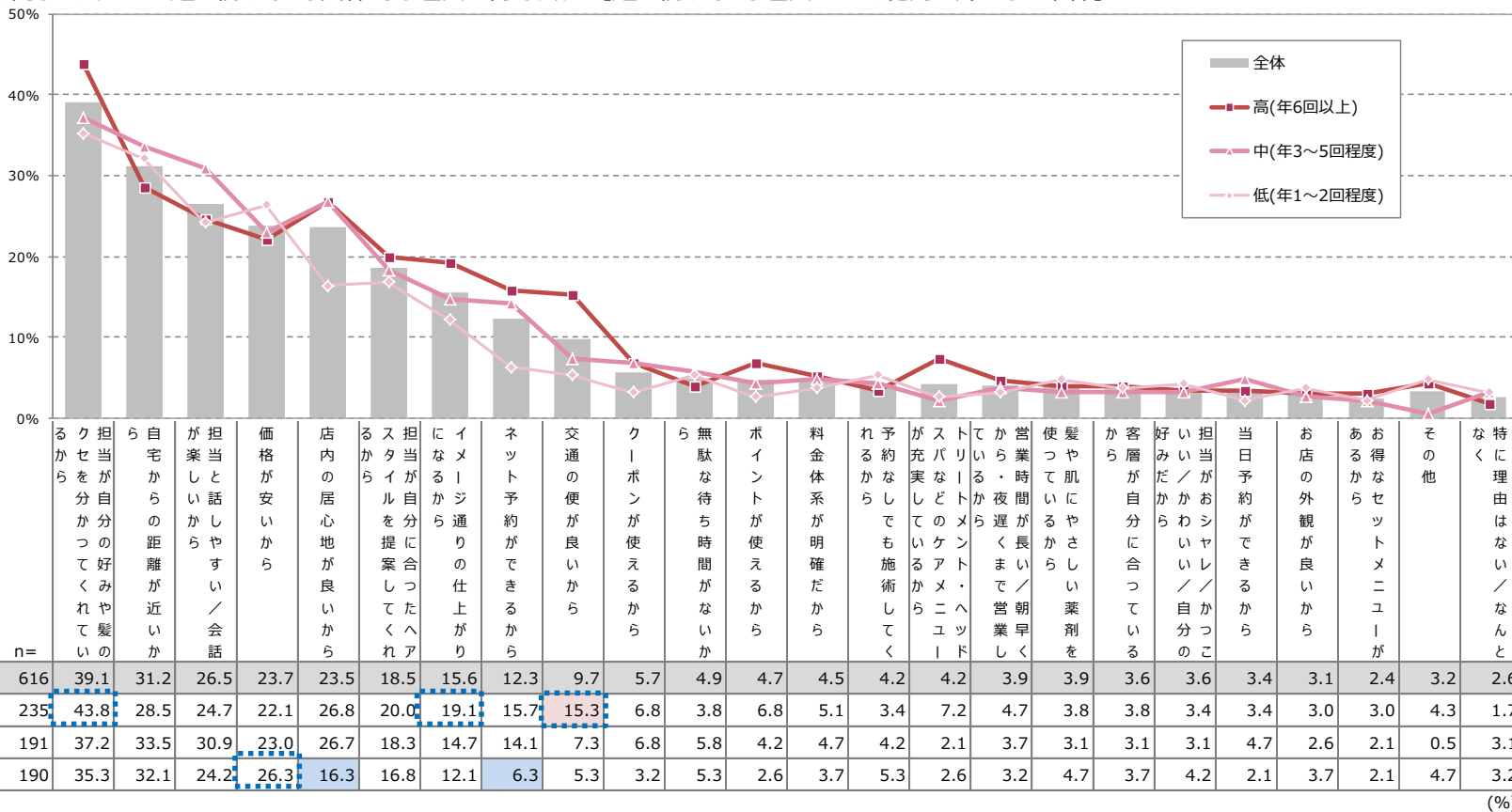
(%)

A ヘアサロンの定着理由【絶対に外せない条件】

- 【ヘアサロン利用頻度：高】で「担当が自分の好みや髪のカセを分かってくれている」のほか、「イメージ通りに仕上がる」「交通の便が良い」が高め
- 一方、（個人/世帯年収が最も低い）【ヘアサロン利用頻度：低】で「価格が安い」がやや高め

※ヘアサロン定着者ベース
※全体の降順ソート

Q18. あなたが、同じヘアサロンに通い続けている具体的な理由は何ですか？【通い続けている理由のうち、絶対に外せない条件】



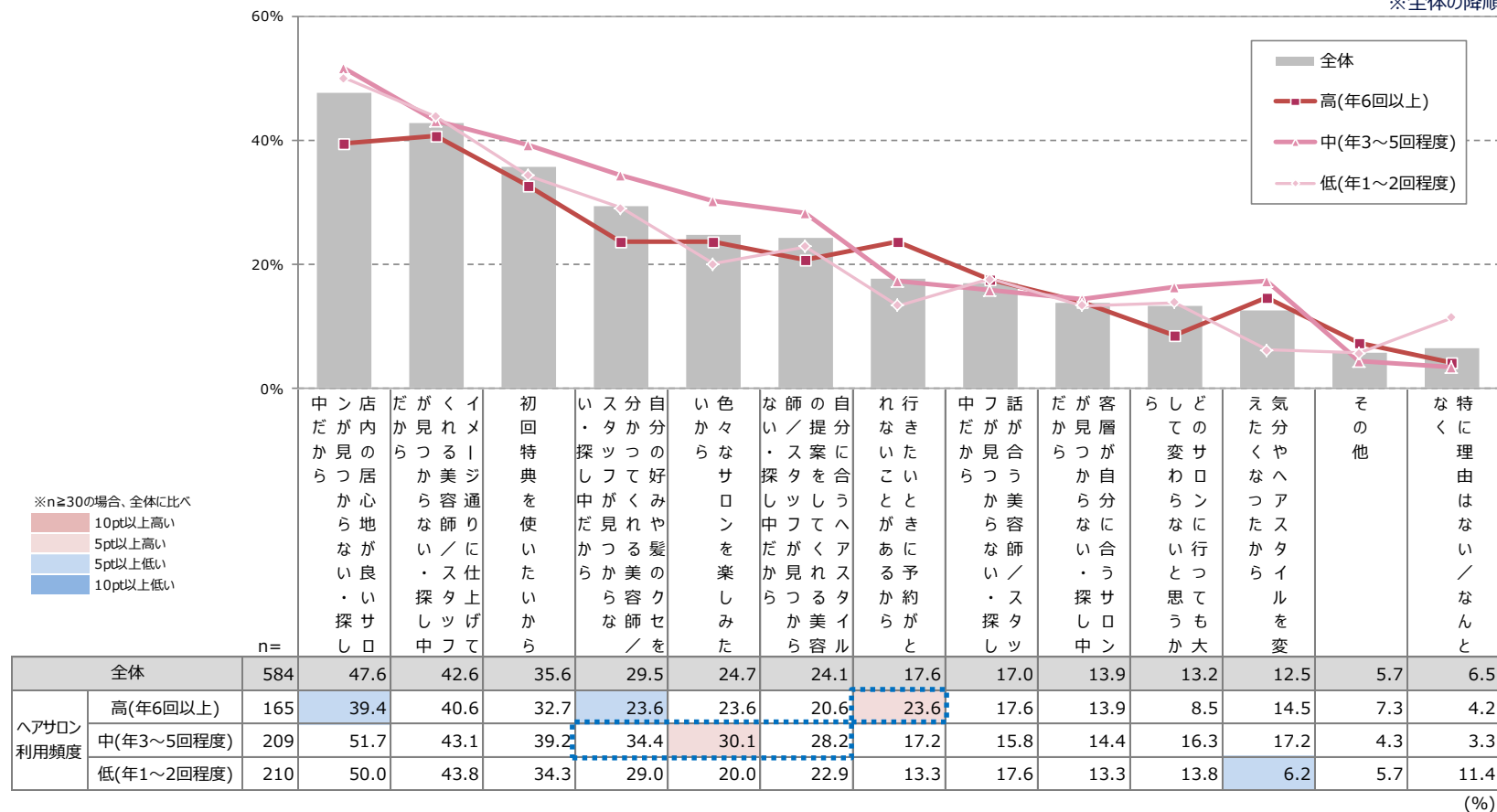
※n≥30の場合、全体に比べ
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い

A ヘアサロンの非定着理由【通い続けない理由】

- 【ヘアサロン利用頻度：高】で特徴的に高い理由は「行きたいときに予約がとれない」
- 【ヘアサロン利用頻度：中】では、「色々なサロンを楽しみたい」「自分の好みや髪のカセを分かってくれる美容師/スタッフが見つからない・探し中」「自分に合うヘアスタイルの提案をしてくれる美容師/スタッフが見つからない・探し中」などが特徴的に高い

Q19. あなたが、同じサロンに通い続けない理由は何ですか？ またあてはまる理由のうち、最も強い理由をお答えください。

※ヘアサロン非定着者ベース
※全体の降順ソート

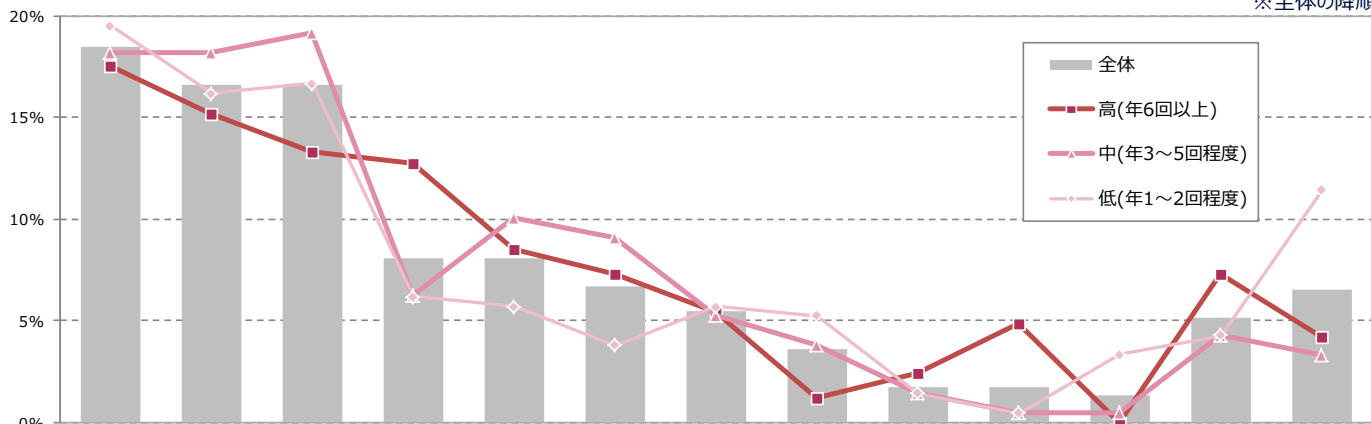


A ヘアサロンの非定着理由【通い続けない最も強い理由】

- いずれのセグメントも「店内の居心地が良いサロンが見つからない・探し中」「イメージ通りに仕上げてくれる美容師/スタッフが見つからない・探し中」「初回特典を使いたい」がトップ3
- その中で「イメージ通りに仕上げてくれる美容師/スタッフが見つからない・探し中」「初回特典を使いたい」は【ヘアサロン利用頻度：中】で特徴的に高い
- 【ヘアサロン利用頻度：高】の「行きたいときに予約がとれない」は、他セグメントを大きく上回る点で特徴的

Q19. あなたが、同じサロンに通い続けない理由は何ですか？ またあてはまる理由のうち、最も強い理由をお答えください。

※ヘアサロン非定着者ベース
※全体の降順ソート



※n≥30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

n=		中(年3~5回程度)	高(年6回以上)	低(年1~2回程度)	全体	店内の居心地が良い・探し中	イメージ通りに仕上げてくれる美容師/スタッフが見つからない・探し中	初回特典を使いたいから	行きたいときに予約がとれない	色々なサロンを楽しむため	自分好みの髪型を探している	自分/提案が合わない	自分の髪型が気に入らない	このサロンを変えたい	客層が自分と合わない	気分やヘアスタイルを変えたい	中(年3~5回程度)	高(年6回以上)	低(年1~2回程度)	その他	なく理由はない/なんと
全体	584	18.5	16.6	16.6	8.0	8.0	6.7	5.5	3.6	1.7	1.7	1.4	5.1	6.5							
ヘアサロン利用頻度	高(年6回以上)	165	17.6	15.2	13.3	12.7	8.5	7.3	5.5	1.2	2.4	4.8	-	7.3	4.2						
	中(年3~5回程度)	209	18.2	18.2	19.1	6.2	10.0	9.1	5.3	3.8	1.4	0.5	0.5	4.3	3.3						
	低(年1~2回程度)	210	19.5	16.2	16.7	6.2	5.7	3.8	5.7	5.2	1.4	0.5	3.3	4.3	11.4						

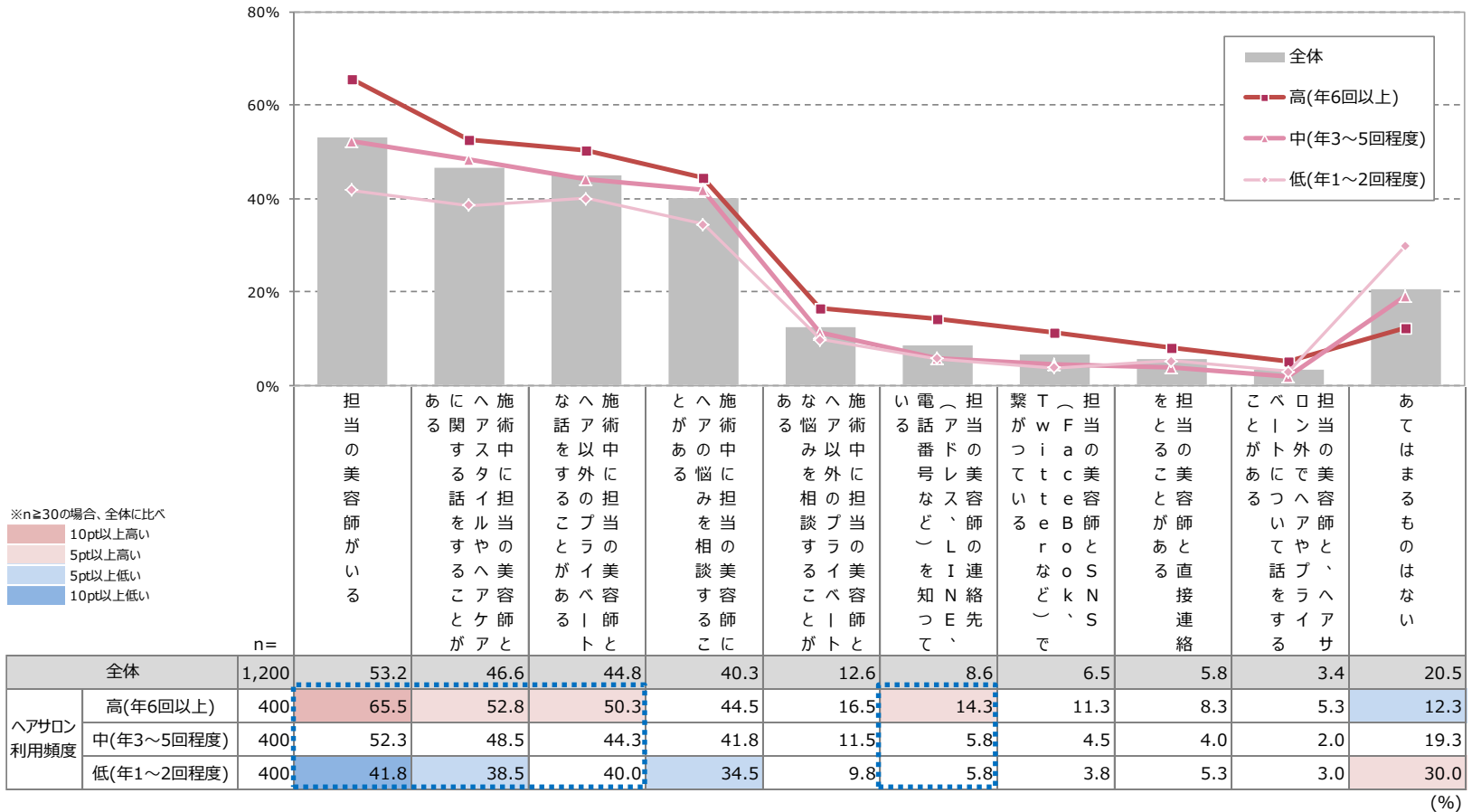
(%)

A 担当美容師との関係性

- ヘアサロン利用頻度が高いほど、「担当の美容師がいる」「施術中に担当の美容師とヘアスタイルやヘアケアに関する話をする」「施術中に担当の美容師とヘア以外のプライベートな話をする」「担当の美容師の連絡先を知っている」など、担当美容師との関係性が密であることが分かる

Q20. あなたと、ヘアサロンの美容師はどのような関係性/距離感ですか？

※全体の降順ソート

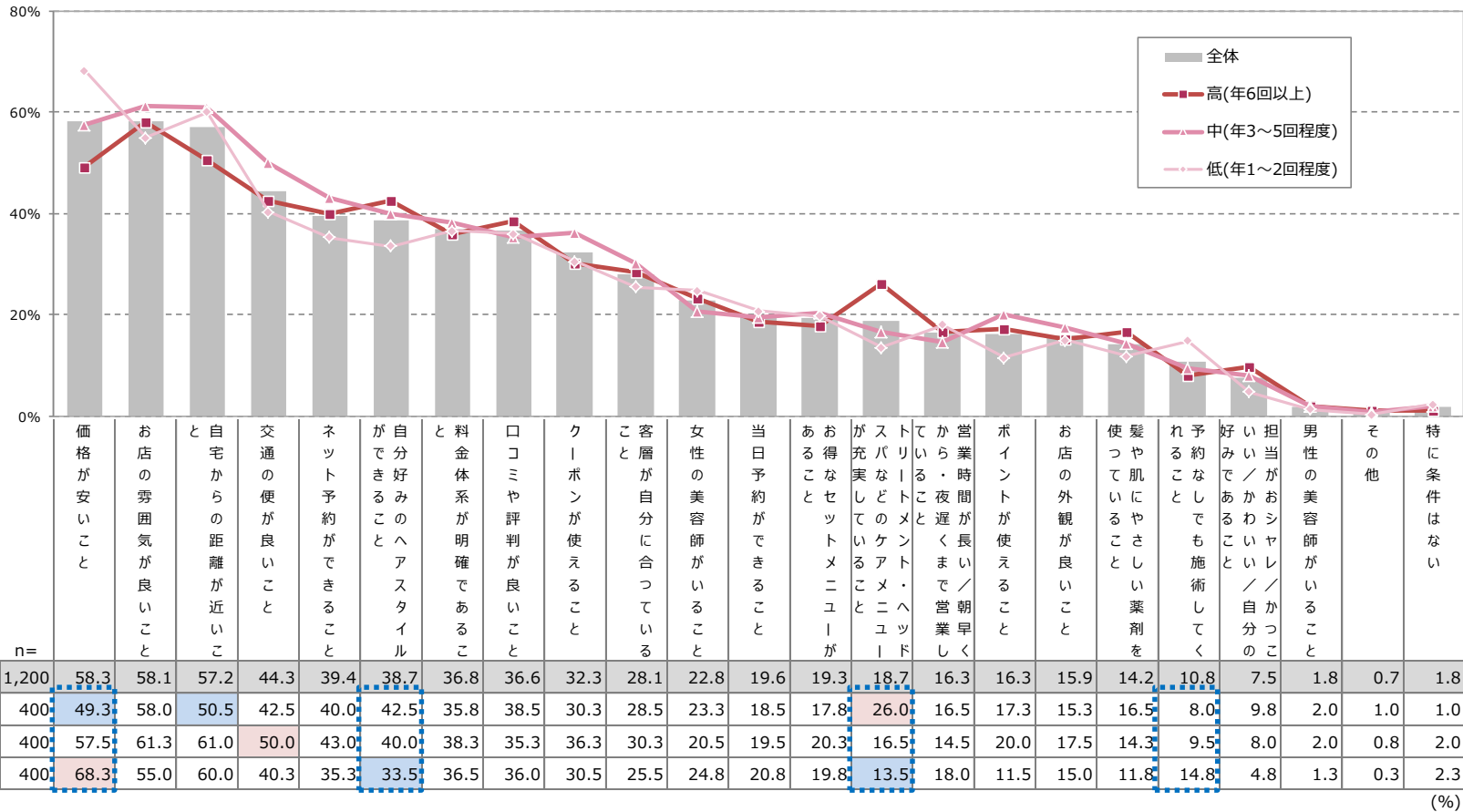


A サロン選びの条件【重視する条件】

- ヘアサロン利用頻度が高いほど、「自分好みのヘアスタイルができる」「トリートメント・ヘッドスパなどのケアメニューが充実している」の重視度が高くなる
- 一方、「価格が安い」「予約なしでも施術してくれる」は、ヘアサロン利用頻度が低いほど重視度が高まる

Q21. 新しいヘアサロンを選ぶ時に、重視することはありますか。またそのうち、絶対に外せない条件は何ですか。

※全体の降順ソート



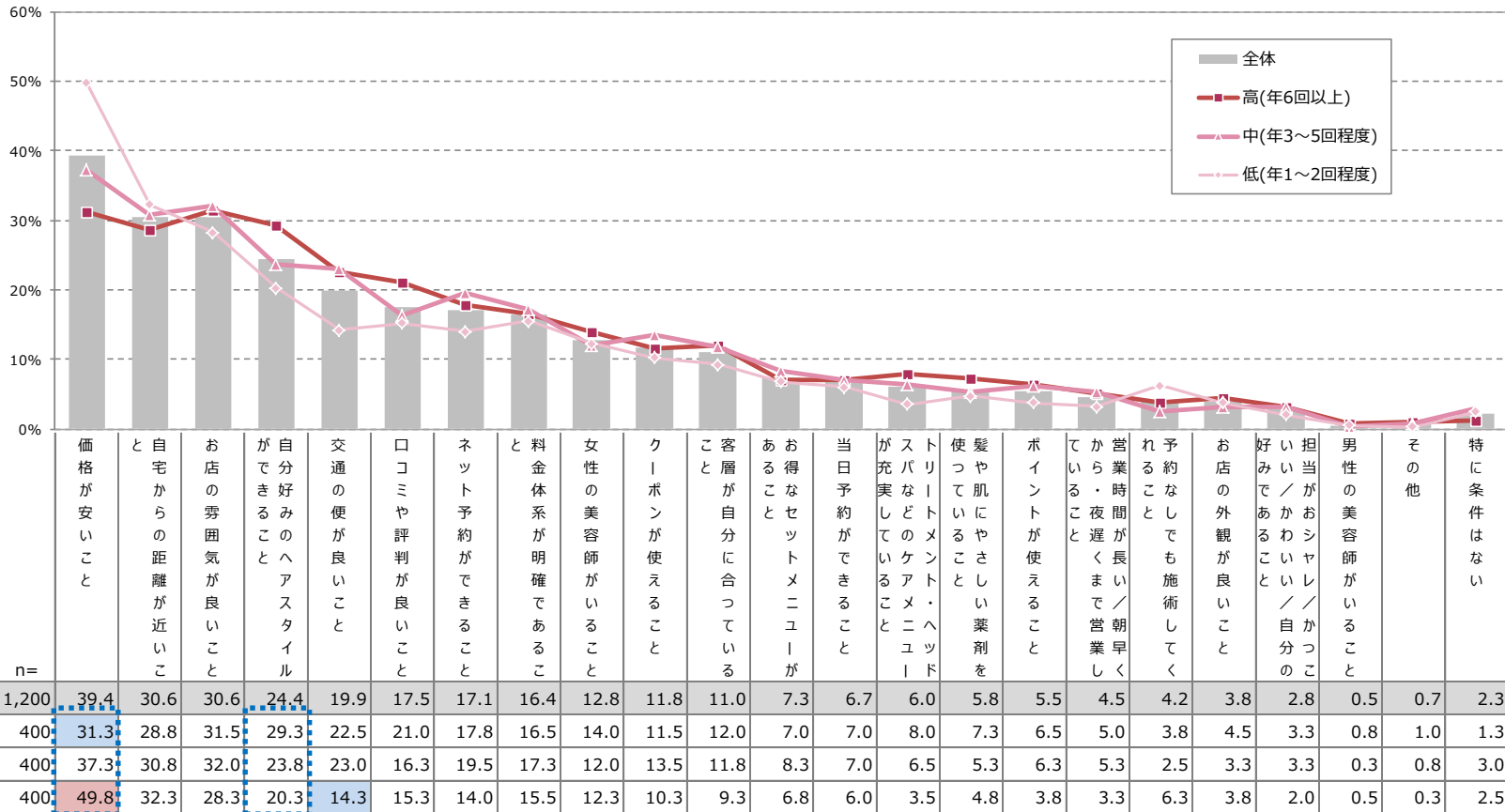
※n≥30の場合、全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

A サロン選びの条件【絶対に外せない条件】

➤ ヘアサロン利用頻度が高いほど「自分好みのヘアスタイルができる」の重視度が、ヘアサロン利用頻度が低いほど「価格が安い」の重視度が高まる

Q21. 新しいヘアサロンを選ぶ時に、重視することはなんですか。またそのうち、絶対に外せない条件は何ですか。

※全体の降順ソート



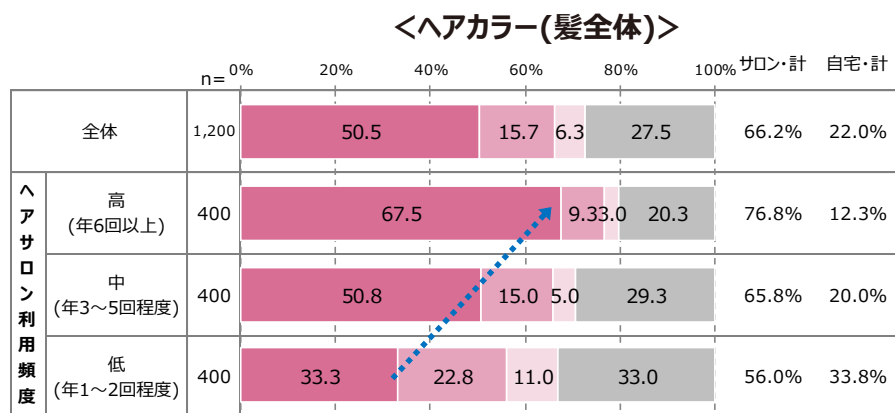
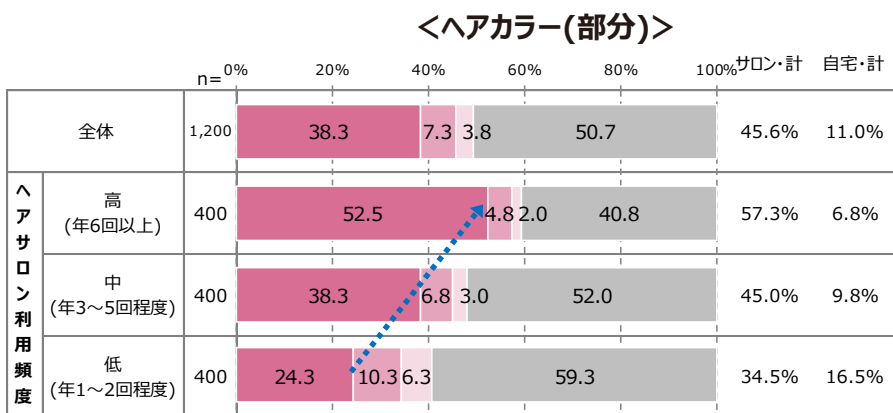
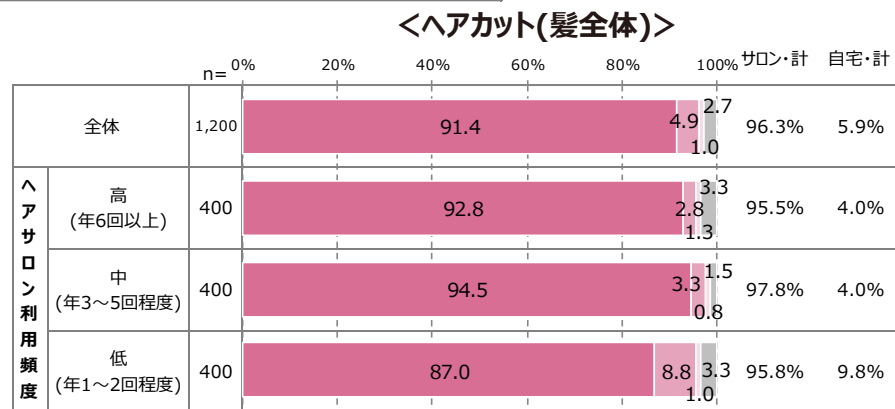
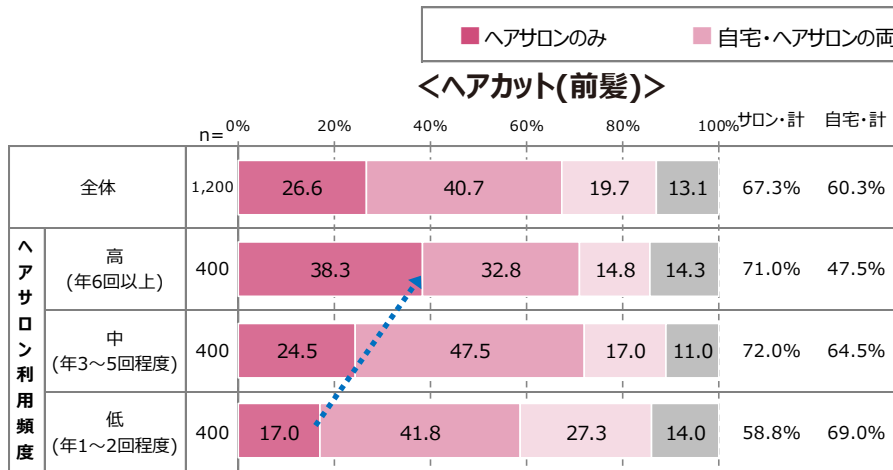
※n≥30の場合、全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

(%)

A 自宅/ヘアサロンでの実施内容①

- ヘアサロン利用頻度が高いほど、『ヘアカット(前髪)』のほか、『ヘアカラー(部分)』『ヘアカラー(髪全体)』を「ヘアサロンのみ」で施術する人の比率が高まる
- 『ヘアカット(髪全体)』は、各セグメントで9割前後が「ヘアサロンのみ」で施術

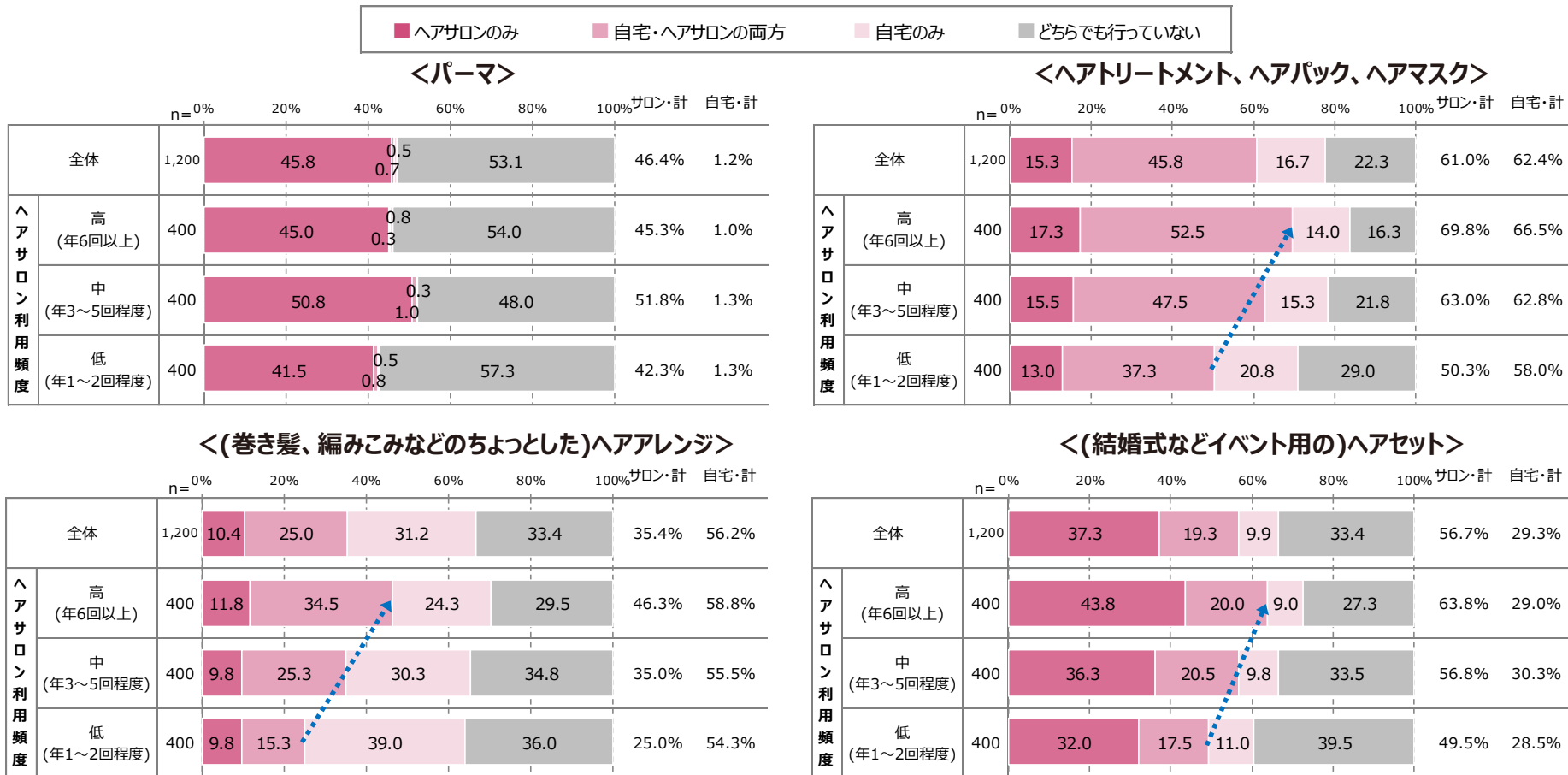
Q22. ヘアについて現在、あなたがご自宅で行なっていることは何ですか。また、ヘアサロンで行なっていることは何ですか。



A 自宅/ヘアサロンでの実施内容②

- 『ヘアトリートメント、ヘアパック、ヘアマスク』『(巻き髪、編みこみなどのちょっとした)ヘアアレンジ』『(結婚式などイベント用の)ヘアセット』は、「ヘアサロン(ヘアサロンのみ+自宅・ヘアサロンの両方)」で施術する人の比率とヘアサロン利用頻度との間には、相関関係が見られる(※「自宅のみ」の施術率は、ヘアサロン利用頻度が低いほど高まる)
- 『パーマ』の施術率は【ヘアサロン利用頻度：高】で特に高く、施術している人のほとんどが「ヘアサロンのみ」と回答

Q22. ヘアについて現在、あなたをご自宅で行なっていることは何ですか。また、ヘアサロンで行なっていることは何ですか。

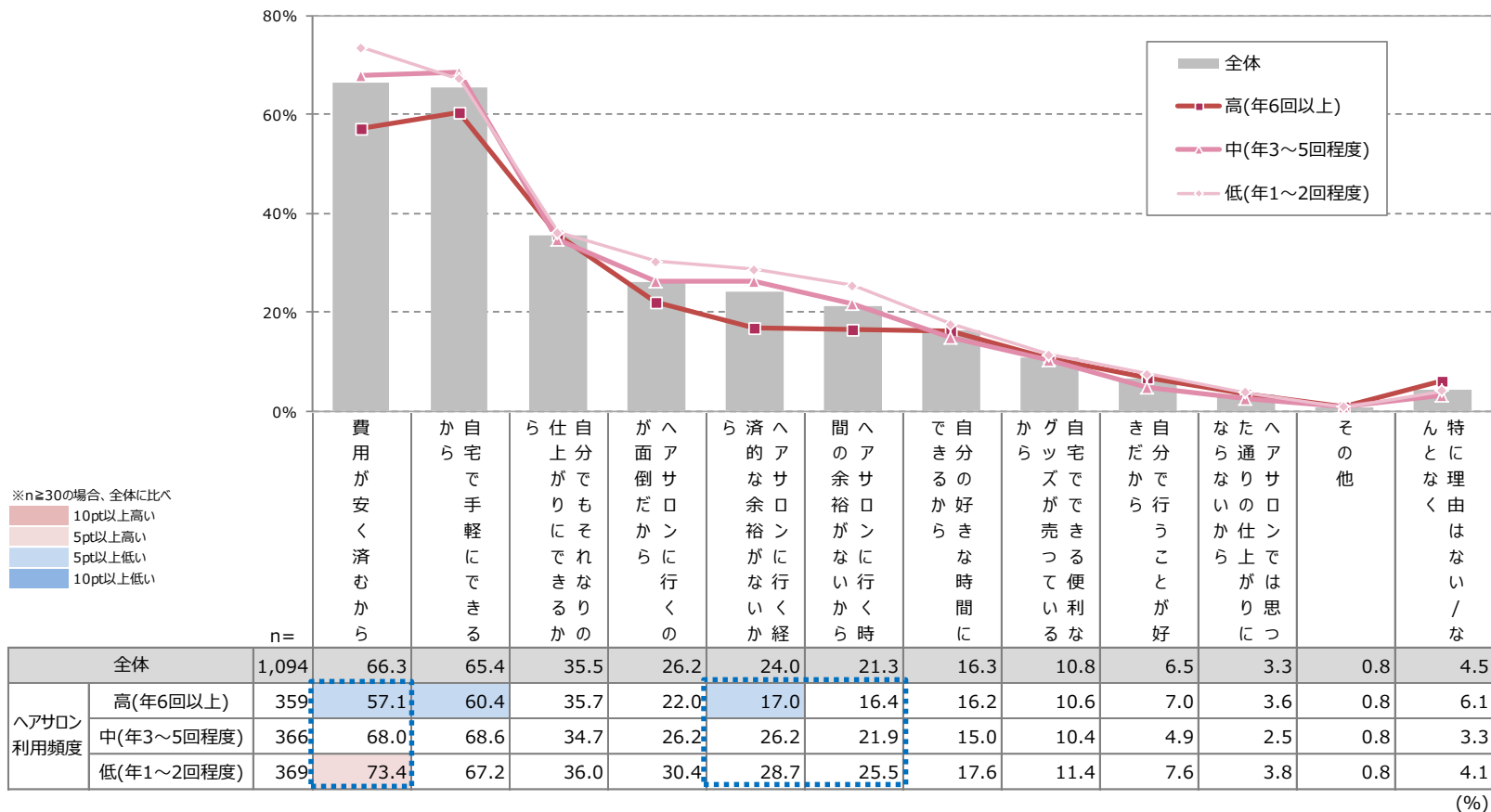


A 自宅でおこなう理由

➤ ヘアサロン利用頻度が低いほど、「費用が安く済む」「ヘアサロンに行く経済的な余裕がない」「ヘアサロンに行く時間の余裕がない」など、『金銭的/時間的な余裕がない』人の比率が高まる

Q23. 前問で回答した自宅で行なっていることについて、ヘアサロン(のみ)ではなく自宅で行う理由や、自宅で行うようになったきっかけは何ですか？

※ヘアについて自宅実施者ベース
※全体の降順ソート

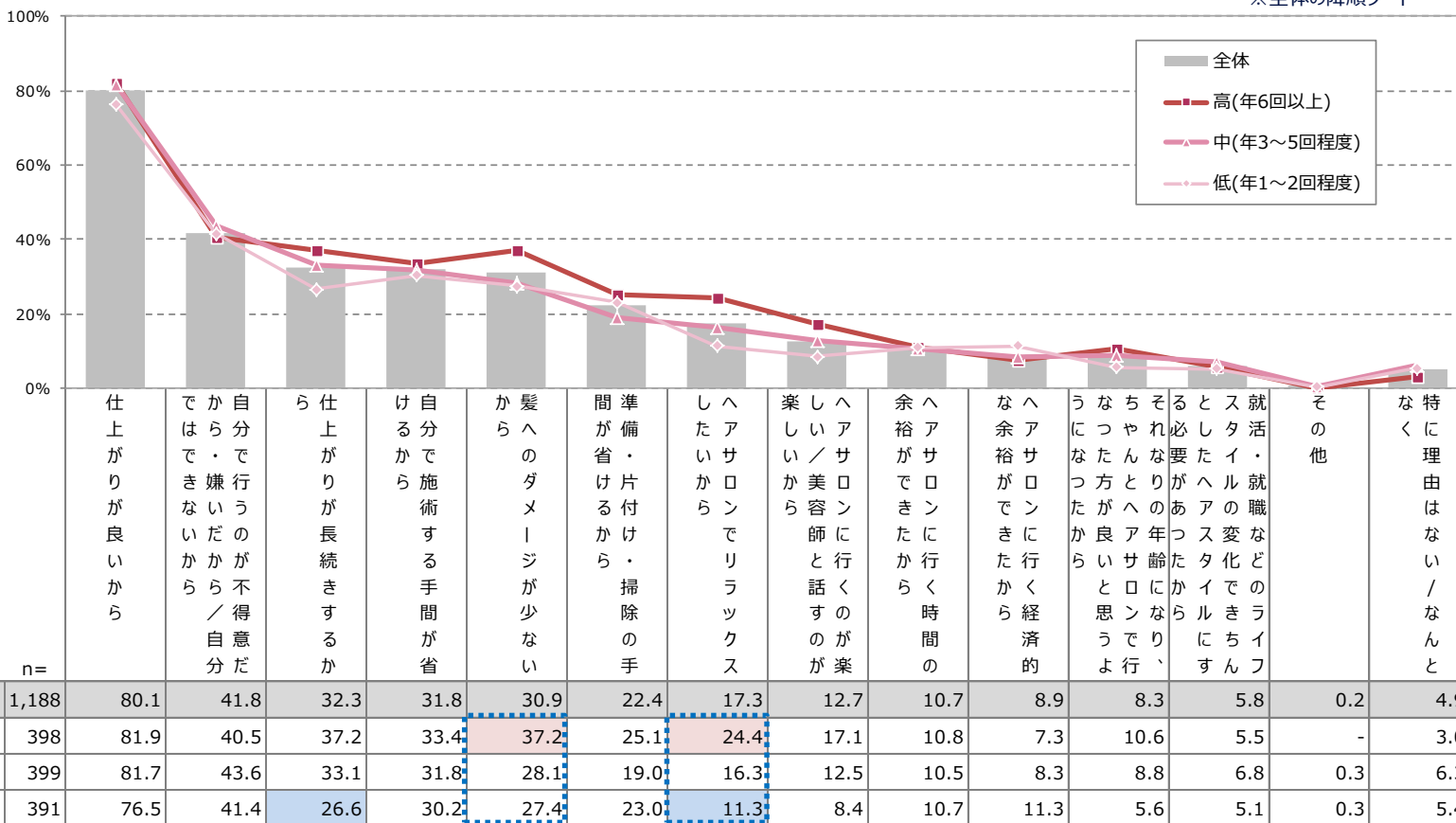


A サロンでおこなう理由

- 各セグメントいずれも「仕上がりが良い」が最も高く、セグメントによるスコア差があまり見られない
- 一方、ヘアサロン利用頻度が高いほど、「仕上がりが長続きする」「髪へのダメージが少ない」「ヘアサロンでリラックスしたい」などのスコアも高まる

Q24. ヘアサロンで行なっているメニューについて、自宅(のみ)ではなくヘアサロンで行う理由や、ヘアサロンで行うようになったきっかけは何ですか？

※ヘアについてサロン実施者ベース
※全体の降順ソート

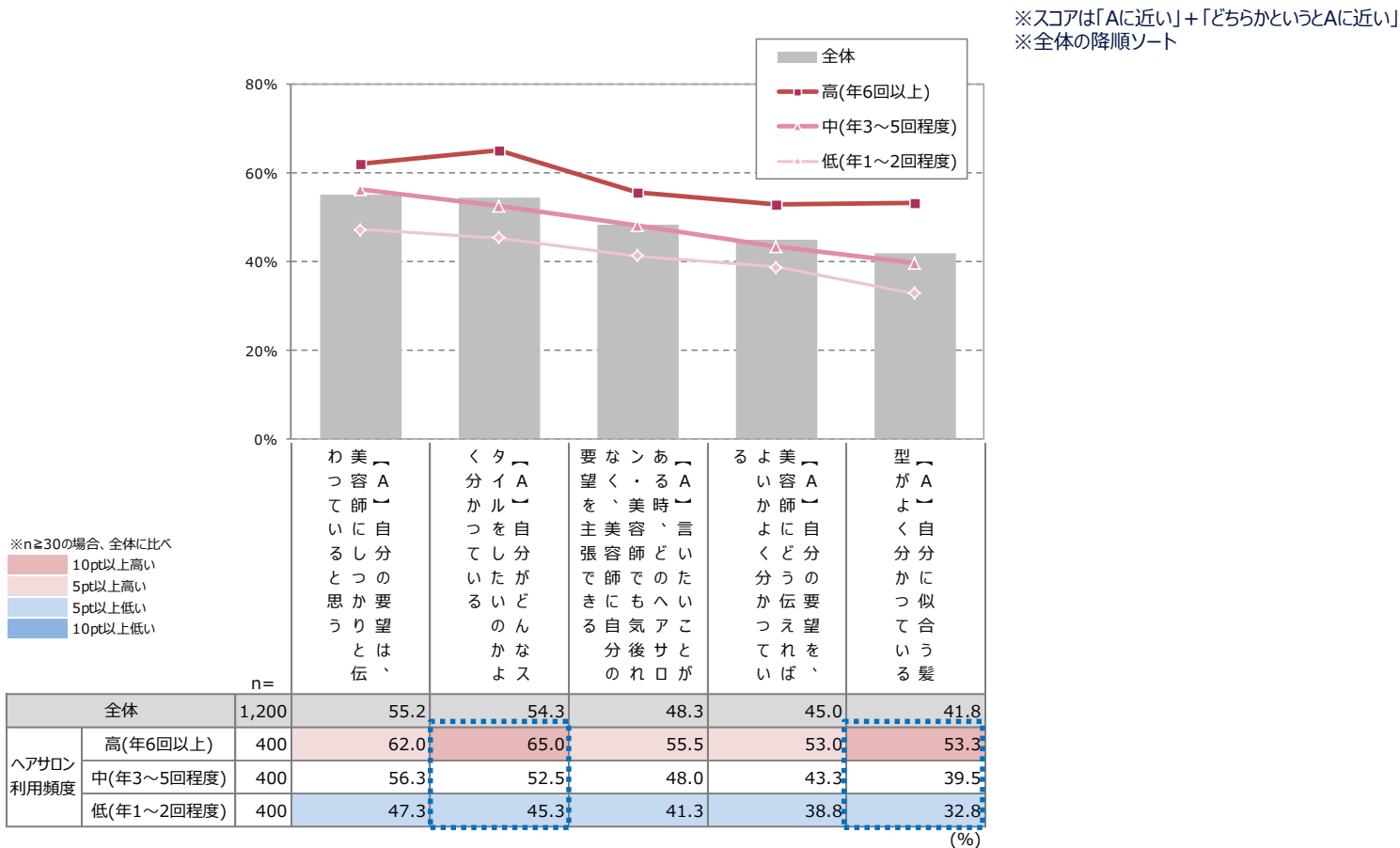


※n≥30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

A 施術への要望

- 各項目いずれも、ヘアサロン利用頻度の高さと関連度が高い
- 中でも「自分がどんなスタイルをしたいのかよく分かっている」「自分に似合う髪型がよく分かっている」といった、『ヘアサロンが、自分好みのヘアスタイルを理解している』ことにおいて、【ヘアサロン利用頻度：高】と【ヘアサロン利用頻度：低】との差が顕著

Q25. ヘアサロンを利用する際、以下にあげる内容について、あなたはAとBのどちらに近いですか。

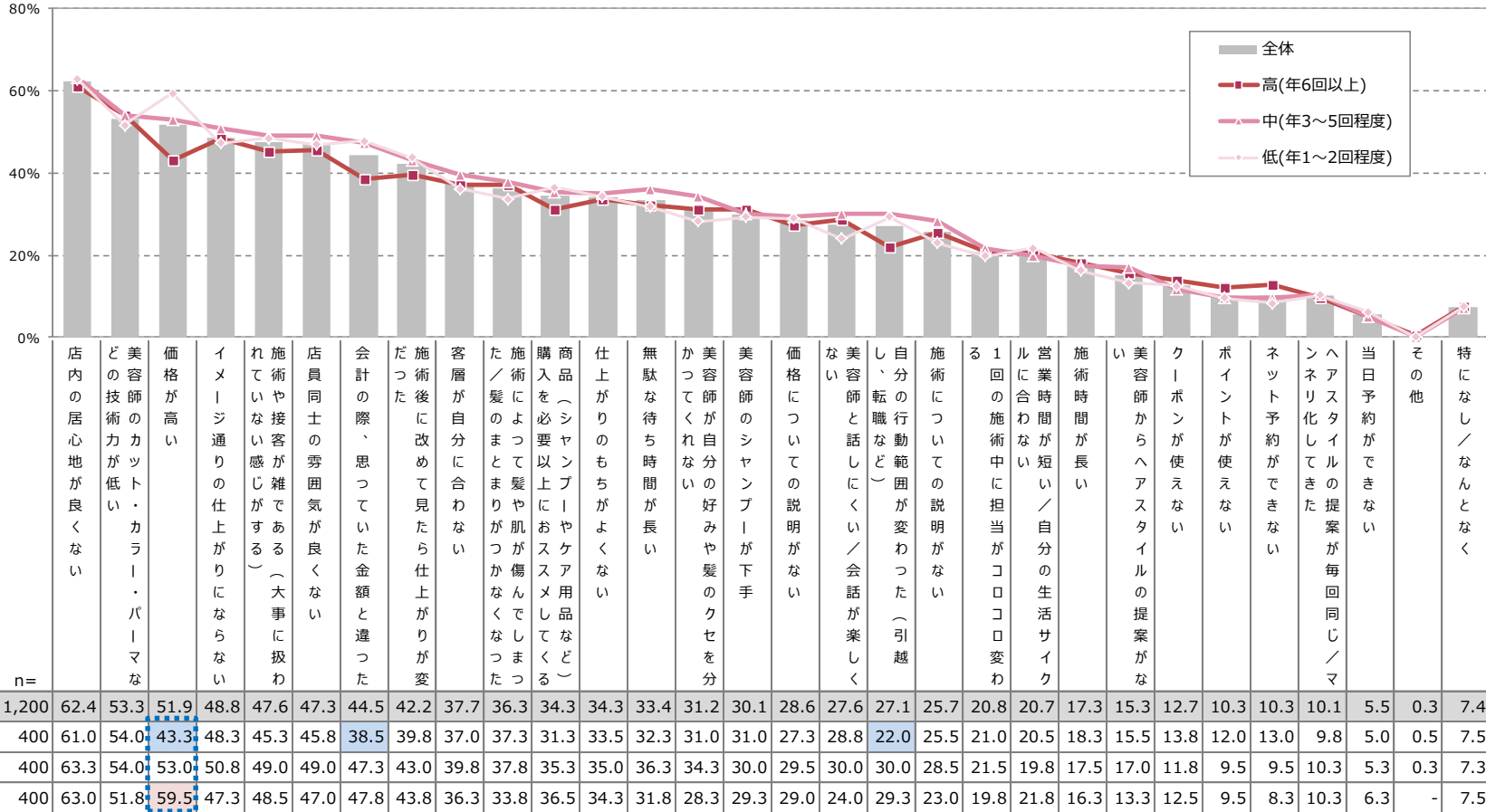


A サロン離脱の理由【1回でそのサロン利用を止めること】

- 『1回で利用中止する理由』として各セグメントで「店内の居心地が良くない」が最も高い
- 「価格が高い」は、ヘアサロン利用頻度が低いほど、スコアが高まる

Q26. あなたはどんなことがあると、利用していたヘアサロンの利用をやめますか？【1回でそのサロン利用を止めること】

※全体の降順ソート



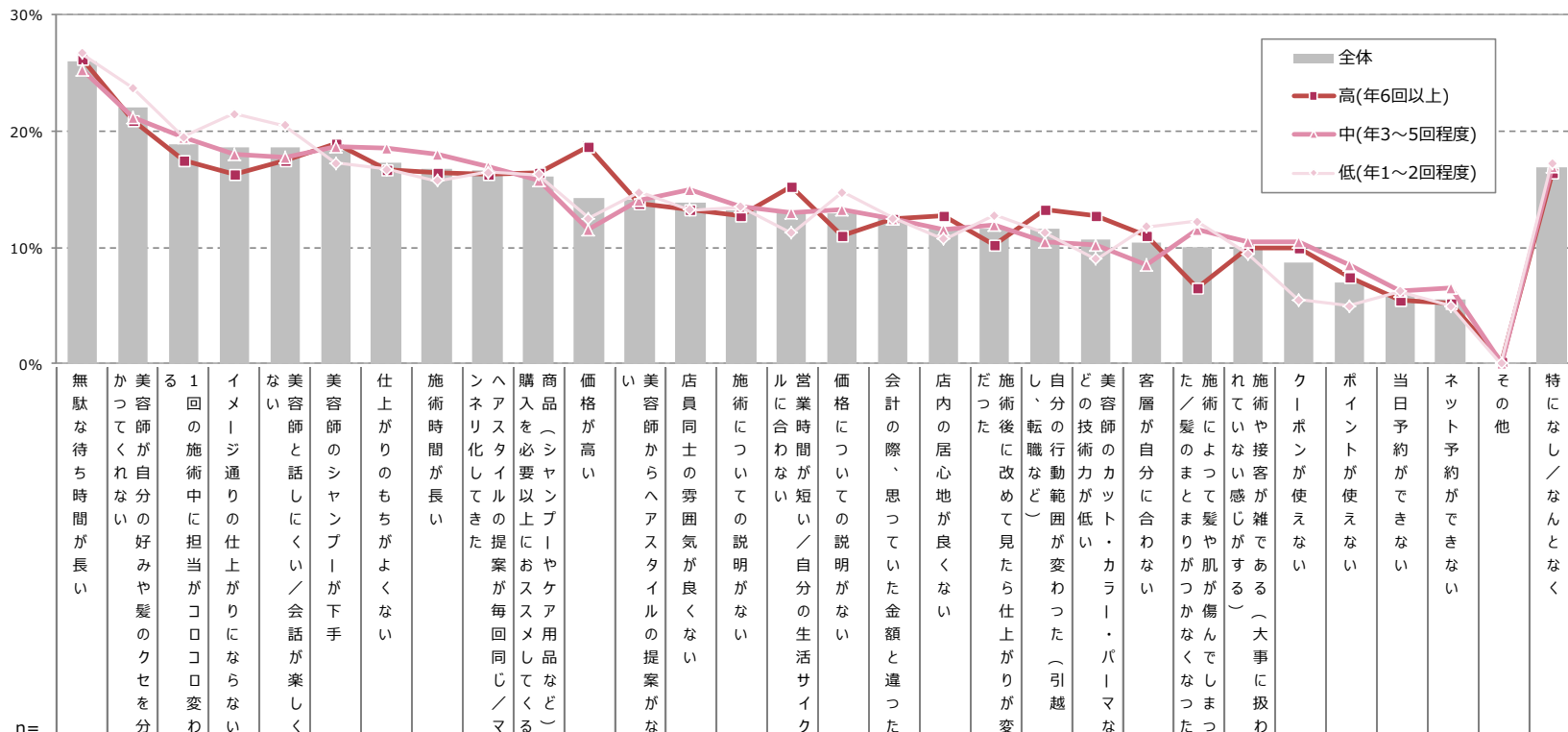
※n≥30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

A サロン離脱の理由【数回あったらそのサロン利用を止めること】

- 『数回あれば利用中止する理由』は、いずれのセグメントにおいても「無駄な待ち時間が長い」「美容師が自分の好みや髪のクセを分かってくれない」がトップ2となっている
- 『1回目の利用』で「価格が高い」ことに対して比較的寛容であった【ヘアサロン利用頻度：高】は、「価格が高い」ことが数回続けば、離脱理由として他のセグメントよりも上回る結果となった

Q26. あなたはどんなことがあると、利用していたヘアサロンの利用をやめますか？【数回あったらそのサロン利用を止めること】

※全体の降順ソート



※n≥30の場合、全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

	n=	無駄な待ち時間が長い	美容師が自分の好みや髪のクセを分かってくれない	美容師が自分の好みや髪のクセを分かってくれない	1回の施術中に担当がコロコロ変わる	イメージ通りの仕上がりにならない	美容師と話にくい/会話が楽しくない	美容師のシャンプーが下手	仕上がりのもちがよくない	施術時間が長い	ヘアスタイルの提案が毎回同じ/マナー化してきた	購入を必要以上におススメしてくる	商品(シャンプーやケア用品など)価格が高い	美容師からヘアスタイルの提案がない	店員同士の雰囲気良くない	施術についての説明がない	営業時間が短い/自分の生活サイクルに合わない	価格についての説明がない	会計の際、思っていた金額と違った	店内の居心地が良くない	施術後に改めて見たら仕上がりが変わった	自分の行動範囲が変わった(引越、転職など)	美容師のカット・カラー・パーマなどの技術力が低い	客層が自分に合わない	た/髪のみとまりがつかなくなった	施術によって髪や肌が傷んでしまった	施していない感じがする(大事に扱われていない)	クーポンが使えない	ポイントが使えない	当日予約ができない	ネット予約ができない	その他	特になし/なんとなく	
全体	1,200	26.1	22.0	18.8	18.6	18.6	18.3	17.3	16.8	16.6	16.2	14.3	14.2	13.8	13.3	13.2	13.0	12.5	11.7	11.7	11.7	10.7	10.4	10.1	10.0	8.7	7.0	6.0	5.6	0.1	16.9			
ヘアサロン利用頻度																																		
高(年6回以上)	400	26.3	21.0	17.5	16.3	17.5	19.0	16.8	16.5	16.3	16.5	18.8	13.8	13.3	12.8	15.3	11.0	12.5	12.8	10.3	13.3	12.8	11.0	6.5	10.0	10.0	7.5	5.5	5.3	0.3	16.5			
中(年3~5回程度)	400	25.3	21.3	19.5	18.0	17.8	18.8	18.5	18.0	17.0	15.8	11.5	14.0	15.0	13.5	13.0	13.3	12.5	11.5	12.0	10.5	10.3	8.5	11.5	10.5	10.5	8.5	6.3	6.5	-	17.0			
低(年1~2回程度)	400	26.8	23.8	19.5	21.5	20.5	17.3	16.8	15.8	16.5	16.3	12.5	14.8	13.3	13.5	11.3	14.8	12.5	10.8	12.8	11.3	9.0	11.8	12.3	9.5	5.5	5.0	6.3	5.0	-	17.3			

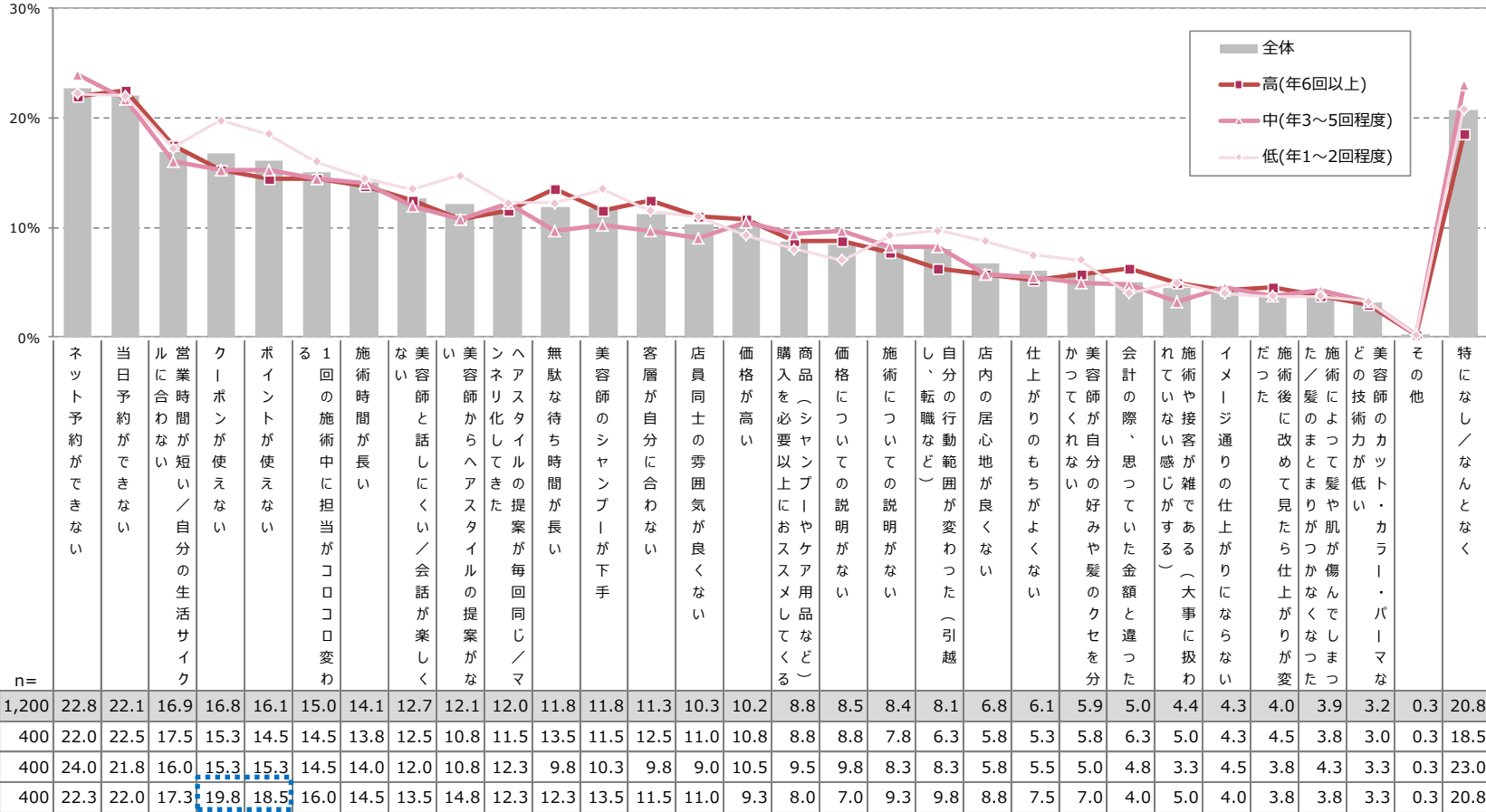
(%)

A サロン離脱の理由【サロン利用は止めないが嫌だと思ふこと/気になること】

- 『サロン利用は止めないが嫌だと思ふこと』として、すべてのセグメントで「ネット予約ができない」「当日予約ができない」といった『予約に関する不満』がトップ2に挙がった
- 「価格の高さ」に不満を感じやすい【ヘアサロン利用頻度：低】で、「クーポン/ポイントが使えない」など、『値引き』に関する不満がやや高め

Q26. あなたはどんなことがあると、利用していたヘアサロンの利用をやめますか？【サロン利用は止めないが嫌だと思ふこと/気になること】

※全体の降順ソート

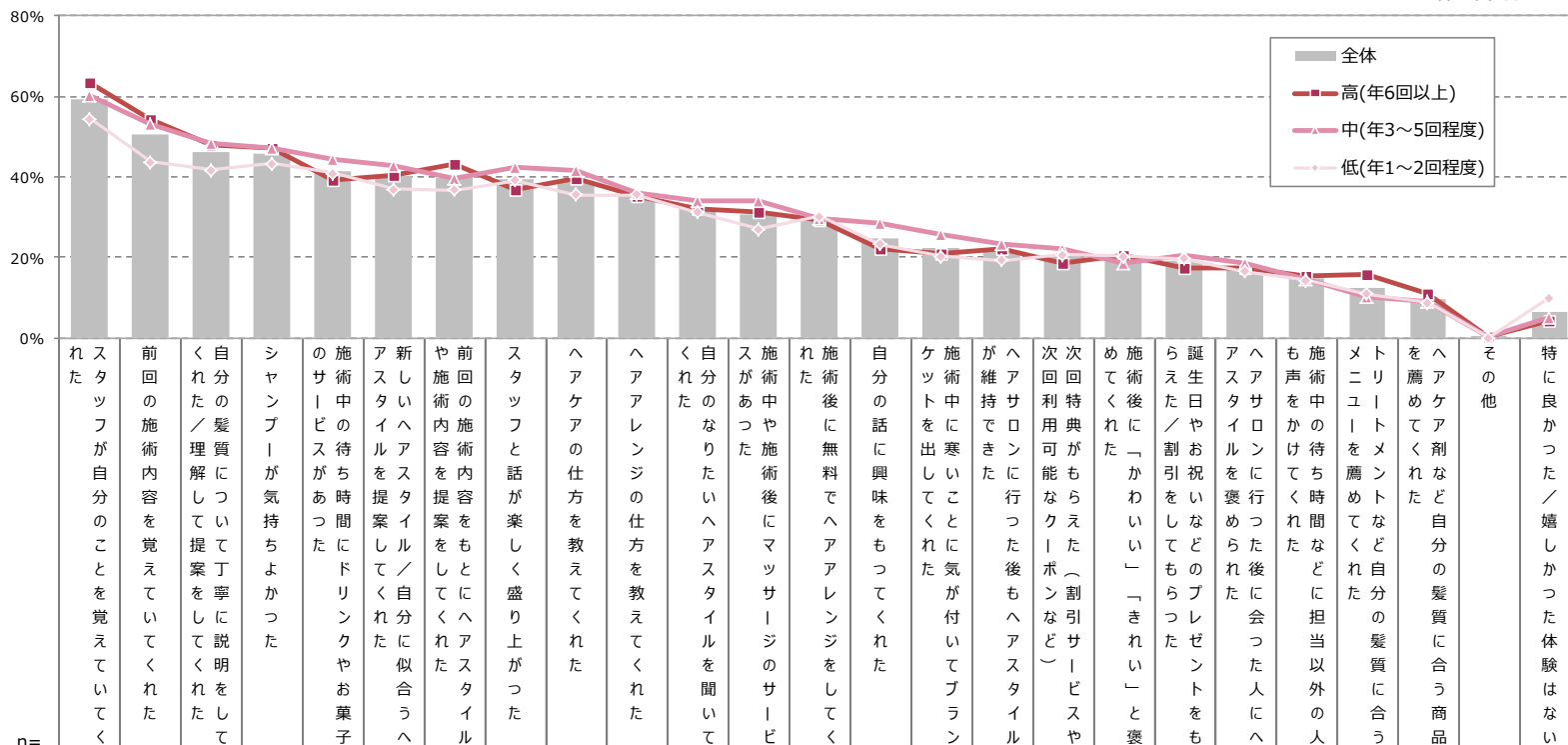


※n≥30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

- いずれのセグメントにおいても「スタッフが自分のことを覚えてくれた」「前回の施術内容を覚えてくれた」といった『スタッフが自分のことを覚えていた』ことが特に高い
- これら上位項目において、【ヘアサロン利用頻度：高】と【ヘアサロン利用頻度：低】の差が大きい

Q27. 今までにヘアサロンであった「良かったこと」「嬉しかったこと」はどんなことがありますか。少しでも「良い」「嬉しい」と感じたものがあれば、すべてお選びください。

※全体の降順ソート



※n≥30の場合、全体に比べ

- 10pt以上高い
- 5pt以上高い
- 5pt以上低い
- 10pt以上低い

全体		1,200	59.4	50.5	46.1	45.8	41.5	40.2	39.8	39.4	38.9	35.7	32.5	30.8	29.8	24.6	22.3	21.6	20.4	19.8	19.3	17.5	14.8	12.4	9.8	0.2	6.5
ヘア サロン 利用 頻度	高(年6回以上)	400	63.5	54.5	48.0	47.3	39.3	40.5	43.3	36.8	39.5	35.3	32.0	31.5	29.3	22.0	21.0	22.3	18.5	20.8	17.3	17.3	15.3	16.0	11.3	0.3	4.5
	中(年3~5回程度)	400	60.3	53.3	48.5	47.0	44.3	43.0	39.5	42.3	41.8	36.3	34.3	34.0	29.8	28.5	25.8	23.3	22.0	18.5	20.8	18.8	14.8	10.3	9.3	0.3	5.0
	低(年1~2回程度)	400	54.5	43.8	41.8	43.3	41.0	37.0	36.8	39.3	35.5	35.5	31.3	27.0	30.3	23.3	20.3	19.3	20.8	20.3	19.8	16.5	14.3	11.0	8.8	-	10.0

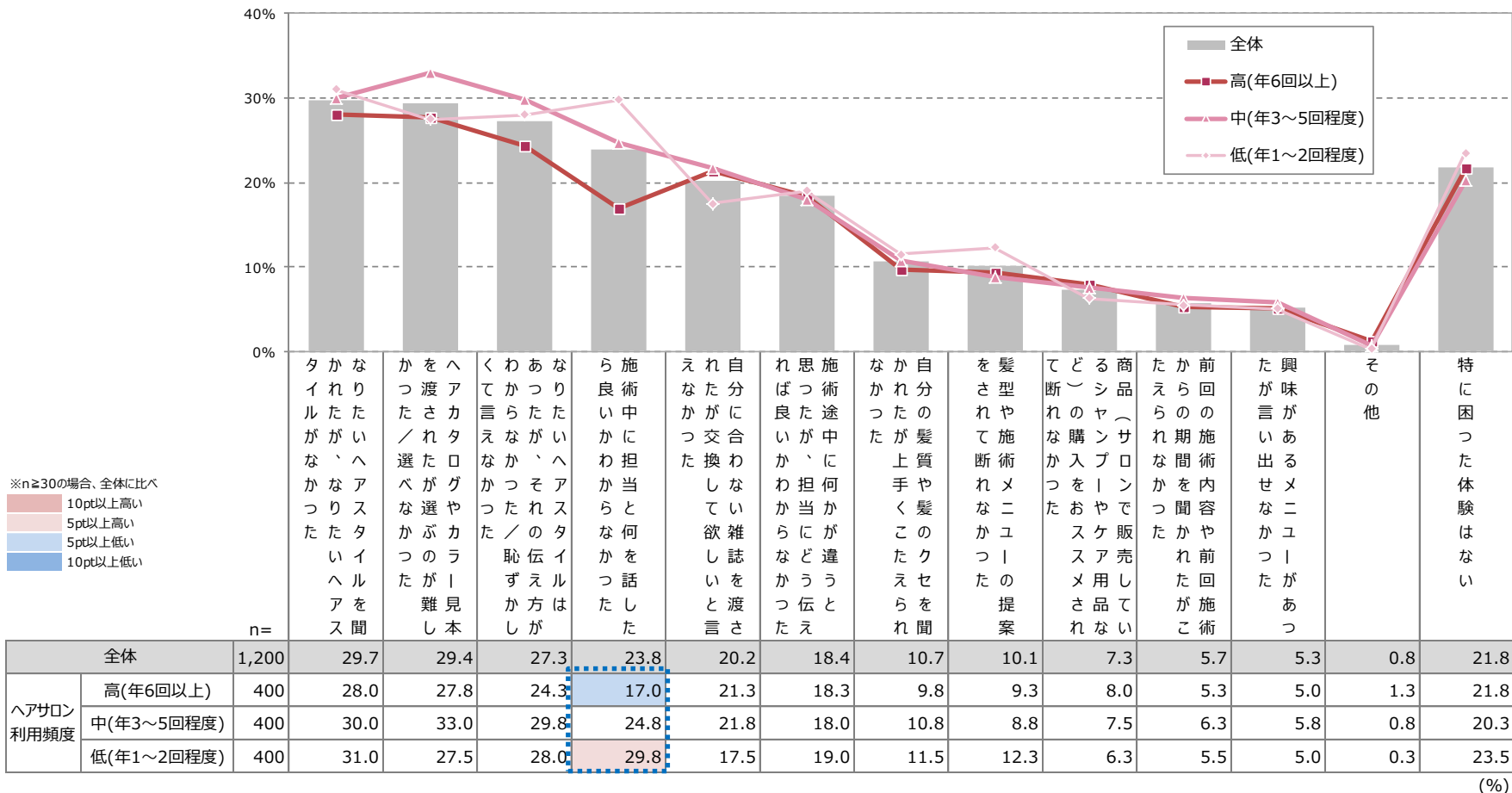
(%)

A ヘアサロンで困ったこと

➤ 【ヘアサロン利用頻度：低】で、「施術中に担当と何を話したら良いか分からなかった」が特徴的に高い

Q28. 今までにヘアサロンであった「自分が出来なくて/言えなくて困ったこと」はどんなことがありますか。

※全体の降順ソート



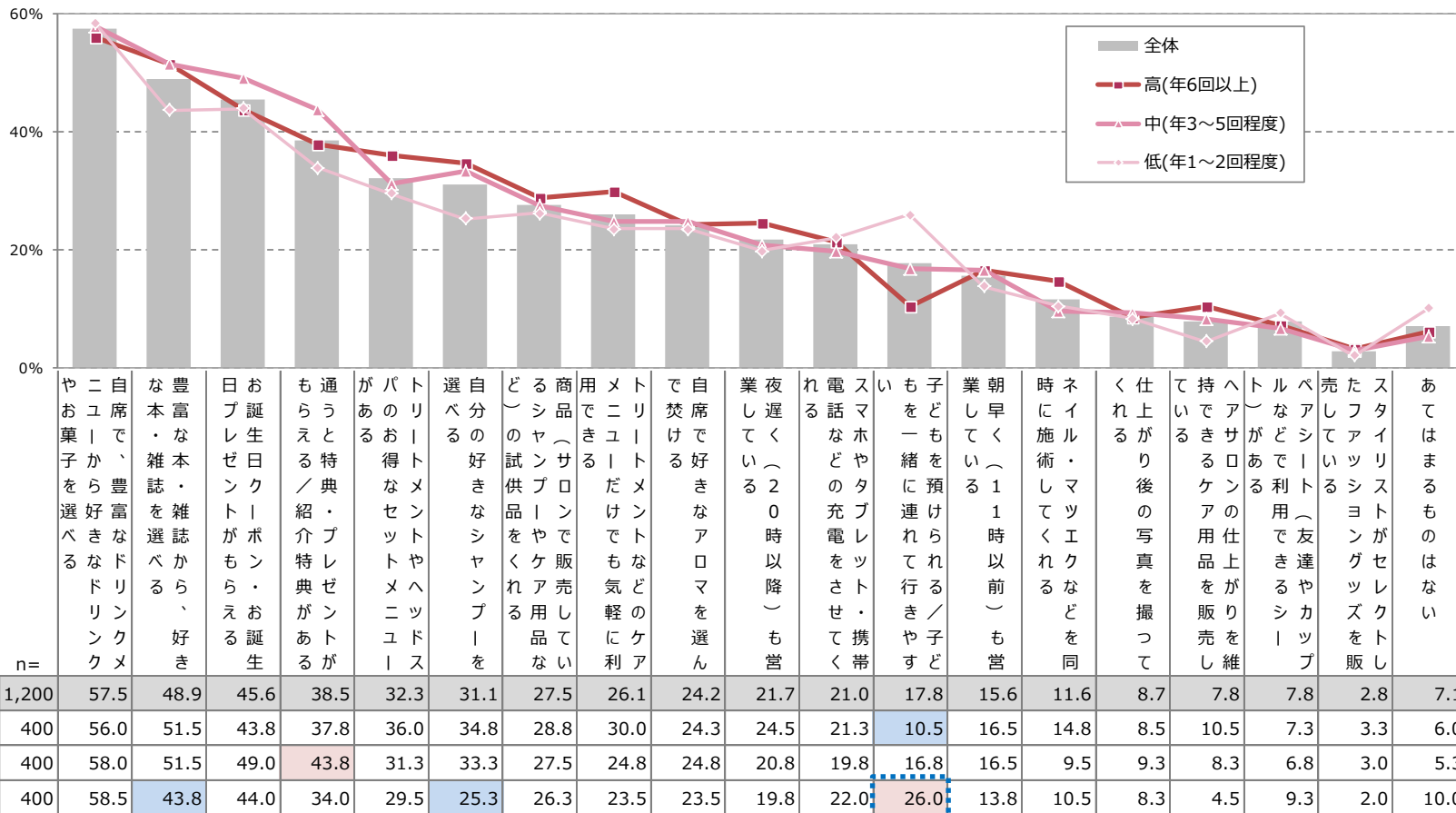
※n≥30の場合、全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

A サロン活性化のアイデア【接客・割引・設備】

- 「自席で、豊富なドリンクメニューから好きなドリンクやお菓子を選べる」「豊富な本・雑誌から、好きな本・雑誌を選べる」「お誕生日クーポン・お誕生日プレゼントがもらえる」が、各セグメントにおいてトップ3となった
- 既婚/子ありの比率が高めの【ヘアサロン利用頻度：低】で、「子どもを預けられる/子どもと一緒に連れて行きやすい」に対するニーズが特徴的に高い

Q29. あなたが、ヘアサロンにあって嬉しいと思えるお店のサービスは何ですか？

※全体の降順ソート



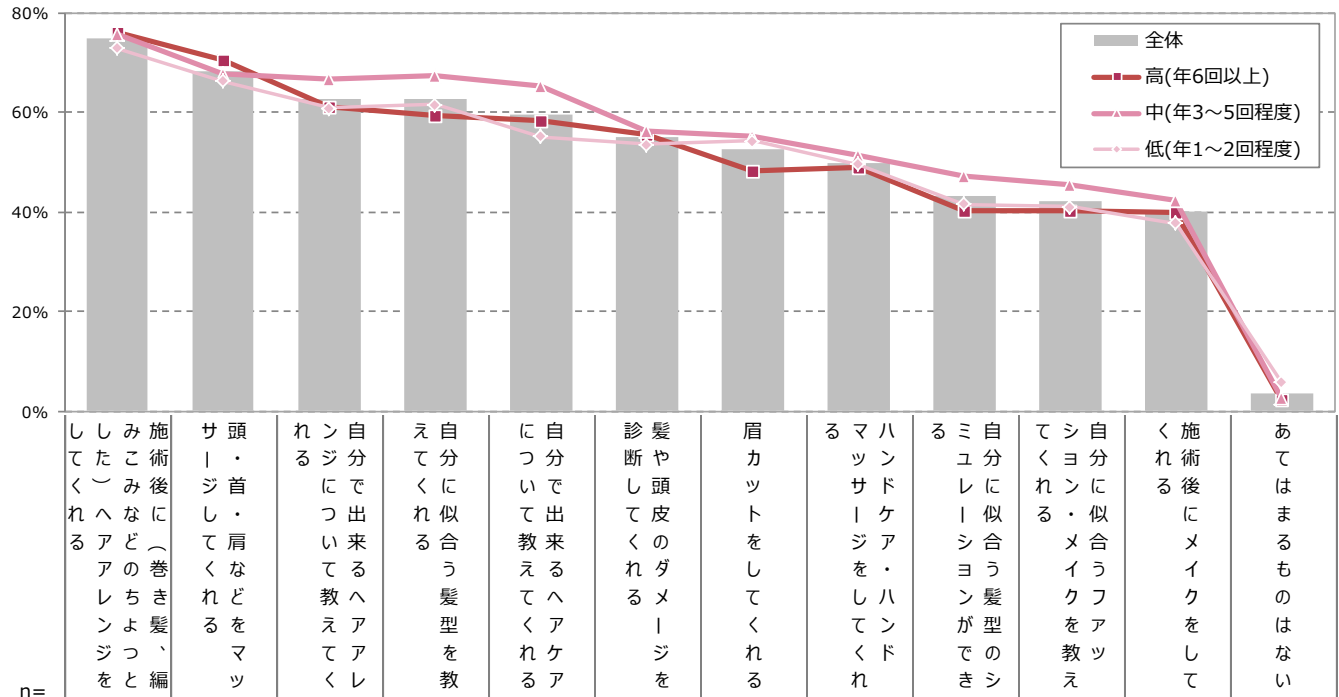
※n≥30の場合、全体に比べ
■ 10pt以上高い
▲ 5pt以上高い
▼ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

A サロン活性化のアイデア【施術・カウンセリング】①

- 各セグメントで「施術後に(巻き髪、編みこみなどのちょっとした)ヘアアレンジしてくれる」「頭・首・肩などをマッサージしてくれる」がトップ2
- 【ヘアサロン利用頻度：中】で「ヘアアレンジ/自分に似合う髪型/自分で出来るヘアケアを教える」がやや高め

Q30. あなたが、ヘアサロンにあったら嬉しいと思えるサービスは何ですか？また、そのうちお金を払ってでも利用したいサービスはありますか。【嬉しいサービス】

※全体の降順ソート



※n≥30の場合、全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

n=		全体	高(年6回以上)	中(年3~5回程度)	低(年1~2回程度)
ヘアサロン利用頻度	全体	1,200	400	400	400
	高(年6回以上)	74.8	76.0	61.0	59.3
	中(年3~5回程度)	68.2	70.5	66.5	67.3
	低(年1~2回程度)	62.8	67.8	65.3	55.0

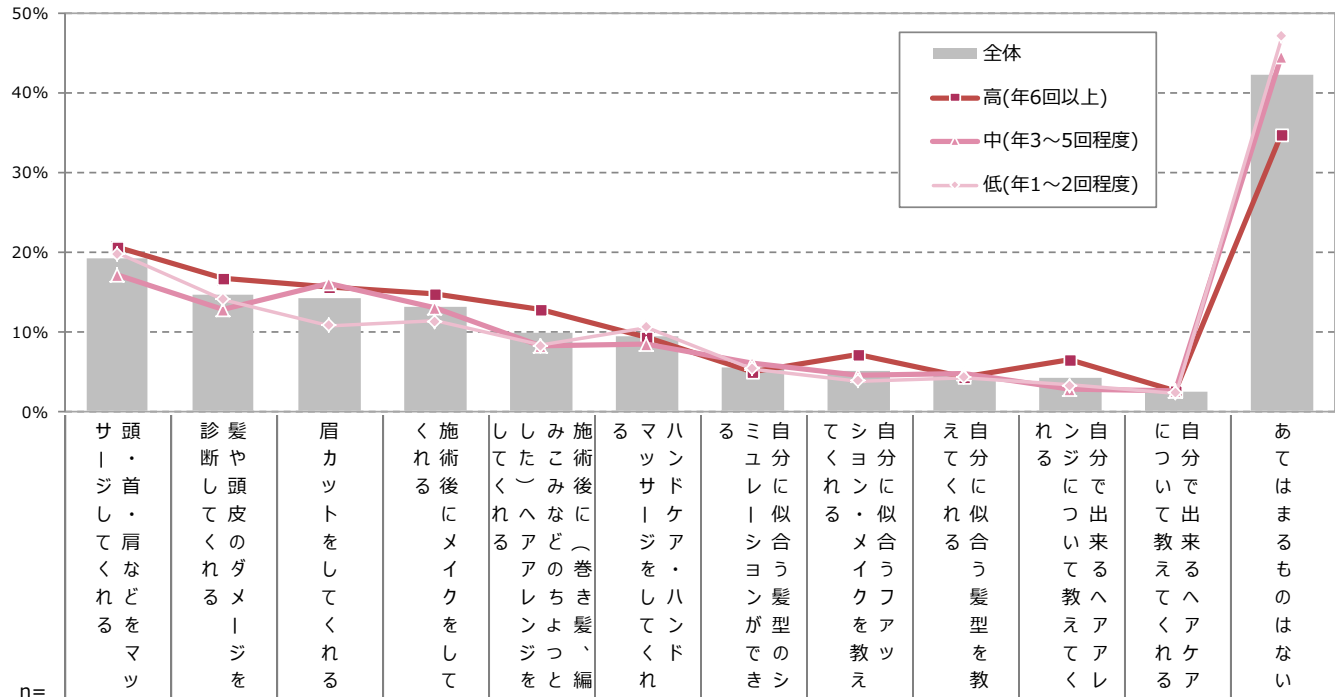
(%)

A サロン活性化のアイデア【施術・カウンセリング】 ②

➤ 『有料』のためか、アイデア全般に低率ながらも、「頭・首・肩などをマッサージしてくれる」「髪や頭皮のダメージを診断してくれる」「眉カットをしてくれる」などが各セグメントで上位に挙がる

Q30. あなたが、ヘアサロンにあって嬉しいと思えるサービスは何ですか？また、そのうちお金を払ってでも利用したいサービスはありますか。【お金を払ってでも利用したいサービス】

※全体の降順ソート



※n≥30の場合、全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

n=		全体	高(年6回以上)	中(年3~5回程度)	低(年1~2回程度)	サ ー ジ し て 肩 く な れ ど を マ ッ	頭 ・ 首 し て 肩 く な れ ど を マ ッ	診 断 し て く れ る メ ー ジ を	髪 や 頭 皮 の ダ メ ー ジ を	眉 カ ッ ト を し て く れ る	く れ る 後 に メ イ ク を し て	施 術 後 に メ イ ク を し て	し た く れ る ヘ ア レ ン ジ を	み こ み な ど の ア レ ン ジ を	施 術 後 に （ 巻 き 髪 、 編 み ）	マ ッ サ ー ジ を し て く れ	ハ ン ド シ ョ ウ の シ ョ ウ が シ	ミ ニ シ ョ ウ の シ ョ ウ が シ	自 分 に 似 合 う 髪 型 の シ	シ ョ ウ に 似 合 う メ イ ク を 教 え	自 分 に 似 合 う 髪 型 を 教	え る に 似 合 う 髪 型 を 教	自 分 に 似 合 う 髪 型 を 教	に 似 合 う 髪 型 を 教	自 分 に 似 合 う 髪 型 を 教	あ て は ま る も の は な い
全体	1,200	19.1	14.5	14.1	13.0	9.8	9.4	5.4	5.1	4.4	4.2	2.4	42.1													
ヘアサロン 利用頻度	高(年6回以上)	400	20.5	16.8	15.5	14.8	12.8	9.3	5.0	7.0	4.3	6.5	2.5	34.8												
	中(年3~5回程度)	400	17.0	12.8	16.0	13.0	8.3	8.5	6.0	4.5	4.8	2.8	2.5	44.5												
	低(年1~2回程度)	400	19.8	14.0	10.8	11.3	8.3	10.5	5.3	3.8	4.3	3.3	2.3	47.0												

(%)